

		<div> Universitas Negeri Surabaya Fakultas Vokasi Program Studi D4 Produksi Media </div>					<div>Kode Dokumen</div>																																																								
<div>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</div>																																																															
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																							
Audience dan Tren Media		9034703010		T=1	P=2	ECTS=4.77	2	24 Januari 2026																																																							
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																								
				HENDRO ARYANTO																																																								
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																														
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																														
	CPL-7	Mampu memproduksi ide dan pesan komunikasi yang efektif di industri kreatif.																																																													
	CPL-9	Mampu memproduksi konten komunikatif di setiap saluran media																																																													
	CPL-10	Mampu mengkreasikan produk media untuk kebutuhan industri kreatif																																																													
	CPL-11	Mampu menganalisis tren konvergensi media untuk pengembangan diri untuk dunia professional																																																													
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																														
	CPMK - 1	Menerapkan konsep segmentasi dan perilaku audiens untuk mengembangkan strategi konten media yang efektif. (C3)																																																													
	CPMK - 2	Menganalisis pola konsumsi media audiens kontemporer untuk mengidentifikasi peluang produksi konten. (C4)																																																													
	CPMK - 3	Mengevaluasi efektivitas pesan komunikasi pada berbagai saluran media berdasarkan respons dan keterlibatan audiens. (C5)																																																													
	CPMK - 4	Menciptakan konsep produk media inovatif yang disesuaikan dengan tren audiens dan kebutuhan industri kreatif. (C6)																																																													
	CPMK - 5	Menganalisis dampak konvergensi media terhadap perilaku audiens dan pola produksi konten. (C4)																																																													
	CPMK - 6	Menerapkan metode riset audiens untuk menginformasikan proses pengembangan ide dan produksi konten. (C3)																																																													
	CPMK - 7	Mengevaluasi tren media terkini (seperti platform baru, format konten, atau teknologi) berdasarkan relevansinya dengan target audiens dan tujuan komunikasi. (C5)																																																													
	CPMK - 8	Menciptakan strategi distribusi dan promosi konten yang memanfaatkan pemahaman mendalam tentang tren audiens. (C6)																																																													
	CPMK - 9	Menganalisis studi kasus produk media sukses untuk mengidentifikasi hubungan antara pemahaman audiens, tren, dan efektivitas komunikasi. (C4)																																																													
	CPMK - 10	Mengevaluasi dan merevisi konsep atau produk media berdasarkan analisis umpan balik dan data audiens. (C5)																																																													
	Matrik CPL - CPMK																																																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-9</th> <th>CPL-10</th> <th>CPL-11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> </tbody> </table>							CPMK	CPL-7	CPL-9	CPL-10	CPL-11	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3	✓	✓			CPMK-4			✓		CPMK-5				✓	CPMK-6	✓	✓			CPMK-7				✓	CPMK-8			✓		CPMK-9		✓		✓	CPMK-10			✓	
	CPMK	CPL-7	CPL-9	CPL-10	CPL-11																																																										
	CPMK-1	✓																																																													
CPMK-2		✓																																																													
CPMK-3	✓	✓																																																													
CPMK-4			✓																																																												
CPMK-5				✓																																																											
CPMK-6	✓	✓																																																													
CPMK-7				✓																																																											
CPMK-8			✓																																																												
CPMK-9		✓		✓																																																											
CPMK-10			✓																																																												
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																															

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																	CPMK-5																	CPMK-6																	CPMK-7																	CPMK-8																	CPMK-9																	CPMK-10																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																													
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																																																												
CPMK-2																																																																																																																																																																																																													
CPMK-3																																																																																																																																																																																																													
CPMK-4																																																																																																																																																																																																													
CPMK-5																																																																																																																																																																																																													
CPMK-6																																																																																																																																																																																																													
CPMK-7																																																																																																																																																																																																													
CPMK-8																																																																																																																																																																																																													
CPMK-9																																																																																																																																																																																																													
CPMK-10																																																																																																																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Audience Dan Tren Media membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang karakteristik, perilaku, dan segmentasi audiens dalam konteks produksi media kontemporer. Mata kuliah ini mengkaji berbagai teori audiens, metode riset audiens (kuantitatif dan kualitatif), serta analisis data untuk memahami kebutuhan dan pola konsumsi media. Ruang lingkup mencakup identifikasi dan analisis tren media terkini, termasuk perkembangan platform digital, media sosial, konten interaktif, dan perubahan pola komunikasi. Tujuannya adalah agar mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten media yang strategis, relevan, dan efektif berdasarkan pemahaman audiens serta mampu beradaptasi dengan dinamika tren industri media yang terus berkembang.																																																																																																																																																																																																												
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																																																																												
	Pendukung :																																																																																																																																																																																																												
Dosen Pengampu	Mochammad Abdul Machfud, S.I.Kom., M.B.A.																																																																																																																																																																																																												
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																																					
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																																								
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																																																																																						
1	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat: 1) Mengidentifikasi berbagai metode segmentasi audiens; 2) Menganalisis perilaku audiens berdasarkan data dan teori; 3) Merancang strategi konten media yang disesuaikan dengan segmen audiens tertentu.	1.Kemampuan mengidentifikasi dan menjelaskan minimal 3 metode segmentasi audiens (demografis, psikografis, perilaku). 2.Kemampuan menganalisis studi kasus perilaku audiens media dan menghubungkannya dengan preferensi konten. 3.Kemampuan merancang konsep strategi konten media sederhana untuk segmen audiens yang telah ditentukan.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus, dan presentasi..	Analisis Studi Kasus dan Perancangan Konsep Awal, Mahasiswa diminta untuk: 1) Mencari dan menganalisis satu contoh kampanye konten media (misal: di Instagram, YouTube, atau website berita); 2) Mengidentifikasi segmen audiens yang menjadi target dan menganalisis perilaku audiens yang diasumsikan dari konten tersebut; 3) Merancang konsep awal (dalam bentuk outline atau poin-poin) untuk satu konten lanjutan yang ditujukan untuk segmen audiens yang sama. Tugas dikumpulkan dalam bentuk dokumen tertulis atau presentasi singkat melalui LMS.	Materi: Pengertian dan pentingnya segmentasi audiens dalam media., Jenis-jenis segmentasi audiens: demografis, geografis, psikografis, dan perilaku., Konsep perilaku audiens: pola konsumsi, motivasi, dan keterlibatan., Hubungan antara segmentasi audiens, perilaku, dan pengembangan strategi konten., Contoh penerapan strategi konten berdasarkan analisis audiens. Pustaka: Handbook Perkuliahan	0%																																																																																																																																																																																																						
2							0%																																																																																																																																																																																																						
3							0%																																																																																																																																																																																																						

4							0%
5							0%
6							0%
7							0%
8							0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.