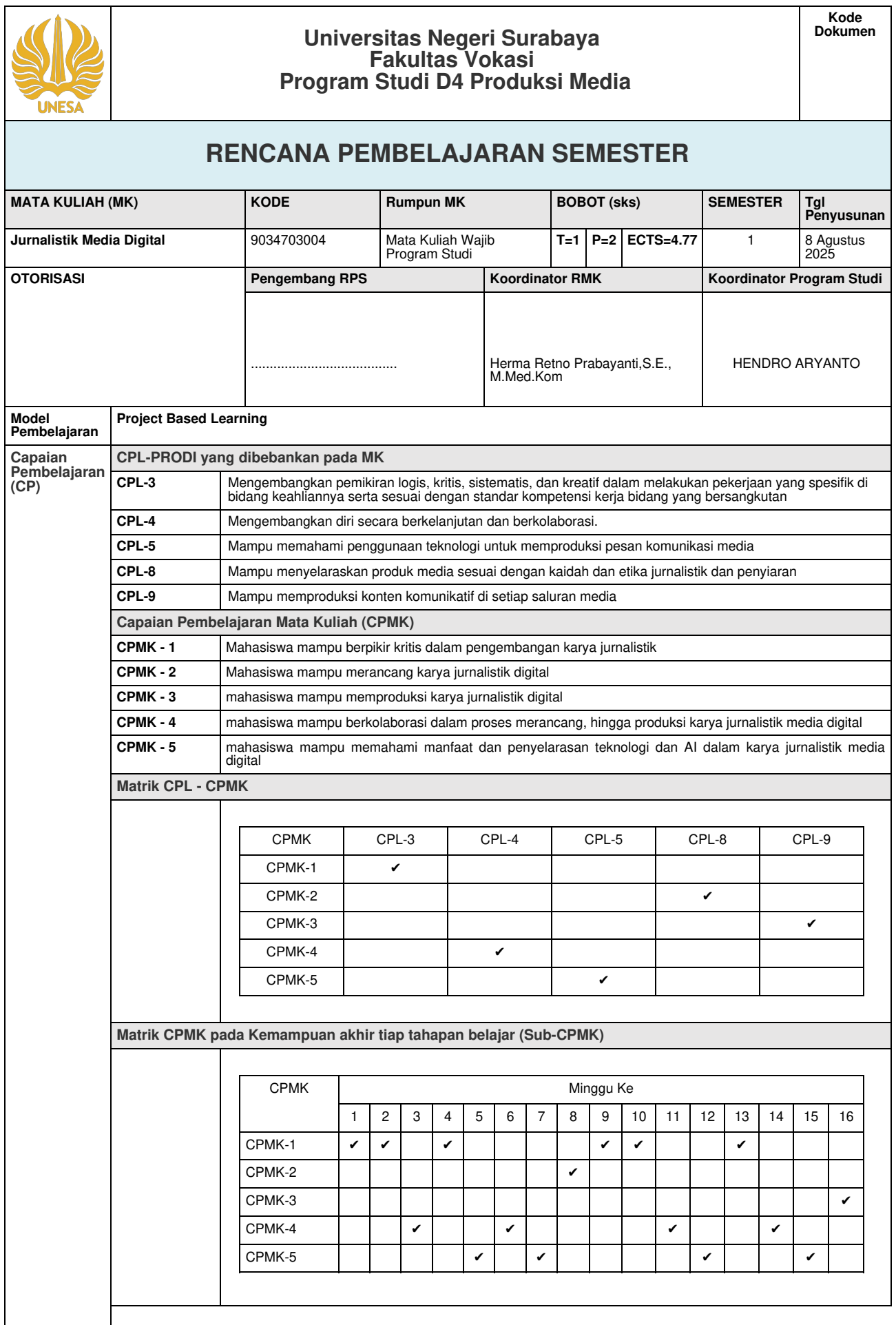




Deskripsi Singkat MK		Pembelajaran terkait kegiatan jurnalistik (merencanakan, menyusun, memproduksi dan mendistribusikan) informasi secara digital yang terintegrasi dengan sosial media.					
Pustaka		Utama :					
		1. Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge 2. The Routledge Companion to Digital Journalism Studies, 2025					
		Pendukung :					
		1. Ikhwan. M, 2022, Manajemen Media Kontemporer, Kencana					
Dosen Pengampu		Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.Mahasiswa memahami dasar jurnalistik 2.mahasiswa memahami perkembangan teknologi dalam karya jurnalistik		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kontrak perkuliahan, sejarah jurnalistik Pengenalan Tren media dari masa ke masa, mengenal sejarah jurnalistik, mengenal komunikasi satu arah dalam aktivitas jurnalistik 150		Materi: Forces at the Gate: An active audience Pustaka: Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge	2%
2	1.Mahasiswa memahami dasar jurnalistik 2.mahasiswa memahami perkembangan teknologi dalam karya jurnalistik	5	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mengenal perubahan perilaku "mobile audience" strategi ruang redaksi dalam optimasi media digital Optimasi karya jurnalistik di sosial media		Materi: Navigating Change: The mobile-first newsroom Pustaka: Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge	3%
3	1.Mahasiswa memahami branding media sosial dan jurnalisme 2.Mahasiswa memahami audit media sosial		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Aktif-partisipatif, memahami branding dan jurnalisme. memahami audit media sosial (search, analyze, act, and assume everything is public) 150		Materi: Your Social Media Brand: Who do you want to be? Pustaka: Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge	3%
4	Membangun brand media sosial		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membagi akun personal dan profesional, space online tempat untuk aktif berkolaborasi, membangun profil media sosial yang 'standout', konsistensi, berpikir sebelum mengunggah konten, menjadi 'go-to' jurnalis 150		Materi: Building Social Media Brand Pustaka: Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge	2%

5	1.Mahasiswa memahami 'social sleuthing', penyalarsan ide story, sumber digital, dan konten 2.Mahasiswa memahami social media command center		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Social sleuthing: story ideas, sources, and content social listening and searching social media command centerL mengorganisasikan skill listening dan searching 150		Materi: Social sleuthing: story ideas, sources, and content Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	3%
6	1.mahasiswa mampu berkolaborasi dan bekerjasama dalam membangun audiens digital 2.mahasiswa mampu mengkurasi data report jurnalisme		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	harnessing the power of the audience reporting what you gather, vetting and visualizing the data 150		Materi: crowdsourcing: social collaboration and curation Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	3%
7	1.mahasiswa mampu memahami mindset digital journalism 2.mahasiswa mampu memanfaatkan aplikasi produksi jurnalisme media digital		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	digital first mindset: mobile and social, bekerja remote, mengenal aplikasi produksi media digital 150		Materi: From the foeld: The mobile journalist Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	2%
8	Mahasiswa membuat karya jurnalistik digital untuk media online	Tes dan penilaian hasil project	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Aktif-partisipatif 150		Materi: Part 1-5 Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	25%
9	1.mahasiswa mampu memahami analisa audiens media sosial 2.mahasiswa mampu mengukur kesuksesan aktivitas mobile dan media sosial		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	social media optimization, writing for social media, how newsrooms use social media and web analytics 150		Materi: Social media engagement and audience analytics Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	3%
10	1.mahasiswa mampu memahami etika dan peraturan media sosial 2.mahasiswa mampu memahami backlash dalam jurnalistik media digital		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	dilema antara aktivitas profesional dan personal, memahami sumber-sumber jurnalisme dalam bersosial, verifikasi 'user-generated content', memohon izin copyright dan fair use 150		Materi: Social Media Ethics and Policies Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	2%

11	1.Mahasiswa memahami penggunaan media sosial untuk kebutuhan karir 2.Mahasiswa memahami urgensi peran sosial media dalam membangun branding dan portofolio pekerjaan		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	qualifications needed in today's newsrooms, mobile and social media jobs and internships, finding job and internship lead 150		Materi: Mobile and Social Media in your Career Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	3%
12	1.mahasiswa mampu menulis cerita 'mobile-friendly' website 2.mahasiswa mampu memahami dan menulis mobile audience dengan lancar		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mobile friendly layout of web stories, what is mobile audience, prioritize article pages story structures, search engine optimization (SEO) 150		Materi: Writing mobile-friendly web stories Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	3%
13	1.mahasiswa memahami penyebaran berita bohong (fake news) dan overview mengennainya 2.mahasiswa mampu mengidentifikasi berita bohong (fake news) dan respon bijak terhadapnya		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	fake news overview, identify fake news, responsibilities to combat fake news 150		Materi: The Spread of Fake News Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	5%
14	1.mahasiswa mampu berkolaborasi dan merancang pandangan karir dalam dunia jurnalisme 2.mahasiswa mampu mendiskusikan profil diri dan penyesuaian kualifikasi dalam dunia jurnalisme		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	breaking into the business, online portfolio and brand, resume, cover letter, applying and interviewing 150		Materi: Breaking into the business: Leverage your digital know-how Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	2%
15	Mahasiswa mampu memahami teknologi dan penggunaan AI dalam media analytical tools		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	pitfalls of analytics, analytical tools, technique: report, share, experiment, measure, adjust 150		Materi: Is it working? Measuring the success of your mobile and social media activity Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	2%
16	Mahasiswa mampu membuat karya jurnalistik media digital dalam bentuk video		Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Aktif-partisipatif 150		Materi: Part 6-10 Pustaka: <i>Adornato. A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	37%

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	43.5%
3.	Penilaian Portofolio	3%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	5%
5.	Tes	18.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.