



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Vokasi  
Program Studi D4 Tata Busana

Kode  
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Desain Modest Fashion	9441003105	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1	P=2	ECTS=4.77	4	26 April 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Indarti, S.Pd. M.Sn.		Indarti, S.Pd. M.Sn.			IRMA RUSSANTI	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
--------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan

CPL-7	Mampu merancang dan mengembangkan koleksi busana yang koheren dan sesuai tema
-------	---

CPL-8	Mampu mengaplikasikan berbagai teknik pembuatan pola dan teknologi menjahit dalam pembuatan busana sesuai standar industri
-------	--

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam bekerja sama untuk mengembangkan ide desain busana yang sesuai dengan nilai modesty, serta mampu menyajikan hasil karya tersebut dalam fashion portfolio yang estetik dan profesional.
----------	--

CPMK - 2	Mahasiswa mampu membuat pola dan menerapkan teknik menjahit sesuai standar industri dalam pembuatan modest fashion
----------	--

CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang desain busana modest fashion yang inovatif dan sesuai dengan tren
----------	---

CPMK - 4	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten kreatif yang efektif untuk keperluan pemasaran modest fashion melalui sosial media
----------	---

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-2	CPL-7	CPL-8
CPMK-1		✓	
CPMK-2			✓
CPMK-3		✓	
CPMK-4	✓		

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓											
CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓						
CPMK-3											✓	✓	✓			
CPMK-4														✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar membuat koleksi desain modest fashion yang dimulai dari konsep dasar modest fashion hingga praktek mewujudkan koleksi modest fashion berdasarkan tren dan tema. Materi awal riset segmentasi pasar dan kategori produk, pemetaan dan konsep produk, pengembangan serial desain, eksperimen olah bahan, dan mewujudkan koleksi yang dimulai dari pembuatan perencanaan, pembuatan pola, menggunting bahan, menjahit dan penyelesaian busana, menghitung harga jual serta menyusun lookbook dan styling. Menggunakan metode pembelajaran case study di awal perkuliahan dan team project-based learning dalam membuat koleksi modest fashion sesuai dengan tren dan tema yang ditentukan.
----------------------	--

Pustaka	Utama :
---------	---------

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.</li> <li>2. Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</li> <li>3. John Hopkins. 2010. Fashion Design 05: Fashion Drawing. Switzerland: AVA Publishing.</li> <li>4. Wolff, Colette. 1996. The Art of Manipulating Fabric . Krause Publications Craft.</li> <li>5. Muliawan, Porrie., 2003. Analisa Pecah Model Busana Wanita . BPK Gunung Mulia.</li> <li>6. Alfaisal, S. (2022). Modest Fashion: A Global Perspective. Routledge.</li> </ol>							
<b>Pendukung :</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simon Kingsnorth., 2016. Digital Marketing Strategy. London: Kogan Page Limited</li> </ol>							
<b>Dosen Pengampu</b>		Indarti, S.Pd., M.Sn., Ph.D.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam bekerja sama untuk mengembangkan ide desain busana yang sesuai dengan nilai modesty, serta mampu menyajikan hasil karya tersebut dalam fashion portfolio yang estetis dan profesional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.memahami nilai-nilai budaya dan agama yang berdampak pada pemilihan modest fashion</li> <li>2.mengenal macam-macam brand dan desainer modest fashion</li> <li>3.memahami 6 basic styles</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Aktif berpartisipasi dalam diskusi kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif		Kontrak perkuliahan Diskusi	<b>Materi:</b> modest fashion <b>Pustaka:</b> Alfaisal, S. (2022). Modest Fashion: A Global Perspective. Routledge.	0%
2	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam bekerja sama untuk mengembangkan ide desain busana yang sesuai dengan nilai modesty, serta mampu menyajikan hasil karya tersebut dalam fashion portfolio yang estetis dan profesional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menentukan tema projec 1</li> <li>2.menentukan target market</li> <li>3.membuat konsep rancangan dalam bentuk mind mapping</li> <li>4.membuat moodboard</li> <li>5.membuat story telling</li> <li>6.pengembangan desain</li> <li>7.eksplorasi detail/ manipulating fabric</li> <li>8.membuat technical drawing</li> <li>9.menyusun rancangan bahan dan harga</li> <li>10.menyusun lookbook</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Aktif berpartisipasi dalam diskusi kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Team project based learning  sintaks 1. menentukan pertanyaan mendasar: bagaimana merancang koleksi modest fashion yang sesuai dengan nilai-nilai modesty, menarik dan inovatif sintaks 2: mendesain perencanaan proyek sintaks 3: menyusun jadwal		<b>Materi:</b> fashion design researh <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.	0%
3	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam bekerja sama untuk mengembangkan ide desain busana yang sesuai dengan nilai modesty, serta mampu menyajikan hasil karya tersebut dalam fashion portfolio yang estetis dan profesional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.menentukan tema projec 1</li> <li>2.menentukan target market</li> <li>3.membuat konsep rancangan dalam bentuk mind mapping</li> <li>4.membuat moodboard</li> <li>5.membuat story telling</li> <li>6.pengembangan desain</li> <li>7.eksplorasi detail/ manipulating fabric</li> <li>8.membuat technical drawing</li> <li>9.menyusun rancangan bahan dan harga</li> <li>10.menyusun lookbook</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Aktif berpartisipasi dalam diskusi kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	membuat konsep rancangan dan moodboard		<b>Materi:</b> fashion design researh <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.	0%

4	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam bekerja sama untuk mengembangkan ide desain busana yang sesuai dengan nilai modesty, serta mampu menyajikan hasil karya tersebut dalam fashion portfolio yang estetis dan profesional.	1.menentukan tema projec 1 2.menentukan target market 3.membuat konsep rancangan dalam bentuk mind mapping 4.membuat moodboard 5.membuat story telling 6.pengembangan desain 7.eksplorasi detail/ manipulating fabric 8.membuat technical drawing 9.menyusun rancangan bahan dan harga 10.menyusun lookbook	<b>Kriteria:</b> Aktif berpartisipasi dalam diskusi kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	membuat desain dan manipulating fabric		<b>Materi:</b> manipulating fabric <b>Pustaka:</b> <i>Wolff, Colette. 1996. The Art of Manipulating Fabric . Krause Publications Craft.</i>	5%
5	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam bekerja sama untuk mengembangkan ide desain busana yang sesuai dengan nilai modesty, serta mampu menyajikan hasil karya tersebut dalam fashion portfolio yang estetis dan profesional.	1.menentukan tema projec 1 2.menentukan target market 3.membuat konsep rancangan dalam bentuk mind mapping 4.membuat moodboard 5.membuat story telling 6.pengembangan desain 7.eksplorasi detail/ manipulating fabric 8.membuat technical drawing 9.menyusun rancangan bahan dan harga 10.menyusun lookbook	<b>Kriteria:</b> Aktif berpartisipasi dalam diskusi kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	menyusun portfolio		<b>Materi:</b> fashion design researh <b>Pustaka:</b> <i>Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.</i>  <b>Materi:</b> fashion portfolio <b>Pustaka:</b> <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i>	20%
6	Mahasiswa mampu membuat pola dan menerapkan teknik menjahit sesuai standar industri dalam pembuatan modest fashion	1.analisis desain 2.membuat pola skala dan rancangan bahan 3.membuat pola besar 4.memilih bahan utama dan penunjang 5.menggunting kain 6.memindahkan tanda pola 7.menjahit dan penyelesaian busana 8.membuat hiasan dan pelengkap busana	<b>Kriteria:</b> kesesuaian perencanaan waktu dan proses kerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	membuat pola skala dan merancang bahan		<b>Materi:</b> Membuat pola dan menjahit <b>Pustaka:</b> <i>Muliawan, Porrie., 2003. Analisa Pecah Model Busana Wanita . BPK Gunung Mulia.</i>	0%

7	Mahasiswa mampu membuat pola dan menerapkan teknik menjahit sesuai standar industri dalam pembuatan modest fashion	1.analisis desain 2.membuat pola skala dan rancangan bahan 3.membuat pola besar 4.memilih bahan utama dan penunjang 5.menggunting kain 6.memindahkan tanda pola 7.menjahit dan penyelesaian busana 8.membuat hiasan dan pelengkap busana	<b>Kriteria:</b> kesesuaian perencanaan waktu dan proses kerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	memotong bahan dan memindahkan tanda pola		<b>Materi:</b> Membuat pola dan menjahit <b>Pustaka:</b> <i>Muliawan, Porrie., 2003. Analisa Pecah Model Busana Wanita . BPK Gunung Mulia.</i>	0%
8	Mahasiswa mampu membuat pola dan menerapkan teknik menjahit sesuai standar industri dalam pembuatan modest fashion	1.analisis desain 2.membuat pola skala dan rancangan bahan 3.membuat pola besar 4.memilih bahan utama dan penunjang 5.menggunting kain 6.memindahkan tanda pola 7.menjahit dan penyelesaian busana 8.membuat hiasan dan pelengkap busana	<b>Kriteria:</b> kesesuaian perencanaan waktu dan proses kerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	menjahit busana		<b>Materi:</b> Membuat pola dan menjahit <b>Pustaka:</b> <i>Muliawan, Porrie., 2003. Analisa Pecah Model Busana Wanita . BPK Gunung Mulia.</i>	0%
9	Mahasiswa mampu membuat pola dan menerapkan teknik menjahit sesuai standar industri dalam pembuatan modest fashion	1.analisis desain 2.membuat pola skala dan rancangan bahan 3.membuat pola besar 4.memilih bahan utama dan penunjang 5.menggunting kain 6.memindahkan tanda pola 7.menjahit dan penyelesaian busana 8.membuat hiasan dan pelengkap busana	<b>Kriteria:</b> kesesuaian perencanaan waktu dan proses kerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	penyelesaian busana		<b>Materi:</b> Membuat pola dan menjahit <b>Pustaka:</b> <i>Muliawan, Porrie., 2003. Analisa Pecah Model Busana Wanita . BPK Gunung Mulia.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu membuat pola dan menerapkan teknik menjahit sesuai standar industri dalam pembuatan modest fashion	1.Kesesuaian dengan Konsep Desain 2.Konstruksi dan Teknik Menjahit 3.Pemilihan dan Pengolahan Material 4.Proporsi dan Siluet 5.Detail dan Finishing 6.Kelayakan Produksi / Industri	<b>Kriteria:</b> kesesuaian perencanaan waktu dan proses kerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penilaian hasil jadi busana busana		<b>Materi:</b> Membuat pola dan menjahit <b>Pustaka:</b> <i>Muliawan, Porrie., 2003. Analisa Pecah Model Busana Wanita . BPK Gunung Mulia.</i>	20%

11	Mahasiswa mampu merancang desain busana modest fashion yang inovatif dan sesuai dengan tren	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menentukan tema projec 2</li> <li>2. mementukan target market</li> <li>3. membuat pola besar</li> <li>4. mentukan konsep rancangan dalam bentuk mind mapping</li> <li>5. membuat moodboard</li> <li>6. membuat story telling</li> <li>7. mengembangkan desain</li> <li>8. eksploarasi detail/ manipulating fabric</li> <li>9. membuat technical drawing</li> <li>10. membuat prototipe detail/ manipulating fabric</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. keaktifan dalam diskusi dan presentasi</li> <li>2. kesesuaian perencanaan waktu dan progres projec</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Project based learning (project 2)</p> <p>Presentasi konsep rancangan yang terdiri dari target market, mind mapping, moodboard dan story telling</p>		<p><b>Materi:</b> fashion design research</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.</i></p>	0%
12	Mahasiswa mampu merancang desain busana modest fashion yang inovatif dan sesuai dengan tren	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menentukan tema projec 2</li> <li>2. mementukan target market</li> <li>3. membuat pola besar</li> <li>4. mentukan konsep rancangan dalam bentuk mind mapping</li> <li>5. membuat moodboard</li> <li>6. membuat story telling</li> <li>7. mengembangkan desain</li> <li>8. eksploarasi detail/ manipulating fabric</li> <li>9. membuat technical drawing</li> <li>10. membuat prototipe detail/ manipulating fabric</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. keaktifan dalam diskusi dan presentasi</li> <li>2. kesesuaian perencanaan waktu dan progres projec</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Project based learning (project 2)</p> <p>pengembangan desain dan technical drawing</p>		<p><b>Materi:</b> pembuatan desain</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i></p>	5%
13	Mahasiswa mampu merancang desain busana modest fashion yang inovatif dan sesuai dengan tren	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menentukan tema projec 2</li> <li>2. mementukan target market</li> <li>3. mentukan konsep rancangan dalam bentuk mind mapping</li> <li>4. membuat moodboard</li> <li>5. membuat story telling</li> <li>6. mengembangkan desain</li> <li>7. eksploarasi detail/ manipulating fabric</li> <li>8. membuat technical drawing</li> <li>9. membuat prototipe detail/ manipulating fabric</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Originalitas Desain</li> <li>2. Kesesuaian dengan Nilai Modesty</li> <li>3. Konsistensi dan Kurasi Isi</li> <li>4. Kualitas Visualisasi dan Teknik Presentasi</li> <li>5. kreativitas detail/ manipulating fabric</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Project based learning (project 2)</p> <p>- pembuatan prototipe detail - penilaian portfolio</p>		<p><b>Materi:</b> manipulating fabric</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Wolff, Colette. 1996. The Art of Manipulating Fabric . Krause Publications Craft.</i></p>	30%

14	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten kreatif yang efektif untuk keperluan pemasaran modest fashion melalui sosial media	1.membuat konsep konten marketing 2.menyiapkan alat dan bahan pembuatan konten 3.pengambilan foto dan video 4.editing foto dan video 5.penyesunan konten	<b>Kriteria:</b> 1.kreatifitas dan orisinalitas 2.kualitas visual 3.kualitas narasi dan cerita 4.relevansi dengan tren 5.engagement dan interaksi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	kedisiplinan, kesesuaian rencana kerja dan progres		<b>Materi:</b> pembuatan konten marketing <b>Pustaka:</b> <i>Simon Kingsnorth., 2016. Digital Marketing Strategy. London: Kogan Page Limited</i>	0%
15	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten kreatif yang efektif untuk keperluan pemasaran modest fashion melalui sosial media	1.membuat konsep konten marketing 2.menyiapkan alat dan bahan pembuatan konten 3.pengambilan foto dan video 4.editing foto dan video 5.penyesunan konten	<b>Kriteria:</b> 1.kreatifitas dan orisinalitas 2.kualitas visual 3.kualitas narasi dan cerita 4.relevansi dengan tren 5.engagement dan interaksi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	kedisiplinan, kesesuaian rencana kerja dan progres		<b>Materi:</b> pembuatan konten marketing <b>Pustaka:</b> <i>Simon Kingsnorth., 2016. Digital Marketing Strategy. London: Kogan Page Limited</i>	5%
16	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten kreatif yang efektif untuk keperluan pemasaran modest fashion melalui sosial media	1.membuat konsep konten marketing 2.menyiapkan alat dan bahan pembuatan konten 3.pengambilan foto dan video 4.editing foto dan video 5.penyesunan konten	<b>Kriteria:</b> 1.kreatifitas dan orisinalitas 2.kualitas visual 3.kualitas narasi dan cerita 4.relevansi dengan tren 5.engagement dan interaksi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penilaian konten		<b>Materi:</b> pembuatan konten marketing <b>Pustaka:</b> <i>Simon Kingsnorth., 2016. Digital Marketing Strategy. London: Kogan Page Limited</i>	10%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	80%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi D4  
Tata Busana



IRMA RUSSANTI  
NIDN 0022017501

**UPM** Program Studi D4 Tata  
Busana



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 21:14 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

