



Dosen Pengampu		Indarti, S.Pd., M.Sn., Ph.D.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan prinsip desain dalam koleksi ready to wear	1.Mahasiswa memahami proses desain dalam Ready-to-Wear 2.Mahasiswa memahami material dan tekstil untuk Ready-to-Wear 3.Mahasiswa memahami proses produksi dan skala industri 4.Mahasiswa memahami pemasaran dan branding koleksi ready-to-wear 5.Mahasiswa memahami tren dan inovasi dalam koleksi ready-to-wear 6.Mahasiswa memahami tantangan dalam industri ready-to-wear 7.Mahasiswa mengenal brand-brand ready-to-wear terkenal	<b>Kriteria:</b> 1.Sistematika & Struktur Laporan 2.Identitas & Profil Brand 3.Analisis Produk & Koleksi 4.Strategi Branding & Pemasaran 5.Distribusi, Harga, & Segmentasi Pasar 6.Aspek Sustainability & Etika 7.Kesimpulan & Rekomendasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif		Kontrak perkuliahan Diskusi materi Diskusi tugas 1 Presentasi	<b>Materi:</b> concept to prototype p.108 <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, John. 2012. Fashion Design the Complete Guide. Switzerland: AVA Publishing.</i>	0%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan prinsip desain dalam koleksi ready to wear	1.Mahasiswa memahami proses desain dalam Ready-to-Wear 2.Mahasiswa memahami material dan tekstil untuk Ready-to-Wear 3.Mahasiswa memahami proses produksi dan skala industri 4.Mahasiswa memahami pemasaran dan branding koleksi ready-to-wear 5.Mahasiswa memahami tren dan inovasi dalam koleksi ready-to-wear 6.Mahasiswa memahami tantangan dalam industri ready-to-wear 7.Mahasiswa mengenal brand-brand ready-to-wear terkenal	<b>Kriteria:</b> 1.Sistematika & Struktur Laporan 2.Identitas & Profil Brand 3.Analisis Produk & Koleksi 4.Strategi Branding & Pemasaran 5.Distribusi, Harga, & Segmentasi Pasar 6.Aspek Sustainability & Etika 7.Kesimpulan & Rekomendasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif		Kontrak perkuliahan Diskusi materi Diskusi tugas 1 Presentasi	<b>Materi:</b> concept to prototype p.108 <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, John. 2012. Fashion Design the Complete Guide. Switzerland: AVA Publishing.</i>	10%

3	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu memahami konsep Ready to Wear Deluxe dan Bahan Tradisional</li> <li>2.Mahasiswa mengenal macam-macam Bahan Tradisional</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan riset tren dan pemetaan pasar untuk koleksi deluxe</li> <li>4.Mahasiswa mampu mengeksplorasi desain ready to wear deluxe</li> <li>5.Mahasiswa mampu mengeksplorasi teknik pengolahan dan pemilihan bahan tradisional untuk koleksi RTW</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Konsep desain</li> <li>2.Kreativitas &amp; Inovasi Desain</li> <li>3.Teknik pengolahan bahan</li> <li>4.Kualitas Teknis &amp; Konstruksi</li> <li>5.Nilai Estetika &amp; Identitas Budaya</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Start with the Essential Question: Bagaimana cara mengembangkan koleksi ready-to-wear deluxe yang modern namun tetap menonjolkan identitas budaya Indonesia melalui bahan tradisional?"</p> <p>2. Design a Plan for the Project: Menyusun konsep awal: tema koleksi, target pasar (deluxe segment), moodboard.</p>		<p><b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain</p> <p><b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.</p>	0%
4	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu memahami konsep Ready to Wear Deluxe dan Bahan Tradisional</li> <li>2.Mahasiswa mengenal macam-macam Bahan Tradisional</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan riset tren dan pemetaan pasar untuk koleksi deluxe</li> <li>4.Mahasiswa mampu mengeksplorasi desain ready to wear deluxe</li> <li>5.Mahasiswa mampu mengeksplorasi teknik pengolahan dan pemilihan bahan tradisional untuk koleksi RTW</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Konsep desain</li> <li>2.Kreativitas &amp; Inovasi Desain</li> <li>3.Teknik pengolahan bahan</li> <li>4.Kualitas Teknis &amp; Konstruksi</li> <li>5.Nilai Estetika &amp; Identitas Budaya</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	3. Monitoring progress		<p><b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain</p> <p><b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.</p>	0%
5	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu memahami konsep Ready to Wear Deluxe dan Bahan Tradisional</li> <li>2.Mahasiswa mengenal macam-macam Bahan Tradisional</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan riset tren dan pemetaan pasar untuk koleksi deluxe</li> <li>4.Mahasiswa mampu mengeksplorasi desain ready to wear deluxe</li> <li>5.Mahasiswa mampu mengeksplorasi teknik pengolahan dan pemilihan bahan tradisional untuk koleksi RTW</li> <li>6.Mahasiswa mampu menerapkan Teknik dan Proses Produksi RTW</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Konsep desain</li> <li>2.Kreativitas &amp; Inovasi Desain</li> <li>3.Teknik pengolahan bahan</li> <li>4.Kualitas Teknis &amp; Konstruksi</li> <li>5.Nilai Estetika &amp; Identitas Budaya</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	3. Monitoring progress		<p><b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain</p> <p><b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.</p>	0%

6	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu memahami konsep Ready to Wear Deluxe dan Bahan Tradisional</li> <li>2.Mahasiswa mengenal macam-macam Bahan Tradisional</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan riset tren dan pemetaan pasar untuk koleksi deluxe</li> <li>4.Mahasiswa mampu mengeksplorasi desain ready to wear deluxe</li> <li>5.Mahasiswa mampu eksplorasi teknik pengolahan dan pemilihan bahan tradisional untuk koleksi RTW</li> <li>6.Mahasiswa mampu menerapkan Teknik dan Proses Produksi RTW</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1.Konsep desain 2.Kreativitas & Inovasi Desain 3.Teknik pengolahan bahan 4.Kualitas Teknis & Konstruksi 5.Nilai Estetika & Identitas Budaya  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3. Monitoring progress		<b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.	0%
7	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu memahami konsep Ready to Wear Deluxe dan Bahan Tradisional</li> <li>2.Mahasiswa mengenal macam-macam Bahan Tradisional</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan riset tren dan pemetaan pasar untuk koleksi deluxe</li> <li>4.Mahasiswa mampu mengeksplorasi desain ready to wear deluxe</li> <li>5.Mahasiswa mampu eksplorasi teknik pengolahan dan pemilihan bahan tradisional untuk koleksi RTW</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1.Konsep desain 2.Kreativitas & Inovasi Desain 3.Teknik pengolahan bahan 4.Kualitas Teknis & Konstruksi 5.Nilai Estetika & Identitas Budaya  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3. Monitoring progress		<b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.	0%
8	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu mengelola proyek desain mode dengan pendekatan berbasis tim</li> <li>2.Mahasiswa mampu presentasi proyek dan evaluasi</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1.Konsep desain 2.Kreativitas & Inovasi Desain 3.Teknik pengolahan bahan 4.Kualitas Teknis & Konstruksi 5.Nilai Estetika & Identitas Budaya  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	4. Penilaian hasil		<b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.	20%
9	Mahasiswa mampu mengembangkan koleksi ready to wear dengan memanfaatkan bahan tradisional Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu mengelola proyek desain mode dengan pendekatan berbasis tim</li> <li>2.Mahasiswa mampu presentasi proyek dan evaluasi</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1.Konsep desain 2.Kreativitas & Inovasi Desain 3.Teknik pengolahan bahan 4.Kualitas Teknis & Konstruksi 5.Nilai Estetika & Identitas Budaya  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	4. Penilaian hasil		<b>Materi:</b> konsep dan pengembangan desain <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.	10%

10	Mahasiswa dapat menyusun strategi pemasaran dan branding untuk koleksi ready to wear deluxe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa memahami konsep dasar branding dan pemasaran dalam konteks industri busana ready-to-wear</li> <li>2.Mahasiswa mampu merancang identitas visual dan strategi branding yang relevan</li> <li>3.Mahasiswa mampu merancang strategi digital marketing melalui media sosial, e-commerce, dan platform kreatif</li> <li>4.Mahasiswa mampu menghasilkan konten kreatif (foto, video, artikel) yang relevan</li> <li>5.Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas konten berdasarkan engagement dan respon audiens</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Konsistensi identitas brand dengan karakter koleksi busana</li> <li>2.Storytelling/narasi brand</li> <li>3.Pemanfaatan media sosial untuk promosi</li> <li>4.Kreativitas konten</li> <li>5.Strategi interaksi dan engagement dengan audiens</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mahasiswa bekerja dalam tim (divisi branding, desain, digital marketing)		<p><b>Materi:</b> fashion design research <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> finding inspiration <b>Pustaka:</b> Hopkins, John. 2012. <i>Fashion Design the Complete Guide</i>. Switzerland: AVA Publishing.</p>	20%
11	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan koleksi RTW yang menggabungkan kreativitas dan fungsi sesuai dengan permintaan pasar dan tren mode	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dan trend</li> <li>2.Mahasiswa mampu menentukan target market</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan benchmark produk kompetitor</li> <li>4.Mahasiswa mampu menentukan konsep rancangan koleksi ready to wear</li> <li>5.Mahasiswa mampu merancang desain tekstil untuk koleksi busana ready to wear</li> <li>6.Mahasiswa mampu membuat koleksi tops</li> <li>7.Mahasiswa mampu membuat koleksi skirts</li> <li>8.Mahasiswa mampu membuat koleksi trousers</li> <li>9.Mahasiswa mampu membuat koleksi jacket &amp; coats</li> <li>10.Mahasiswa mampu membuat koleksi dresses</li> <li>11.Mahasiswa mampu memadupadankan atasan, bawahan, dan outer sesuai kategori casual, office wear, evening wear, streetwear</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kelengkapan &amp; Struktur Portofolio</li> <li>2.Kualitas Karya</li> <li>3.Kreativitas &amp; Inovasi</li> <li>4.Presentasi &amp; Visualisasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi proyek 2 1). menentukan pertanyaan mendasar: bagaimana membuat koleksi busana ready to wear untuk wanita sesuai dengan trend dan peluang pasar 2). mendesain perencanaan proyek 3). menyusun jadwal		<p><b>Materi:</b> fashion design research <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> finding inspiration <b>Pustaka:</b> Hopkins, John. 2012. <i>Fashion Design the Complete Guide</i>. Switzerland: AVA Publishing.</p>	0%

12	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan koleksi RTW yang menggabungkan kreativitas dan fungsi sesuai dengan permintaan pasar dan tren mode	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dan trend</li> <li>2.Mahasiswa mampu menentukan target market</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan benchmark produk kompetitor</li> <li>4.Mahasiswa mampu menentukan konsep rancangan koleksi ready to wear</li> <li>5.Mahasiswa mampu merancang desain tekstil untuk koleksi busana ready to wear</li> <li>6.Mahasiswa mampu membuat koleksi tops</li> <li>7.Mahasiswa mampu membuat koleksi skirts</li> <li>8.Mahasiswa mampu membuat koleksi trousers</li> <li>9.Mahasiswa mampu membuat koleksi jacket &amp; coats</li> <li>10.Mahasiswa mampu membuat koleksi dresses</li> <li>11.Mahasiswa mampu memadupadankan atasan, bawahan, dan outer sesuai kategori casual, office wear, evening wear, streetwear</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kelengkapan &amp; Struktur Portofolio</li> <li>2.Kualitas Karya</li> <li>3.Kreativitas &amp; Inovasi</li> <li>4.Presentasi &amp; Visualisasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Diskusi proyek 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1). menentukan pertanyaan mendasar: bagaimana membuat koleksi busana ready to wear untuk wanita sesuai dengan trend dan peluang pasar</li> <li>2). mendesain perencanaan proyek</li> <li>3). menyusun jadwal</li> </ol>		<p><b>Materi:</b> fashion design research</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> finding inspiration</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, John. 2012. Fashion Design the Complete Guide. Switzerland: AVA Publishing.</i></p>	0%
----	---	--	--	--	--	---	----

13	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan koleksi RTW yang menggabungkan kreativitas dan fungsi sesuai dengan permintaan pasar dan tren mode	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dan trend</li> <li>2.Mahasiswa mampu menentukan target market</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan benchmark produk kompetitor</li> <li>4.Mahasiswa mampu menentukan konsep rancangan koleksi ready to wear</li> <li>5.Mahasiswa mampu merancang desain tekstil untuk koleksi busana ready to wear</li> <li>6.Mahasiswa mampu membuat koleksi tops</li> <li>7.Mahasiswa mampu membuat koleksi skirts</li> <li>8.Mahasiswa mampu membuat koleksi trousers</li> <li>9.Mahasiswa mampu membuat koleksi jacket &amp; coats</li> <li>10.Mahasiswa mampu membuat koleksi dresses</li> <li>11.Mahasiswa mampu memadupadankan atasan, bawahan, dan outer sesuai kategori casual, office wear, evening wear, streetwear</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kelengkapan &amp; Struktur Portofolio</li> <li>2.Kualitas Karya</li> <li>3.Kreativitas &amp; Inovasi</li> <li>4.Presentasi &amp; Visualisasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Diskusi proyek 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1). menentukan pertanyaan mendasar: bagaimana membuat koleksi busana ready to wear untuk wanita sesuai dengan trend dan peluang pasar</li> <li>2). mendesain perencanaan proyek</li> <li>3). menyusun jadwal</li> </ol>		<p><b>Materi:</b> fashion design research</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> finding inspiration</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, John. 2012. Fashion Design the Complete Guide. Switzerland: AVA Publishing.</i></p>	0%
----	---	--	--	--	--	---	----

14	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan koleksi RTW yang menggabungkan kreativitas dan fungsi sesuai dengan permintaan pasar dan tren mode	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dan trend</li> <li>2.Mahasiswa mampu menentukan target market</li> <li>3.Mahasiswa mampu melakukan benchmark produk kompetitor</li> <li>4.Mahasiswa mampu menentukan konsep rancangan koleksi ready to wear</li> <li>5.Mahasiswa mampu merancang desain tekstil untuk koleksi busana ready to wear</li> <li>6.Mahasiswa mampu membuat koleksi tops</li> <li>7.Mahasiswa mampu membuat koleksi skirts</li> <li>8.Mahasiswa mampu membuat koleksi trousers</li> <li>9.Mahasiswa mampu membuat koleksi jacket &amp; coats</li> <li>10.Mahasiswa mampu membuat koleksi dresses</li> <li>11.Mahasiswa mampu memadupadankan atasan, bawahan, dan outer sesuai kategori casual, office wear, evening wear, streetwear</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kelengkapan &amp; Struktur Portofolio</li> <li>2.Kualitas Karya</li> <li>3.Kreativitas &amp; Inovasi</li> <li>4.Presentasi &amp; Visualisasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Diskusi proyek 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1). menentukan pertanyaan mendasar: bagaimana membuat koleksi busana ready to wear untuk wanita sesuai dengan trend dan peluang pasar</li> <li>2). mendesain perencanaan proyek</li> <li>3). menyusun jadwal</li> </ol>		<p><b>Materi:</b> fashion design research</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion Design Research . London: Laurence King Publishing Ltd.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> finding inspiration</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, John. 2012. Fashion Design the Complete Guide. Switzerland: AVA Publishing.</i></p>	0%
----	---	--	--	--	--	---	----



15	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan koleksi RTW yang menggabungkan kreativitas dan fungsi sesuai dengan permintaan pasar dan tren mode	1.Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dan trend 2.Mahasiswa mampu menentukan target market 3.Mahasiswa mampu melakukan benchmark produk kompetitor 4.Mahasiswa mampu menentukan konsep rancangan koleksi ready to wear 5.Mahasiswa mampu merancang desain tekstil untuk koleksi busana ready to wear 6.Mahasiswa mampu membuat koleksi tops 7.Mahasiswa mampu membuat koleksi skirts 8.Mahasiswa mampu membuat koleksi trousers 9.Mahasiswa mampu membuat koleksi jacket & coats 10.Mahasiswa mampu membuat koleksi dresses 11.Mahasiswa mampu memadupadankan atasan, bawahan, dan outer sesuai kategori casual, office wear, evening wear, streetwear	<b>Kriteria:</b> 1.Kelengkapan & Struktur Portofolio 2.Kualitas Karya 3.Kreativitas & Inovasi 4.Presentasi & Visualisasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penilaian Project 2		<b>Materi:</b> fashion design research <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.  <b>Materi:</b> finding inspiration <b>Pustaka:</b> Hopkins, John. 2012. <i>Fashion Design the Complete Guide</i> . Switzerland: AVA Publishing.	30%
----	---	--	---	---------------------	--	---	-----

16	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan koleksi RTW yang menggabungkan kreativitas dan fungsi sesuai dengan permintaan pasar dan tren mode	1. Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dan trend 2. Mahasiswa mampu menentukan target market 3. Mahasiswa mampu melakukan benchmark produk kompetitor 4. Mahasiswa mampu menentukan konsep rancangan koleksi ready to wear 5. Mahasiswa mampu merancang desain tekstil untuk koleksi busana ready to wear 6. Mahasiswa mampu membuat koleksi tops 7. Mahasiswa mampu membuat koleksi skirts 8. Mahasiswa mampu membuat koleksi trousers 9. Mahasiswa mampu membuat koleksi jacket & coats 10. Mahasiswa mampu membuat koleksi dresses 11. Mahasiswa mampu memadupadankan atasan, bawahan, dan outer sesuai kategori casual, office wear, evening wear, streetwear	<b>Kriteria:</b> 1. Kelengkapan & Struktur Portofolio 2. Kualitas Karya 3. Kreativitas & Inovasi 4. Presentasi & Visualisasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Penilaian partisipatif		<b>Materi:</b> fashion design research <b>Pustaka:</b> Mbonu, Ezinma. 2014. <i>Fashion Design Research</i> . London: Laurence King Publishing Ltd.  <b>Materi:</b> finding inspiration <b>Pustaka:</b> Hopkins, John. 2012. <i>Fashion Design the Complete Guide</i> . Switzerland: AVA Publishing.	10%
----	---	---	---	------------------------	--	---	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	70%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 1 September 2024

Koordinator Program Studi D4  
Tata Busana



IRMA RUSSANTI  
NIDN 0022017501

UPM Program Studi D4 Tata  
Busana



NIDN 0011077706

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 19:21 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

