



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Akuntansi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		<p>1. Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</p> <p>2. Murhaban dkk. 2023. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</p> <p>3. Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</p> <p>4. Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</p> <p>5. Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</p>						
		<p>Pendukung :</p>						
Dosen Pengampu								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring <i>(offline)</i>	Daring <i>(online)</i>			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
1	Mampu merumuskan gambaran umum Etika Bisnis	<p>1.Ketepatan dalam memahami hakekat etika</p> <p>2.Ketepatan dalam mengetahui hubungan agama, etika, dan nilai</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Rubrik Holistik</p> <p>2.Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>2 SKS (1x(2x170')):</p> <p>TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>BM (1x(2x50')): Pemahaman materi</p> <p>PT (1x(2x50')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Gambaran umum Etika Bisnis</p> <p>Pustaka: Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</p> <p>Materi: Gambaran umum Etika Bisnis</p> <p>Pustaka: Murhaban dkk. 2023. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</p>	5%	
2	Mampu menganalisis perkembangan teori etika	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui teori etika dalam perkembangan bisnis.</p> <p>2.Ketepatan dalam mengetahui definisi dan perbedaan masing-masing teori etika.</p> <p>3.Ketepatan dalam mengetahui teori etika dan paradigma perkembangan hakikat manusia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Kriteria: Rubrik deskriptif</p> <p>Ketepatan menjelaskan dan menganalisis Bentuk non-test: Diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>2 SKS (1x(2x170')):</p> <p>TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>BM (1x(2x50')): Pemahaman materi</p> <p>PT (1x(2x50')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Perkembangan teori etika</p> <p>Pustaka: Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</p> <p>Materi: Perkembangan teori etika</p> <p>Pustaka: Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</p>	5%	

3	Mampu menganalisis perkembangan teori etika	Ketepatan dalam menjelaskan penerapan teori etika dalam kehidupan sehari-hari utamanya di dalam kegiatan bisnis	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')):</p> <p>Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi</p> <p>BM (1x(3x60')): Pemahaman materi</p> <p>PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Perkembangan teori etika</p> <p>Pustaka: <i>Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</i></p> <p>Materi: Perkembangan teori etika</p> <p>Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i></p>	5%
4	Mampu menganalisis prinsip dan kode etik dalam bisnis	<p>1.Ketepatan dalam menganalisis bisnis sebagai profesi</p> <p>2.Ketepatan dalam menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis</p> <p>3.Ketepatan dalam memahami paradigma etika lingkungan</p> <p>4.Ketepatan dalam memahami kode etik di dalam bisnis</p> <p>5.Ketepatan dalam memecahkan isu-isu etika bisnis di Indonesia</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')):</p> <p>Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi</p> <p>BM (1x(3x60')): Pemahaman materi</p> <p>PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i></p> <p>Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i></p>	4%

5	Mampu menganalisis prinsip dan kode etik dalam bisnis	<p>1.Ketepatan dalam menganalisis bisnis sebagai profesi</p> <p>2.Ketepatan dalam menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis</p> <p>3.Ketepatan dalam memahami paradigma etika lingkungan</p> <p>4.Ketepatan dalam memahami kode etik di dalam bisnis</p> <p>5.Ketepatan dalam memecahkan isu-isu etika bisnis di Indonesia</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')):</p> <p>Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i></p> <p>Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i></p>	4%
6	Mampu menganalisis Good Corporate Governance	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui pengertian Good Corporate Governance</p> <p>2.Ketepatan dalam mengetahui dan memahami latar Belakang Munculnya GCG</p> <p>3.Ketepatan dalam mengetahui Prinsip-prinsip dan Manfaat GCG</p> <p>4.Ketepatan dalam menganalisis penerapan GCG Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')):</p> <p>Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Good Corporate Governance</p> <p>Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i></p> <p>Materi: Good Corporate Governance</p> <p>Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i></p>	4%

7	Mampu menganalisis Good Corporate Governance	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui pengertian Good Corporate Governance</p> <p>2.Ketepatan dalam mengetahui dan memahami latar Belakang Munculnya GCG</p> <p>3.Ketepatan dalam mengetahui Prinsip-prinsip dan Manfaat GCG</p> <p>4.Ketepatan dalam menganalisis penerapan GCG Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Good Corporate Governance</p> <p>Pustaka: Sugiarti. 2020. <i>Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i></p>	10%
8			Bentuk Penilaian : Tes				15%
9	Mampu memahami kedudukan sosial perusahaan	<p>1.Ketepatan dalam memahami fungsi perusahaan</p> <p>2.Ketepatan dalam memahami tanggung jawab sosial internal perusahaan kepada stakeholder</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Kedudukan sosial perusahaan</p> <p>Pustaka: Murhaban dkk. 2023. <i>Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</i></p>	5%
10	Mampu memahami kedudukan sosial perusahaan	<p>1.Ketepatan dalam memahami fungsi perusahaan</p> <p>2.Ketepatan dalam memahami tanggung jawab sosial internal perusahaan kepada stakeholder</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Kedudukan sosial perusahaan</p> <p>Pustaka: Murhaban dkk. 2023. <i>Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</i></p>	5%

11	Mampu menganalisis corporate social responsibility	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui pengertian Corporate Social Responsibility</p> <p>2.Ketepatan dalam memahami tujuan dan manfaat Corporate Social</p> <p>3.Ketepatan dalam mengaitkan CSR dengan etika bisnis</p> <p>4.Ketepatan dalam membahas penerapan CSR Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Corporate social responsibility</p> <p>Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i></p>	5%
12	Mampu menganalisis corporate social responsibility	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui pengertian Corporate Social Responsibility</p> <p>2.Ketepatan dalam memahami tujuan dan manfaat Corporate Social</p> <p>3.Ketepatan dalam mengaitkan CSR dengan etika bisnis</p> <p>4.Ketepatan dalam membahas penerapan CSR Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Corporate social responsibility</p> <p>Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i></p>	4%
13	Mampu memahami dan menganalisis Etika Pasar Bebas	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui orientasi etika pasar bebas (global)</p> <p>2.Ketepatan dalam mengetahui Etika Hukum dan Pemerintahan pada pasar bebas</p> <p>3.Ketepatan dalam mengetahui dan memahami pasar global</p> <p>4.Ketepatan dalam membahas penerapan etika pasar global</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Etika Pasar Bebas</p> <p>Pustaka: <i>Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</i></p> <p>Materi: Etika Pasar Bebas</p> <p>Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i></p>	4%

14	Mampu memahami dan menganalisis Etika Pasar Bebas	<p>1.Ketepatan dalam mengetahui orientasi etika pasar bebas (global)</p> <p>2.Ketepatan dalam mengetahui Etika Hukum dan Pemerintahan pada pasar bebas</p> <p>3.Ketepatan dalam mengetahui dan memahami pasar global</p> <p>4.Ketepatan dalam membahas penerapan etika pasar global</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Etika Pasar Bebas</p> <p>Pustaka: <i>Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</i></p> <p>Materi: Etika Pasar Bebas</p> <p>Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i></p>	4%
15	Mampu menganalisis isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan	<p>1.Ketepatan dalam menganalisis etika bisnis di bidang SDM</p> <p>2.Ketepatan dalam menganalisis etika bisnis di bidang SDM</p> <p>3.Ketepatan dalam menganalisis etika bisnis di bidang keuangan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	<p>Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan</p> <p>Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <p>Materi: Isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan</p> <p>Pustaka: <i>Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</i></p> <p>Materi: Isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan</p> <p>Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i></p>	6%

16			Bentuk Penilaian : Tes					15%
----	--	--	----------------------------------	--	--	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.