



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Akuntansi

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis	6220103162	Mata Kuliah Wajib Kurikulum - Institusional	T=0	P=0	ECTS=0	6	18 Januari 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Dr. Lintang Venusita, SE., Ak., M.Si., CA., BKP., ACPA.		Dr. Lintang Venusita, SE., Ak., M.Si., CA., BKP., ACPA.			ROHMAWATI KUSUMANINGTIAS	

Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																		
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																	
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																	
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																		
	CPMK - 1	Mampu menunjukkan etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																	
	CPMK - 2	Mengembangkan diri secara berkelanjutan																																																																																																	
	CPMK - 3	Mengembangkan pemikiran logis dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang bisnis serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang bisnis																																																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																		
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>															CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																			
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4																																																																																																
CPMK-1	✓																																																																																																		
CPMK-2		✓																																																																																																	
CPMK-3			✓																																																																																																
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																			
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓			✓			✓			✓	✓		✓			CPMK-3			✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																			
CPMK-1	✓																																																																																																		
CPMK-2		✓			✓			✓			✓	✓		✓																																																																																					
CPMK-3			✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓																																																																																			

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Etika Bisnis memberikan pemahaman tentang pengambilan keputusan etis yang tepat serta perilaku etis dalam dunia bisnis yang harus mempertimbangkan kepentingan dan harapan kelompok pemangku kepentingan di samping pemegang saham. Etika bisnis merupakan matakuliah yang dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan etis yang terkait dengan tata kelola dan etika manajemen risiko di era baru serta memberikan pemahaman penting dari tantangan bisnis. Etika bisnis mengeksplorasi secara mendalam berbagai kasus nyata yang terjadi serta contoh pada skala Internasional sehingga dapat memberikan pengalaman belajar. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, presentasi, diskusi, dan observasi.						
----------------------	---	--	--	--	--	--	--

Pustaka	Utama :	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta. 2. Murhaban dkk. 2023. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok. 3. Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications. 4. Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher. 5. Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya. 							
<div>Pendukung :</div>							
<div>Dosen Pengampu</div>							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu merumuskan gambaran umum Etika Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami hakekat etika 2. Ketepatan dalam mengetahui hubungan agama, etika, dan nilai 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrik Holistik 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	2 SKS (1x(2x170')): TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x50')): Pemahaman materi PT (1x(2x50')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Gambaran umum Etika Bisnis</p> <p>Pustaka: Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</p> <hr/> <p>Materi: Gambaran umum Etika Bisnis</p> <p>Pustaka: Murhaban dkk. 2023. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</p>	5%
2	Mampu menganalisis perkembangan teori etika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengetahui teori etika dalam perkembangan bisnis. 2. Ketepatan dalam mengetahui definisi dan perbedaan masing-masing teori etika. 3. Ketepatan dalam mengetahui teori etika dan paradigma perkembangan hakikat manusia 	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan menjelaskan dan menganalisis Bentuk non-test: Diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	2 SKS (1x(2x170')): TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x50')): Pemahaman materi PT (1x(2x50')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Perkembangan teori etika</p> <p>Pustaka: Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</p> <hr/> <p>Materi: Perkembangan teori etika</p> <p>Pustaka: Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</p>	5%

3	Mampu menganalisis perkembangan teori etika	Ketepatan dalam menjelaskan penerapan teori etika dalam kehidupan sehari-hari utamanya di dalam kegiatan bisnis	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Perkembangan teori etika Pustaka: <i>Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</i> <hr/> Materi: Perkembangan teori etika Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i>	5%
4	Mampu menganalisis prinsip dan kode etik dalam bisnis	1.Ketepatan dalam menganalisis bisnis sebagai profesi 2.Ketepatan dalam menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis 3.Ketepatan dalam memahami paradigma etika lingkungan 4.Ketepatan dalam memahami kode etik di dalam bisnis 5.Ketepatan dalam memecahkan isu-isu etika bisnis di Indonesia	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i> <hr/> Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i>	4%

5	Mampu menganalisis prinsip dan kode etik dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menganalisis bisnis sebagai profesi 2. Ketepatan dalam menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis 3. Ketepatan dalam memahami paradigma etika lingkungan 4. Ketepatan dalam memahami kode etik di dalam bisnis 5. Ketepatan dalam memecahkan isu-isu etika bisnis di Indonesia 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. Nelson. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i> Materi: Prinsip dan kode etik dalam bisnis Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i>	4%
6	Mampu menganalisis Good Corporate Governance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengetahui pengertian Good Corporate Governance 2. Ketepatan dalam mengetahui dan memahami latar Belakang Munculnya GCG 3. Ketepatan dalam mengetahui Prinsip-prinsip dan Manfaat GCG 4. Ketepatan dalam menganalisis penerapan GCG Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Good Corporate Governance Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i> Materi: Good Corporate Governance Pustaka: <i>Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.</i>	4%

7	Mampu menganalisis Good Corporate Governance	1. Ketepatan dalam mengetahui pengertian Good Corporate Governance 2. Ketepatan dalam mengetahui dan memahami latar Belakang Munculnya GCG 3. Ketepatan dalam mengetahui Prinsip-prinsip dan Manfaat GCG 4. Ketepatan dalam menganalisis penerapan GCG Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Good Corporate Governance Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i>	10%
8			Bentuk Penilaian : Tes				15%
9	Mampu memahami kedudukan sosial perusahaan	1. Ketepatan dalam memahami fungsi perusahaan 2. Ketepatan dalam memahami tanggung jawab sosial internal perusahaan kepada stakeholder	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Kedudukan sosial perusahaan Pustaka: <i>Murhaban dkk. 2023. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</i>	5%
10	Mampu memahami kedudukan sosial perusahaan	1. Ketepatan dalam memahami fungsi perusahaan 2. Ketepatan dalam memahami tanggung jawab sosial internal perusahaan kepada stakeholder	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Kedudukan sosial perusahaan Pustaka: <i>Murhaban dkk. 2023. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Raja Grafindo Persada, Depok.</i>	5%

11	Mampu menganalisis corporate social responsibility	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengetahui pengertian Corporate Social Responsibility 2. Ketepatan dalam memahami tujuan dan manfaat Corporate Social 3. Ketepatan dalam mengaitkan CSR dengan etika bisnis 4. Ketepatan dalam membahas penerapan CSR Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Corporate social responsibility Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i>	5%
12	Mampu menganalisis corporate social responsibility	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengetahui pengertian Corporate Social Responsibility 2. Ketepatan dalam memahami tujuan dan manfaat Corporate Social 3. Ketepatan dalam mengaitkan CSR dengan etika bisnis 4. Ketepatan dalam membahas penerapan CSR Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Corporate social responsibility Pustaka: <i>Treviño, Linda K. & Katherine A. NelsonK. Bertens. 2021. Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions. SAGE Publications.</i>	4%
13	Mampu memahami dan menganalisis Etika Pasar Bebas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengetahui orientasi etika pasar bebas (global) 2. Ketepatan dalam mengetahui Etika Hukum dan Pemerintahan pada pasar bebas 3. Ketepatan dalam mengetahui dan memahami pasar global 4. Ketepatan dalam membahas penerapan etika pasar global 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Etika Pasar Bebas Pustaka: <i>Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. Etika Bisnis di Era Teknologi Digital. Andi Publisher.</i> Materi: Etika Pasar Bebas Pustaka: <i>Sugiarti. 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Expert, Surabaya.</i>	4%

14	Mampu memahami dan menganalisis Etika Pasar Bebas	1. Ketepatan dalam mengetahui orientasi etika pasar bebas (global) 2. Ketepatan dalam mengetahui Etika Hukum dan Pemerintahan pada pasar bebas 3. Ketepatan dalam mengetahui dan memahami pasar global 4. Ketepatan dalam membahas penerapan etika pasar global	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Etika Pasar Bebas Pustaka: Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. <i>Etika Bisnis di Era Teknologi Digital</i> . Andi Publisher. Materi: Etika Pasar Bebas Pustaka: Sugianti. 2020. <i>Etika Bisnis dan Profesi</i> . Expert, Surabaya.	4%
15	Mampu menganalisis isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan	1. Ketepatan dalam menganalisis etika bisnis di bidang SDM 2. Ketepatan dalam menganalisis etika bisnis di bidang SDM 3. Ketepatan dalam menganalisis etika bisnis di bidang keuangan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu Kuliah 3 SKS (1x(3x170')): Diskusi TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Tugas: Meringkas, studi kasus dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas Individu	ViLearning: SIDIA	Materi: Isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan Pustaka: Brooks, Leonard J. & Paul Dunn. 2020. <i>Etika Bisnis dan Profesional: Untuk Direktur, Eksekutif, & Akuntan</i> . Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta. Materi: Isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan Pustaka: Candra Sari, Ratna Candra & Mahfud Sholihin. 2022. <i>Etika Bisnis di Era Teknologi Digital</i> . Andi Publisher. Materi: Isu-isu utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan Pustaka: Treviño, Linda K. & Katherine A. Nelson. 2021. <i>Managing Business Ethics: Making Ethical Decisions</i> . SAGE Publications.	6%

16			Bentuk Penilaian : Tes				15%
----	--	--	---------------------------	--	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasi	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.