

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi					Kode Dokumen																																																																																																					
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																										
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Strategi Bisnis	6220103166	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	5	8 Mei 2023																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
	Insyirah Putikadea, S.E., M.A., CPA		Rendra Arief Hidayat, S.Pd., M.Sc.			ROHMAWATI KUSUMANINGTAS																																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																									
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																									
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	Mampu menunjukkan nilai-nilai budaya nasiona dan etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																									
	CPMK - 2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																									
	CPMK - 3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
	CPMK - 4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																											
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4																																																																																																						
	CPMK-1	✓																																																																																																									
	CPMK-2		✓																																																																																																								
	CPMK-3			✓																																																																																																							
	CPMK-4				✓																																																																																																						
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓			✓													CPMK-2					✓				✓			✓		✓			CPMK-3		✓	✓			✓		✓			✓		✓		✓	✓	CPMK-4							✓			✓						
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1	✓			✓																																																																																																							
CPMK-2					✓				✓			✓		✓																																																																																													
CPMK-3		✓	✓			✓		✓			✓		✓		✓	✓																																																																																											
CPMK-4							✓			✓																																																																																																	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai konsep dan ruang lingkup strategi bisnis, kebijakan bisnis, model dan isu strategik dalam pengambilan keputusan bisnis, isu strategik dalam persaingan bisnis sejenis, perumusan matriks strategi, serta evaluasi strategi alternatif.																																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																																										
	1. David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing 2. John A. Pearce, II, Cornelis A. De Kluyver. 2021. Global Business Strategy. New York: Business Expert Press 3. Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson																																																																																																										
	Pendukung :																																																																																																										

Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami konsep dan ruang lingkup strategi bisnis serta mampu menjelaskan kebijakan bisnis	1.Kontrak perkuliahan 2.Ketepatan memahami konsep strategi bisnis 3.Ketepatan memahami ruang lingkup strategi bisnis 4.Ketepatan mengidentifikasi perbedaan antara leader dan manajer dalam menyikapi strategi	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan memahami dan mengidentifikasi Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 1-2 Pustaka: David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. <i>Business Strategy: An Introduction.</i> UK: Bloomsbury Publishing Materi: Chapter 1-2 Pustaka: Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. <i>Strategic Management: a Competitive Advantage Approach.</i> UK: Pearson	5%
2	Mampu memahami konsep dan ruang lingkup strategi bisnis serta mampu menjelaskan kebijakan bisnis	1.Ketepatan menjelaskan kebijakan bisnis 2.Ketepatan menjelaskan tahap perumusan strategi 3.Ketepatan menggambarkan model strategi pada bisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan menjelaskan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 2-4 Pustaka: David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. <i>Business Strategy: An Introduction.</i> UK: Bloomsbury Publishing Materi: Chapter 1-2 Pustaka: Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. <i>Strategic Management: a Competitive Advantage Approach.</i> UK: Pearson	5%

3	Mampu mengidentifikasi isu strategik dalam pengambilan keputusan bisnis	1.Ketepatan mengidentifikasi isu-isu strategik 2.Ketepatan menganalisa isu strategik dan isu non strategik 3.Ketepatan menghubungkan isu strategis dengan perumusan strategi dalam pengambilan keputusan bisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi dan menganalisa Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 3-4 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 1-3 Pustaka: <i>John A. Pearce, II, Cornelis A. De Kluyver. 2021. Global Business Strategy. New York: Business Expert Press</i> Materi: Chapter 1-2 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
4	Mampu mengidentifikasi isu strategik dalam persaingan bisnis	1.Ketepatan mengidentifikasi isu strategik persaingan bisnis 2.Ketepatan Menjelaskan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis 3.Ketepatan menggambarkan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis dari sisi internal perusahaan dan eksternal perusahaan 4.Ketepatan menganalisa langkah menghindari persaingan bisnis tidak sehat melalui pendekatan blue ocean strategy	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisa Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 3-4 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%

5	Mampu mengidentifikasi isu strategik dalam persaingan bisnis	1. Ketepatan mengidentifikasi isu strategik persaingan bisnis 2. Ketepatan Menjelaskan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis 3. Ketepatan menggambarkan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis dari sisi internal perusahaan dan eksternal perusahaan 4. Ketepatan menganalisa langkah menghindari persaingan bisnis tidak sehat melalui pendekatan blue ocean strategy	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisa Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 3-4 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
6	Mampu mengidentifikasi isu strategik dalam persaingan bisnis	1. Ketepatan mengidentifikasi isu strategik persaingan bisnis 2. Ketepatan Menjelaskan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis 3. Ketepatan menggambarkan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis dari sisi internal perusahaan dan eksternal perusahaan 4. Ketepatan menganalisa langkah menghindari persaingan bisnis tidak sehat melalui pendekatan blue ocean strategy	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisa Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 3-4 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%

7	Mampu mengidentifikasi isu strategik dalam persaingan bisnis	1. Ketepatan mengidentifikasi isu strategik persaingan bisnis 2. Ketepatan Menjelaskan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis 3. Ketepatan menggambarkan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis dari sisi internal perusahaan dan eksternal perusahaan 4. Ketepatan menganalisa langkah menghindari persaingan bisnis tidak sehat melalui pendekatan blue ocean strategy	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisa Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 3-4 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
8	Mampu mengidentifikasi isu strategik dalam persaingan bisnis	1. Ketepatan mengidentifikasi isu strategik persaingan bisnis 2. Ketepatan Menjelaskan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis 3. Ketepatan menggambarkan faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis dari sisi internal perusahaan dan eksternal perusahaan 4. Ketepatan menganalisa langkah menghindari persaingan bisnis tidak sehat melalui pendekatan blue ocean strategy	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan menganalisa Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 3-4 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	15%

9	Mampu menjelaskan isu strategik dalam kerjasama perusahaan	1. Ketepatan menjelaskan isu strategik yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan 2. Ketepatan mengimplementasikan teori berlian Porter guna meningkatkan daya saing di suatu wilayah 3. Ketepatan menjelaskan kluster bisnis dalam meningkatkan daya saing 4. Ketepatan mengidentifikasi manfaat kerjasama perusahaan guna meningkatkan daya saing bisnis sejenis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan mengimplementasikan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>John A. Pearce, II, Cornelis A. De Kluyver. 2021. Global Business Strategy. New York: Business Expert Press</i> Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
10	Mampu menjelaskan isu strategik dalam kerjasama perusahaan	1. Ketepatan menjelaskan isu strategik yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan 2. Ketepatan mengimplementasikan teori berlian Porter guna meningkatkan daya saing di suatu wilayah 3. Ketepatan menjelaskan kluster bisnis dalam meningkatkan daya saing 4. Ketepatan mengidentifikasi manfaat kerjasama perusahaan guna meningkatkan daya saing bisnis sejenis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan, dan mengimplementasikan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>John A. Pearce, II, Cornelis A. De Kluyver. 2021. Global Business Strategy. New York: Business Expert Press</i> Materi: Chapter 5-6 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
11	Mampu membedakan strategi generik	1. Ketepatan menjelaskan konsep strategi generik 2. Ketepatan mengidentifikasi manfaat strategi generik dalam perusahaan 3. Ketepatan mengidentifikasi jenis strategi generik	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan mengidentifikasi, menjelaskan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 10-12 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i>	5%

12	Mampu merumuskan strategi dengan pendekatan matriks strategi bisnis	1. Ketepatan menjelaskan matriks strategi bisnis 2. Ketepatan merumuskan strategi bisnis dengan pendekatan matriks IFE, EFE, IE, dan SWOT 3. Ketepatan menganalisis beberapa pendekatan matriks tersebut dalam strategi alternatif	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan menjelaskan, merumuskan, dan menganalisis Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 10-12 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
13	Mampu merumuskan strategi dengan pendekatan matriks strategi bisnis	1. Ketepatan menjelaskan matriks strategi bisnis 2. Ketepatan merumuskan strategi bisnis dengan pendekatan matriks IFE, EFE, IE, dan SWOT 3. Ketepatan menganalisis beberapa pendekatan matriks tersebut dalam strategi alternatif	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan menjelaskan, merumuskan, dan menganalisis Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Observasi dan membuat laporan terkait dengan strategi bisnis organisasi 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 10-12 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%
14	Mampu mengevaluasi alternatif strategi bisnis	1. Ketepatan menjelaskan teknik evaluasi alternatif strategi bisnis 2. Ketepatan mengimplementasikan teknik evaluasi alternatif strategi bisnis berdasarkan suitability, feasibility, dan acceptability 3. Ketepatan menganalisis hasil evaluasi alternatif strategi bisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan menjelaskan, mengimplementasikan, dan menganalisis Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Mahasiswa menyusun draft laporan akhir 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 11-12 Pustaka: <i>David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. Business Strategy: An Introduction. UK: Bloomsbury Publishing</i> Materi: Chapter 11-12 Pustaka: <i>Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. Strategic Management: a Competitive Advantage Approach. UK: Pearson</i>	5%

15	Mampu mengevaluasi alternatif strategi bisnis	1. Ketepatan menjelaskan teknik evaluasi alternatif strategi bisnis 2. Ketepatan mengimplementasikan teknik evaluasi alternatif strategi bisnis berdasarkan suitability, feasibility, dan acceptability 3. Ketepatan menganalisis hasil evaluasi alternatif strategi bisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan menjelaskan, mengimplementasikan, dan menganalisis Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Mahasiswa menyusun draft laporan akhir 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 11-12 Pustaka: David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. <i>Business Strategy: An Introduction</i> . UK: Bloomsbury Publishing ----- Materi: Chapter 11-12 Pustaka: Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. <i>Strategic Management: a Competitive Advantage Approach</i> . UK: Pearson	5%
16	Mampu mengevaluasi alternatif strategi bisnis	1. Ketepatan menjelaskan teknik evaluasi alternatif strategi bisnis 2. Ketepatan mengimplementasikan teknik evaluasi alternatif strategi bisnis berdasarkan suitability, feasibility, dan acceptability 3. Ketepatan menganalisis hasil evaluasi alternatif strategi bisnis	Kriteria: Rubrik deskriptif; Ketepatan menjelaskan, mengimplementasikan, dan menganalisis Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Lapangan Proyek Mahasiswa: Mahasiswa menyusun draft laporan akhir 3 x 50	Perkuliahan dilaksanakan melalui LMS Vinesa: SIDIA 3 x 50	Materi: Chapter 11-12 Pustaka: David Campbell, David Edgar & George Stonehouse. 2017. <i>Business Strategy: An Introduction</i> . UK: Bloomsbury Publishing ----- Materi: Chapter 11-12 Pustaka: Fred R. David, Forest R. David, Meredith E. David. 2023. <i>Strategic Management: a Competitive Advantage Approach</i> . UK: Pearson	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Praktik / Unjuk Kerja	100%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi

- pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.