

		<p align="center"><b>Universitas Negeri Surabaya</b>  <b>Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam</b>  <b>Program Studi S1 Biologi</b></p>					<p align="center"><b>Kode Dokumen</b></p>										
<p align="center"><b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b></p>																	
<b>MATA KULIAH (MK)</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>		<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>									
Kewirausahaan Lanjut		4620102099			T=2	P=0	ECTS=3.18	4 6 Desember 2025									
<b>OTORISASI</b>		<b>Pengembang RPS</b>			<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>										
							SUNU KUNTJORO										
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">CPMK</div>															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Minggu Ke</span> <div> <div>1</div><div>2</div><div>3</div><div>4</div><div>5</div><div>6</div><div>7</div><div>8</div><div>9</div><div>10</div><div>11</div><div>12</div><div>13</div><div>14</div><div>15</div><div>16</div> </div> </div>															
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mengkaji dan menyusun tentang rencana bisnis yang kreatif berdasarkan analisis kelayakan bisnis, prosedur pendirian suatu usaha (aspek hukum/legal), penyusunan sumber pendanaan, strategi pemasaran sesuai bisnis, pengelolaan keuangan, organisasi dan sumber daya manusia, rencana ekspansi bisnis, penjualan saham ke publik, dan waralaba. Pembelajaran disampaikan dengan presentasi, diskusi dan penugasan.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>		1. Suryana. 2008. Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses . Jakarta: Salemba Empat. 2. Saiman, Leonardus. 2012. Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus . Jakarta: Penerbit Salemba Empat 3. Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan, Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis . Jakarta. Penerbit Erlangga 4. Kementrian Pendidikan Nasional.2010. Modul 3, Manajemen Usaha Kecil. Panduan bagi Calon Wirausaha . 5. Kristanto HC, R Heru. 2009. Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik . Yogyakarta: Graha Ilmu														
	<b>Pendukung :</b>																
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Widowati Budijastuti, M.Si. Sari Kusuma Dewi, S.Si., M.Si. Hujatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										
1	Mengidentifikasikan konsep KWU dan aplikasinya	1. Menjelaskan konsep KWU 2. Memberikan contoh aplikasi KWU	<b>Kriteria:</b> 1.1. Pesensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. UTS 20% 4.4. US 30%	Presentasi Diskusi 2 X 50			0%										

2	Mengaplikasi bidang biologi yang berpotensi untuk wirausaha	1. Menganalisis materi biologi yang berpotensi untuk wirausaha 2. Menuliskan 3 contoh materi biologi yang berpotensi utk wirausaha	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Presentasi Diskusi 2 X 50			0%
3	Menganalisis peluang usaha	1. Melakukan studi pasar 2. Mengidentifikasi jenis usaha 3. Menganalisis jenis-jenis usaha 4. Membuat laporan	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Diskusi Praktek 2 X 50			0%
4	Mengembangkan SWOT	1. Menganalisis hasil studi peluang usaha 2. Membuat SWOT 3. Menetapkan peluang usaha	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Diskusi praktek 2 X 50			0%
5	Membuat proposal rencana bisnis	Menganalisis latar belakang rencana bisnis Menganalisis peluang rencana bisnis Membuat langkah-langkah kegiatan bisnis usaha Membuat Rencana Anggaran Menulis proposal rencana bisnis	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Konstruktivis, presentasi 2 X 50			0%
6	Membuat proposal rencana bisnis	Menganalisis latar belakang rencana bisnis Menganalisis peluang rencana bisnis Membuat langkah-langkah kegiatan bisnis usaha Membuat Rencana Anggaran Menulis proposal rencana bisnis	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Konstruktivis, presentasi 2 X 50			0%
7	Mendes-kripsikan dan menerapkan konsep presentasi	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menjelaskan definisi presentasi 2. Memahami prinsip dasar presentasi 3. Menguasai teknik dan cara presentasi. 4. Memahami teknik/prinsip pembuatan slide power point 5. Menerapkan presentasi mata kuliah	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Presentasi dan diskusi Presentasi dan diskusi 2 X 50			0%
8	Pertemuan 1-7	Pertemuan 1-7	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3.USS 20% 4.4. US 30%	Ujian Sub Sumatif 2 X 50			0%
9	Melakukan kegiatan produksi hasil bernausa Biologi,	Menganalisis latar belakang rencana bisnis Menganalisis peluang rencana bisnis Membuat langkah-langkah kegiatan bisnis usaha Membuat Rencana Anggaran Menulis proposal rencana bisnis	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3.USS 20% 4.4. US 30%	Konstruktivis, presentasi 2 X 50			0%

10	Melakukan kegiatan produksi hasil bernuansa Biologi,	Menganalisis latar belakang rencana bisnis Menganalisis peluang rencana bisnis Membuat langkah-langkah kegiatan bisnis usaha Membuat Rencana Anggaran Menulis proposal rencana bisnis	<b>Kriteria:</b> 1.1. Presensi/Partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Konstruktivis, presentasi 2 X 50			0%
11	Mendes-kripsikan dan menerapkan konsep uji kualitas	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat : 1. Menjelaskan definisi kualitas 2. Memahami konsep uji kualitas produk 3. Memahami prosedur uji kualitas produk biologi 4. Menjelaskan kualitas kemasan produk	<b>Kriteria:</b> 1.1. Pesensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Presentasi, diskusi dan refleksi 2 X 50			0%
12	Menguasai konsep strategi marketing	Menjelaskan pengertian siklus hidup produk Menjelaskan tahap-tahap dalam siklus hidup produk Menjelaskan macam-macam strategi pemasaran dalam siklus hidup produk Menunjukkan sikap mandiri dan jujur dalam melakukan diskusi	<b>Kriteria:</b> 1.1. Pesensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Diskusi 2 X 50			0%
13	Menguasai dasar Mampu melaksanakan bazar produk berdasarkan rencana yang sudah disusun	Menjelaskan pengertian bazar Membuat skema langkah-langkah dalam melakukan bazar Kegiatan bazar	<b>Kriteria:</b> 1.1. Pesensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	Diskusi 2 X 50			0%
14	Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil dari kerja proyek	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menganalisis hasil kerja proyek 2. Mempresentasikan hasil kerja proyek	<b>Kriteria:</b> 1.1. Pesensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	1. Presentasi, diskusi dan refleksi 2 X 50			0%
15	Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil dari kerja proyek	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menganalisis hasil kerja proyek 2. Mempresentasikan hasil kerja proyek	<b>Kriteria:</b> 1.1. Pesensi/partisipasi 20% 2.2. Praktikum/Tugas 30% 3.3. USS 20% 4.4. US 30%	1. Presentasi, diskusi dan refleksi 2 X 50			0%
16							0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.