

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Bisnis Digital						Kode Dokumen										
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																	
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan									
AGILE BUSINESS		6120903055	Mata Kuliah Pilihan Program Studi		T=3	P=0	ECTS=4.77	7 5 Juli 2024									
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi											
		Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. ;Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A. ; Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M ; Nadia Nur Thahirrah S.E., M.SM		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A		HUJJATULLAH FAZLURRAHMAN											
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	CPL-7	Mampu mengembangkan ide bisnis digital secara kreatif dan inovatif															
	CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif															
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	CPMK - 1	C2. Memahami konsep dan prinsip dasar agile business management															
	CPMK - 2	C4. Menganalisis kebutuhan penerapan agile dalam konteks bisnis															
	CPMK - 3	C3. Menerapkan kerangka kerja agile dalam perencanaan dan eksekusi strategi bisnis															
	CPMK - 4	P4. Membangun sistem pengukuran kinerja yang agile dan adaptif															
	CPMK - 5	C6. Mengembangkan budaya organisasi yang mendukung agile business															
	Matrik CPL - CPMK																
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-7	CPL-10	CPL-11										
	CPMK-1																
	CPMK-2																
	CPMK-3																
	CPMK-4																
	CPMK-5																
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓												
	CPMK-2					✓	✓	✓	✓								
	CPMK-3									✓	✓	✓			✓		
	CPMK-4												✓	✓			
	CPMK-5															✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas penerapan prinsip dan praktik agile dalam manajemen bisnis untuk meningkatkan fleksibilitas, kecepatan, dan efektivitas organisasi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang cepat di era digital. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep agile business, kerangka kerja agile, serta penerapannya dalam perencanaan strategis, eksekusi strategi, dan pengambilan keputusan bisnis.																
Pustaka	Utama :																

<div> <div>Pendukung :</div> <ol style="list-style-type: none"> a. Denning, S. (2018). The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done. AMACOM. b. Rigby, D. K., Sutherland, J., & Noble, A. (2018). Agile at Scale. Harvard Business Review, 96(3), 88-96. c. Ghezzi, A., & Cavallo, A. (2020). Agile business model innovation in digital entrepreneurship: Lean startup approaches. Journal of Business Research, 110, 519-537. d. Doz, Y. L., Kosonen, M., & Virtanen, P. (2018). Strategically agile government. In Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance (pp. 1-8). Springer, Cham. e. Teece, D., Peteraf, M., & Leih, S. (2016). Dynamic capabilities and organizational agility: Risk, uncertainty, and strategy in the innovation economy. California Management Review, 58(4), 13-35. f. Kale, E., Aknar, A., & Başar, Ö. (2019). Absorptive capacity and firm performance: The mediating role of strategic agility. International Journal of Hospitality Management, 78, 276-283. g. Battistella, C., De Toni, A. F., De Zan, G., & Pessot, E. (2017). Cultivating business model agility through focused capabilities: A multiple case study. Journal of Business Research, 73, 65-82. h. Clauss, T., Abebe, M., Tangpong, C., & Hock, M. (2019). Strategic agility, business model innovation, and firm performance: An empirical investigation. IEEE Transactions on Engineering Management, 68(3), 767-784. i. Ravichandran, T. (2018). Exploring the relationships between IT competence, innovation capacity and organizational agility. The Journal of Strategic Information Systems, 27(1), 22-42. j. Sambamurthy, V., Bharadwaj, A., & Grover, V. (2003). Shaping agility through digital options: Reconceptualizing the role of information technology in contemporary firms. MIS Quarterly, 27(2), 237-263. k. Alan Sarsby (2012). A Useful Guide to SWOT Analysis. Published by Pansophix Online. Sterling House, 10 Wheatcroft Business Park., Landmere Lane, Edwalton, , Nottingham, NG12 4DG, ISBN 978-1-906460-89-1 </div>							
Dosen Pengampu		Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen bisnis agile, peran dan tanggung jawab manajer dalam lingkungan agile.	1.a. Menjelaskan konsep manajemen agile business 2.b. Menunjukkan peran dan tanggung jawab manajer 3.c. Merefleksi konsep agile business	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Problem-Based Learning (PBL): 1. Identifikasi masalah tentang konsep agile business 2. Mahasiswa mendiskusikan materi dengan dosen dengan tanya jawab 3. Mahasiswa mengembangkan Solusi untuk memecahkan masalah terkait konsep agile business 4. Mahasiswa melakukan refleksi akhir dari perkuliahan Tugas 1: Merangkum materi hasil penjelasan dosen. 3x50		Materi: menjelaskan konsep dasar manajemen bisnis agile, peran dan tanggung jawab manajer dalam lingkungan agile. Pustaka: a. Denning, S. (2018). The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done. AMACOM.	5%
2	Mahasiswa mampu merumuskan strategi berbisnis di era digital	1.1. Mampu memahami tentang bisnis digital 2.2. Mampu menjelaskan strategi bisnis di era digital 3.3. Mampu merumuskan startegi bisnis digital	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk non-tes: Presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case-Based Learning (CBL) 1. Memberikan permasalahan tentang strategi bisnis 2. Mahasiswa berdiskusi dengan sejawat tentang masalah menentukan startegi bisnis di era digital 3. Mahasiswa melakukan riset literatur melalui jurnal yang ada 4. Mahasiswa mempresentasikan Solusi yang telah di temukan. Tugas 2: Menyusun strategi bisnis digital dengan teman sejawat pada saat perkuliahan dan mempresentasikan hasilnya. 3x50		Materi: merumuskan strategi berbisnis di era digital Pustaka: a. Denning, S. (2018). The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done. AMACOM.	5%

3	Mahasiswa mampu memahami Balanced Scorecard Agile dan Adaptif	<p>1.1. Mampu menjelaskan tentang Balanced Scorecard Agile dan Adaptif</p> <p>2.2. Mampu memahami Balanced Scorecard Agile dan Adaptif</p> <p>3.3. Mampu mengaplikasikan Balanced Scorecard Agile dan Adaptif</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Case-Based Learning (CBL)</p> <p>1. Memberikan permasalahan tentang Balanced Scorecard Agile dan Adaptif</p> <p>2. Mahasiswa berdiskusi dengan sejawat tentang masalah Balanced Scorecard Agile dan Adaptif</p> <p>3. Mahasiswa melakukan riset literatur melalui jurnal yang ada</p> <p>4. Mahasiswa mempresentasikan Solusi yang telah di temukan.</p> <p>Tugas 3: Mempresentasikan hasil diskusi permasalahan Balanced Scorecard Agile dan Adaptif pada saat perkuliahan 3x50</p>		<p>Materi: memahami Balanced Scorecard Agile dan Adaptif</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%
4	Mahasiswa mampu mendeskripsikan eksekusi strategi agile dan manajemen proyek	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan eksekusi strategi agile dan manajemen proyek</p> <p>2.2. Mampu memahami eksekusi strategi agile dan manajemen proyek</p> <p>3.3. Mampu Menyusun eksekusi strategi agile dan manajemen proyek</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Case-Based Learning (CBL)</p> <p>1. Memberikan permasalahan tentang eksekusi strategi agile dan manajemen proyek</p> <p>2. Mahasiswa berdiskusi dengan sejawat tentang masalah eksekusi strategi agile dan manajemen proyek</p> <p>3. Mahasiswa melakukan riset literatur melalui jurnal yang ada</p> <p>4. Mahasiswa membuat peta konsep strategi agile dan manajemen proyek</p> <p>5. Mahasiswa mempresentasikan peta konsep dan solusi yang telah di temukan</p> <p>Tugas 4: Menyusun peta konsep eksekusi strategi agile dan manajemen proyek lalu dipresnetasikan 3x50</p>		<p>Materi: mendeskripsikan eksekusi strategi agile dan manajemen proyek</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%

5	Mahasiswa mampu menganalisis pembelajaran strategis serta pengambilan keputusan, adaptif, korelasi, dan kausalitas	<p>1.1. Mahasiswa mampu menjelaskan pembelajaran strategis dan pengambilan keputusan yang adaptif, korelasi, dan kausalitas.</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu memahami pembelajaran strategis dan pengambilan keputusan yang adaptif, korelasi, dan kausalitas</p> <p>3.3. Mahasiswa mampu menganalisis pembelajaran strategis serta pengambilan keputusan, adaptif, korelasi, dan kausalitas</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi dan merangkum</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Problem-Based Learning (PBL):</p> <p>1. Identifikasi masalah tentang pembelajaran strategis dan pengambilan keputusan</p> <p>2. Mahasiswa mendiskusikan materi dengan dosen dengan tanya jawab</p> <p>3. Mahasiswa mengembangkan Solusi untuk memecahkan masalah terkait pembelajaran strategis dan pengambilan Keputusan</p> <p>4. Mahasiswa melakukan refleksi akhir dari perkuliahan</p> <p>Tugas 5: Merangkum materi pembelajaran startegis dan pengambilan Keputusan agile business 3x50</p>		<p>Materi: menganalisis pembelajaran strategis serta pengambilan keputusan, adaptif, korelasi, dan kausalitas</p> <p>Pustaka: e. <i>Teece, D., Peteraf, M., & Leih, S. (2016). Dynamic capabilities and organizational agility: Risk, uncertainty, and strategy in the innovation economy. California Management Review, 58(4), 13-35.</i></p>	5%
6	Mahasiswa mampu memahami penyesuaian cepat perusahaan	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan penyesuaian cepat perusahaan</p> <p>2.2. Mampu memahami penyesuaian cepat perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi dan merangkum</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Problem-Based Learning (PBL):</p> <p>1. Identifikasi masalah tentang penyesuaian cepat perusahaan</p> <p>2. Mahasiswa mendiskusikan materi dengan dosen dengan tanya jawab</p> <p>3. Mahasiswa mengembangkan Solusi untuk memecahkan masalah terkait penyesuaian cepat perusahaan</p> <p>4. Mahasiswa melakukan refleksi akhir dari perkuliahan</p> <p>Tugas 6: Merangkum materi tentang penyesuaian cepat perusahaan 3x50</p>		<p>Materi: memahami penyesuaian cepat perusahaan</p> <p>Pustaka: a. <i>Denning, S. (2018). The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done. AMACOM.</i></p>	5%

7	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.</p> <p>2.2. Mampu menyusun peta konsep kepemimpinan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Problem-Based Learning (PBL):</p> <p>1. Identifikasi masalah tentang Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.</p> <p>2. Mahasiswa mendiskusikan materi dengan dosen dengan tanya jawab</p> <p>3. Mahasiswa membuat peta konsep tentang Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.</p> <p>4. Mahasiswa mengembangkan Solusi untuk memecahkan masalah terkait Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.</p> <p>5. Mahasiswa melakukan refleksi akhir dari perkuliahan</p> <p>Tugas 7: Membuat peta konsep Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.</p> <p>3x50</p>		<p>Materi: mendeskripsikan Kepemimpinan untuk Eksekusi Strategi.</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%
8	Mahasiswa mampu mengerjakan Ujian Tengah Semester	Mengerjakan soal ujian tengah semester	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk Tes: Membuat artikel ilmiah tentang Strategi kepemimpinan bisnis</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	<p>Project-Based Learning (PjBL)</p> <p>1. Identifikasi masalah dan peluang tentang Strategi kepemimpinan bisnis,</p> <p>2. Perencanaan proyek membuat artikel jurnal dengan tema strategi kepemimpinan bisnis,</p> <p>3. Penelitian dan pengumpulan data tentang Strategi kepemimpinan bisnis,</p> <p>4. Dosen memantau hasil kinerja mahasiswa dengan mereview</p> <p>5. Dosen melakukan penilaian hasil produk artikel ilmiah yang telah di buat dan tersubmid.</p> <p>Tugas UTS 8: Membuat artikel ilmiah tentang strategi kepemimpinan bisnis</p> <p>3x50</p>		<p>Materi: mengerjakan Ujian Tengah Semester</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	10%

9	Mahasiswa mampu memahami manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi	<p>1.1. Mampu menjelaskan Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi</p> <p>2.2. Mampu memahami Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi</p> <p>3.3. Mampu mensimulasikan manajemen proyek dengan pendekatan agile</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Mahasiswa membuat makalah tentang Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi dan presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Case-Based Learning (CBL)</p> <p>1. Memberikan permasalahan tentang Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi,</p> <p>2. Mahasiswa berdiskusi dengan sejawat tentang masalah Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi,</p> <p>3. Mahasiswa melakukan riset literatur melalui jurnal yang ada</p> <p>4. Mahasiswa mempresentasikan solusi yang di pecahkan tentang Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi.</p> <p>Tugas 9: Mebuat makalah tentang Manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi 3x50</p>		<p>Materi: memahami manajemen Proyek yang Selaras dengan Strategi</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%
10	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi</p> <p>2.2. Mampu memahami Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Case-Based Learning (CBL)</p> <p>1. Memberikan permasalahan tentang Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi</p> <p>2. Mahasiswa berdiskusi dengan sejawat tentang masalah Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi</p> <p>3. Mahasiswa melakukan riset literatur melalui jurnal yang ada</p> <p>4. Mahasiswa mempresentasikan solusi yang di pecahkan tentang Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi</p> <p>Tugas 10: Mahasiswa mempresentasikan hasil pengerjaan solusi dari 3x50</p>		<p>Materi: mendeskripsikan Kepemimpinan yang Selaras dengan Strategi</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%

11	Mahasiswa mampu menjelaskan budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis	<p>1.1. Mampu menjelaskan budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis,</p> <p>2.2. Mampu memahami budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Problem-Based Learning (PBL):</p> <p>1. Identifikasi masalah tentang budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis</p> <p>2. Mahasiswa mendiskusikan materi dengan dosen dengan tanya jawab</p> <p>3. Mahasiswa mengembangkan Solusi untuk memecahkan masalah terkait budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis</p> <p>4. Mahasiswa melakukan refleksi akhir dari perkuliahan</p> <p>Tugas 11: Membuat makalah tentang budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis 3x50</p>		<p>Materi: menjelaskan budaya yang Selaras dengan Strategi bisnis</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%
12	Mahasiswa memahami hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja	<p>1.1. Mampu menjelaskan hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja</p> <p>2.2. Mampu memahami hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi dan membuat makalah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Case-Based Learning (CBL)</p> <p>1. Memberikan permasalahan tentang hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja</p> <p>2. Mahasiswa berdiskusi dengan sejawat tentang masalah hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja</p> <p>3. Mahasiswa melakukan riset literatur melalui jurnal yang ada</p> <p>4. Mahasiswa mempresentasikan solusi yang di pecahkan tentang hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja</p> <p>Tugas 12: Mahasiswa membuat makalah dan dipresentasikan 3x50</p>		<p>Materi: hubungan antara karyawan dengan pemberi kerja</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%

13	Mahasiswa mampu menyusun nilai berkelanjutan melalui peta strategi dan kartu skor kolaboratif	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan nilai berkelanjutan melalui peta strategi dan kartu skor kolaboratif,</p> <p>2.2. Mampu memahami nilai berkelanjutan melalui peta strategi dan kartu skor kolaboratif,</p> <p>3.3. Mampu menyusun nilai berkelanjutan melalui peta strategi dan kartu skor kolaboratif.</p> <p>4.4. Mampu menyusun strategi kombinasi pada SWOT dan menentukan kuadrannya</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi tentang peta konsep</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Project-Based Learning (PjBL)</p> <p>1. Identifikasi nilai berkelanjutan melalui peta strategi dan kartu skor kolaboratif</p> <p>2. Perencanaan proyek membuat peta startegi dan kartu skor kolaboratif</p> <p>3. Pembuatan proyek peta strategi dan kartu skor</p> <p>4. Penyusunan matrix SWOT pada UMKM/BUMDES dan menganalisis strateginya</p> <p>5. Dosen memantau hasil kinerja mahasiswa dengan mereview</p> <p>6. Dosen melakukan penilaian hasil produk.</p> <p>Tugas 13: Mahasiswa membuat proyek peta strategi dan kartu skor kolaboratif</p> <p>Mahasiswa menyusun kombinasi strategi melalui analisis SWOT dan menentukan kuadran.</p> <p>3x50</p>		<p>Materi: menyusun nilai berkelanjutan melalui peta strategi dan kartu skor kolaboratif</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p> <hr/> <p>Materi: Proses Penyusunan SWOT Analisis</p> <p>Pustaka: k. Alan Sarsby (2012). <i>A Useful Guide to SWOT Analysis</i>. Published by Pansophix Online. Sterling House, 10 Wheatcroft Business Park., Landmere Lane, Edwalton, , Nottingham, NG12 4DG, ISBN 978-1-906460-89-1</p>	5%
14	Mahasiswa mampu memahami proses membangun bisnis, perencanaan bisnis, dan mengelola pertumbuhan bisnis digital untuk ide startup	<p>1.1. Mampu memahami proses membangun bisnis startup</p> <p>2.2. Mampu merencanakan bisnis startup</p> <p>3.3. Mampu mengevaluasi hasil bisnis startup</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2.Bentuk non-tes: Presentasi hasil merancang startup</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Project-Based Learning (PjBL)</p> <p>1. Identifikasi masalah dan peluang dalam mengembangkan startup</p> <p>2. Perencanaan proyek membangun, merencanakan dan mengevaluasi bisnis startup</p> <p>3. Pembuatan proyek proposal pengajuan bisnis startup</p> <p>4. Dosen memantau hasil kinerja mahasiswa dengan mereview</p> <p>5. Mahasiswa mempresentasikan hasil membuat proposal startup</p> <p>6. Dosen melakukan penilaian hasil produk.</p> <p>Tugas 14-15: Menyusun proposal pendirian startup</p> <p>3x50</p>		<p>Materi: memahami proses membangun bisnis, perencanaan bisnis, dan mengelola pertumbuhan bisnis digital untuk ide startup</p> <p>Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i>. AMACOM.</p>	5%

15	Mahasiswa mampu memahami proses membangun bisnis, perencanaan bisnis, dan mengelola pertumbuhan bisnis digital untuk ide startup	1.1. Mampu memahami proses membangun bisnis startup 2.2. Mampu merencanakan bisnis startup 3.3. Mampu mengevaluasi hasil bisnis startup	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk non-tes: Presentasi hasil merancang startup Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project-Based Learning (PjBL) 1. Identifikasi masalah dan peluang dalam mengembangkan startup 2. Perencanaan proyek membangun, merencanakan dan mengevaluasi bisnis startup 3. Pembuatan proyek proposal pengajuan bisnis startup 4. Dosen memantau hasil kinerja mahasiswa dengan mereview 5. Mahasiswa mempresentasikan hasil membuat proposal startup 6. Dosen melakukan penilaian hasil produk. Tugas 14-15: Menyusun proposal pendirian startup 3x50		Materi: memahami proses membangun bisnis, perencanaan bisnis, dan mengelola pertumbuhan bisnis digital untuk ide startup Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i> . AMACOM.	5%
16	Mahasiswa mampu menyelesaikan penugasan Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menyelesaikan penugasan Ujian Akhir Semester	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk Tes: Menjawab Esai berjumlah 10 soal seputar Agile Business Bentuk Penilaian : Tes	Problem-Based Learning (PBL): 1. Identifikasi masalah tentang materi agile business 2. Mahasiswa mengerjakan soal yang telah diberikan oleh dosen 3. Dosen melakukan evaluasi dan penilaian dari hasil pengerjaan soal esai UAS: Mengerjakan soal esai berjumlah 10 dengan materi dari pertemuan 1-15 3x50		Materi: menyelesaikan penugasan Ujian Akhir Semester Pustaka: a. Denning, S. (2018). <i>The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done</i> . AMACOM.	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	57.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	17.5%
3.	Tes	25%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 3 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



HUJJATULLAH FAZLURRAHMAN
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



NIDN 0029109601



File PDF ini digenerate pada tanggal 23 Januari 2026 Jam 19:09 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa