



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan		
cross cultural management		6120906014	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	3	12 Agustus 2024		
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi			
		Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.		Hafid Kholidi hadi S.E., M.SM			HUJJATULLAH FAZLURRAHMAN			
Model Pembelajaran	Case Study									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK									
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya								
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan								
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan								
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.								
	CPL-5	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh								
	CPL-6	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik								
	CPL-9	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan								
	CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)									
CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen lintas budaya									
CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu kunci yang diangkat oleh kasus bisnis internasional dalam manajemen lintas budaya									
CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan mengkomunikasikan informasi yang mencerminkan format negosiasi dan manajemen dan dalam konteks lintas budaya									
CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengoordinasikan dan mengomunikasikan hasil proyek dan studi kasus secara efektif dalam struktur pembelajaran berbasis masalah									
Matrik CPL - CPMK										
		CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-9	CPL-10
	CPMK-1		✓	✓	✓					
	CPMK-2					✓	✓	✓		
	CPMK-3					✓	✓	✓		
	CPMK-4								✓	✓
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)										

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓						✓								✓	CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓										CPMK-3									✓	✓	✓	✓					CPMK-4													✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1	✓	✓						✓								✓																																																																																							
CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																
CPMK-3									✓	✓	✓	✓																																																																																											
CPMK-4													✓	✓	✓																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji cara-cara di mana perbedaan budaya berdampak pada proses melakukan bisnis dan mengelola secara internasional. Berbagai kerangka konseptual dikembangkan, termasuk model mental dan skema sebagai sumber perbedaan budaya dan kesulitan dalam mengelola interaksi antar budaya. Menggunakan bukti dan praktik bisnis, kursus ini mengeksplorasi sifat budaya dan bagaimana perbedaan budaya berdampak pada interaksi interpersonal, interaksi antarkelompok dan pengelolaan tenaga kerja multi-budaya (termasuk ekspatriat). Mata kuliah ini menganalisis praktik manajemen dan negosiasi dalam konteks lintas budaya internasional, dan tantangan mengelola hubungan bisnis internasional dianalisis secara kritis. Topik meliputi sifat dan dimensi budaya, isu-isu yang berkaitan dengan pemecahan masalah lintas budaya, dinamika tim multi-budaya, mengelola tim global dan kepemimpinan lintas budaya. Bagaimana budaya berdampak pada pengambilan keputusan manajerial masalah tanggung jawab etika dan sosial dieksplorasi. mata kuliah menggunakan case study atau studi kasus.																																																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																																																						
	1. Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications. 2. Jack, G., & Westwood, R. (2009). International and cross-cultural management studies: A postcolonial reading. Springer. 3. Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, and Michael Minkov (2010). Cultures and Organizations. Software of the mind. McGraw-Hill Companies.																																																																																																						
	Pendukung :																																																																																																						
		1. Martin J. Gannon and Karen L. Newman. (2017). The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management. Blackwell Publishers Inc 2. Kistyanto, A., Rahman, M. F. W., Adhar Wisandiko, F., & Setyawati, E. E. P. (2022). Cultural intelligence increase student's innovative behavior in higher education: the mediating role of interpersonal trust. International Journal of Educational Management, 36(4), 419-440.																																																																																																					
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si. Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Diki Putra Setianto, S.M., M.Sc. Fresha Kharisma, S.E., M.SM. Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM. Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M. Dana Azizah Rahmat, S.T., M.T., MBA.																																																																																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																
1	Mampu mendeskripsikan konsep budaya	1.Mampu mendeskripsikan tentang simbol 2.Mampu mendeskripsikan tentang nilai 3.Mampu mendeskripsikan unsur budaya 4.Mampu mendeskripsikan konsep budaya 5.Mampu menjelaskan keragaman budaya	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori dan konsep budaya Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.	3%																																																																																																

2	Mampu mendeskripsikan konsep budaya	1.Mampu mendeskripsikan tentang simbol 2.Mampu mendeskripsikan tentang nilai 3.Mampu mendeskripsikan unsur budaya 4.Mampu mendeskripsikan konsep budaya 5.Mampu menjelaskan keragaman budaya	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori dan konsep budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	2%
3	Mampu mendeskripsikan kerangka kerja untuk manajemen lintas budaya	1.Mampu menjelaskan budaya nasional 2.Mampu menjelaskan budaya individu dan kelompok 3.Mampu menjelaskan budaya organisasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori kerangka kerja untuk manajemen lintas budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	3%
4	Mampu mendeskripsikan kerangka kerja untuk manajemen lintas budaya	1.Mampu menjelaskan budaya nasional 2.Mampu menjelaskan budaya individu dan kelompok 3.Mampu menjelaskan budaya organisasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: teori kerangka kerja untuk manajemen lintas budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts.</i>	2%
5	Mampu menjelaskan tentang strategi, struktur, dan hubungan inter-organizational	1.Mampu menjelaskan proses identifikasi risiko 2.Mampu menjelaskan tentang budaya, institusi, dan alternatif pilihan strategi bisnis 3.Mampu menjelaskan tentang peluang dan tantangan 4.Mampu menjelaskan strategi perusahaan internasional joint venture 5.Mampu menghubungkan antara strategi dan struktur dalam perusahaan MNC	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x5	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x5	Materi: Strategi, struktur, dan hubungan inter-organizational Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	5%

6	Mampu menjelaskan tentang strategi, struktur, dan hubungan inter-organizational	1.Mampu menjelaskan proses identifikasi risiko 2.Mampu menjelaskan tentang budaya, institusi, dan alternatif pilihan strategi bisnis 3.Mampu menjelaskan tentang peluang dan tantangan 4.Mampu menjelaskan strategi perusahaan international joint venture 5.Mampu menghubungkan antara strategi dan struktur dalam perusahaan MNC	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x5	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x5	Materi: Strategi, struktur, dan hubungan inter-organizational Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	5%
7	Mampu menjelaskan tentang strategy, struktur, dan hubungan inter-organizational	1.Mampu menjelaskan proses identifikasi risiko 2.Mampu menjelaskan tentang budaya, institusi, dan alternatif pilihan strategi bisnis 3.Mampu menjelaskan tentang peluang dan tantangan 4.Mampu menjelaskan strategi perusahaan international joint venture 5.Mampu menghubungkan antara strategi dan struktur dalam perusahaan MNC	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x5	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x5	Materi: Strategi, struktur, dan hubungan inter-organizational Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	5%
8	Ujian Tengah Semester	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Tes	Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester 2x50	Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester 2x50	Materi: Pertemuan 1-7 Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	15%

9	Mampu menjelaskan pengelolaan sumber daya manusia lintas budaya	1.Mampu menjelaskan praktik sumberdaya manusia dalam perusahaan multinasional 2.Mampu menjelaskan penetapan tujuan, pengukuran kinerja, dan umpan balik 3.Mampu menjelaskan pengembangan karyawan dan kebijakan ekspatriate	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Pengelolaan sumberdaya manusia lintas budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	5%
10	Mampu menjelaskan pengelolaan sumber daya manusia lintas budaya	1.Mampu menjelaskan praktik sumberdaya manusia dalam perusahaan multinasional 2.Mampu menjelaskan penetapan tujuan, pengukuran kinerja, dan umpan balik 3.Mampu menjelaskan pengembangan karyawan dan kebijakan ekspatriate	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Pengelolaan sumberdaya manusia lintas budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	5%
11	Mampu menganalisis aspek motivasi, penghargaan, dan kepemimpinan lintas budaya	1.Mampu menjelaskan budaya, motivasi, dan perilaku kerja 2.Mampu menjelaskan kepemimpinan lintas budaya 3.Mampu menjelaskan aspek gender dalam kepemimpinan global	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori motivasi, penghargaan, dan kepemimpinan lintas budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	5%
12	Mampu menganalisis aspek motivasi, penghargaan, dan kepemimpinan lintas budaya	1.Mampu menjelaskan budaya, motivasi, dan perilaku kerja 2.Mampu menjelaskan kepemimpinan lintas budaya 3.Mampu menjelaskan aspek gender dalam kepemimpinan global	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori motivasi, penghargaan, dan kepemimpinan lintas budaya Pustaka: <i>Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications.</i>	5%

13	Mampu menjabarkan interpersonal proses dalam lintas budaya	1.Mampu menjelaskan teori identitas structural 2.Mampu menjabarkan komunikasi lintas budaya 3.Mampu menjabarkan konstruksi budaya pada negosiasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori interpersonal proses dalam lintas budaya Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	5%
14	Mampu menjabarkan interpersonal proses dalam lintas budaya	1.Mampu menjelaskan teori identitas structural 2.Mampu menjabarkan komunikasi lintas budaya 3.Mampu menjabarkan konstruksi budaya pada negosiasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori interpersonal proses dalam lintas budaya Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	5%
15	Mampu menjelaskan budaya dan nilai perusahaan dalam lintas budaya	1.Mampu menjelaskan budaya dan image perusahaan 2.Mampu menjelaskan kepercayaan dalam hubungan lintas budaya 3.Mampu menjelaskan etika bisnis lintas budaya	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3x50	Zoom meeting atau google meet (Case Method) 3x50	Materi: Teori budaya dan nilai perusahaan dalam lintas budaya Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	5%
16	Ujian Akhir semester	Mampu Mengerjakan Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Mengerjakan Ujian Akhir Semester 2x50	Mengerjakan Ujian Akhir Semester 2x50	Materi: Pertemuan 9-15 Pustaka: Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2016). <i>Cross-cultural management: Essential concepts</i> . Sage Publications.	25%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	60%
2.	Tes	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 16 Agustus 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



HUJJATULLAH
FAZLURRAHMAN
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 23 Januari 2026 Jam 19:08 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

