

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Bisnis Digital						Kode Dokumen						
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER												
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan					
SEMINAR RISET BISNIS DIGITAL		6120902075	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	7	25 Januari 2026					
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi						
		Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.		Achmad Kautsar, S.E., M.M.			HUJJATULLAH FAZLURRAHMAN						
Model Pembelajaran	Case Study												
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK												
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya											
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan											
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan											
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.											
	CPL-5	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh											
	CPL-6	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik											
	CPL-7	Mampu mengembangkan ide bisnis digital secara kreatif dan inovatif											
	CPL-8	Mampu mengembangkan keilmuan di bidang bisnis digital dengan tepat											
	CPL-9	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan											
	CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif											
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat											
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)												
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menguraikan perkembangan teori-teori bisnis digital mutakhir secara komprehensif											
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengaitkan artikel-artikel yang sesuai dengan topik riset yang dipilih											
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu membuat pra proposal skripsi sesuai pedoman											
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian											
	Matrik CPL - CPMK												
		CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-10	CPL-11
		CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓						
	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓							
	CPMK-3						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	CPMK-4						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)													

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓										CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			CPMK-4															✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1	✓	✓																																																																																																					
CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																
CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																									
CPMK-4															✓	✓																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung penyusunan artikel ilmiah bidang pemasaran digital, technopreneur, dan konsultan bisnis digital, menelaah hasil penelitian di bidang pemasaran digital, technopreneur, dan konsultan bisnis digital, dasar-dasar pembuatan artikel ilmiah dalam pemasaran digital, technopreneur, dan konsultan bisnis digital. Mampu mengkomunikasikan gagasan dalam forum ilmiah/seminar baik sebagai narasumber maupun peserta seminar, keputusan strategis berdasarkan data dan informasi (termasuk hasil masukan/ide/gagasan rekan sejawat/referensi) dan memberikan ide untuk memilih berbagai alternatif solusi sikap jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.																																																																																																						
Pustaka	<table><tr><td>Utama :</td><td colspan="16"></td></tr><tr><td colspan="17">1. Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons 3. Buku Panduan Proposal & Skripsi. (2018). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya</td></tr><tr><td>Pendukung :</td><td colspan="16"></td></tr><tr><td colspan="17">1. Lim, W. M. (2022). The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 41(6), 5-10. https://doi.org/10.1002/joe.22178 2. Lim, W. M. (2022). The art of revising for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(1), 5-9. https://doi.org/10.1002/joe.22184 3. Lim, W. M. (2022). Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(2), 5-8. https://doi.org/10.1002/joe.22187</td></tr></table>																	Utama :																	1. Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons 3. Buku Panduan Proposal & Skripsi. (2018). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya																	Pendukung :																	1. Lim, W. M. (2022). The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 41(6), 5-10. https://doi.org/10.1002/joe.22178 2. Lim, W. M. (2022). The art of revising for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(1), 5-9. https://doi.org/10.1002/joe.22184 3. Lim, W. M. (2022). Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(2), 5-8. https://doi.org/10.1002/joe.22187																																		
Utama :																																																																																																							
1. Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons 3. Buku Panduan Proposal & Skripsi. (2018). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya																																																																																																							
Pendukung :																																																																																																							
1. Lim, W. M. (2022). The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 41(6), 5-10. https://doi.org/10.1002/joe.22178 2. Lim, W. M. (2022). The art of revising for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(1), 5-9. https://doi.org/10.1002/joe.22184 3. Lim, W. M. (2022). Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(2), 5-8. https://doi.org/10.1002/joe.22187																																																																																																							
Dosen Pengampu																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																															
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)																																																																																															
1	Mampu meringkas beragam teori dan isu Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Teori dan Isu Bisnis Digital Pustaka: Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall		5%																																																																																															
2	Mampu meringkas beragam teori dan isu Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Teori dan Isu Bisnis Digital Pustaka: Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall		5%																																																																																															

3	Mampu menguraikan konsep berpikir ilmiah meliputi penulisan karya ilmiah, pedoman ilmiah, dan sebagainya	Mampu menjelaskan konsep berpikir ilmiah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penulisan Karya Ilmiah Pustaka: Lim, W. M. (2022). <i>The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence</i> , 41(6), 5-10. https://doi.org/...	5%
4	Mampu meringkas tentang beragam pendekatan penelitian dalam riset Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Mampu menjelaskan jenis-jenis pendekatan penelitian dalam riset Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Pendekatan Penelitian dal Riset Bisnis Digital Pustaka: Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). <i>Research methods for business: A skill-building approach (7th ed)</i> . John Wiley & Sons	5%
5	Menjelaskan permasalahan penelitian, riset gap, dan fenomena gap penelitian	1.Menjelaskan permasalahan penelitian 2.Menjelaskan research gap penelitian 3.Menjelaskan fenomena gap penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Permasalahan penelitian, riset gap, dan fenomena gap penelitian Pustaka: Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). <i>Research methods for business: A skill-building approach (7th ed)</i> . John Wiley & Sons	5%
6	Mampu menelaah artikel jurnal/prosiding sesuai dengan topik yang diminati	1.Mengidentifikasi teori yang relevan dengan research gap 2.Mendesain model konseptual/kerangka penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Menelaah artikel jurnal/prosiding Pustaka: Lim, W. M. (2022). <i>The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence</i> , 41(6), 5-10. https://doi.org/... Materi: Menelaah artikel jurnal/prosiding Pustaka: Lim, W. M. (2022). <i>Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence</i> , 42(2), 5-8. https://doi.org/...	5%

7	Mampu menelaah artikel jurnal/prosiding sesuai dengan topik yang diminati	1.Mengidentifikasi teori yang relevan dengan research gap 2.Mendesain model konseptual/kerangka penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Menelaah artikel jurnal/prosiding Pustaka: Lim, W. M. (2022). <i>The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence</i> , 41(6), 5-10. https://doi.org/... Materi: Menelaah artikel jurnal/prosiding Pustaka: Lim, W. M. (2022). <i>Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence</i> , 42(2), 5-8. https://doi.org/...	5%
8	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Soal Ujian Tengah Semester 2 X 50	Soal Ujian Tengah Semester 2 X 50	Materi: Pertemuan 1-7 Pustaka: Creswell, J.W. (2014). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall</i> Materi: Pertemuan 1-7 Pustaka: Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). <i>Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	10%
9	Mampu membuat, memaparkan dan memahami Bab 1 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 1 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian 3.Memahami Bab 1 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 1 Proposal Penelitian Pustaka: Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). <i>Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%

10	Mampu membuat, memaparkan dan memahami Bab 1 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 1 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian 3.Memahami Bab 1 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 1 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%
11	Mampu membuat, memaparkan dan memahami Bab 1 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 1 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian 3.Memahami Bab 1 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 1 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%
12	Mampu membuat dan memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 2 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 2 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%
13	Mampu membuat dan memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 2 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 2 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%
14	Mampu membuat dan memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 3 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 3 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%

15	Mampu membuat dan memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	1. Menyusun Bab 3 draft proposal penelitian 2. Memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 2 X 50	Zoom meeting atau google meet 2 X 50	Materi: Penyusunan Bab 3 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	5%
16	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Akhir Semester 2 X 50	Ujian Akhir Semester 2 X 50	Materi: Pertemuan 9-15 Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	40%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



HUJJATULLAH
FAZLURRAHMAN
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 25 Januari 2026 Jam 07:53 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

