

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Portfolio		9024102036	Mata Kuliah Pilihan Program Studi		T=2	P=0	ECTS=3.18	7	24 Januari 2026																																																																																			
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
		Kanya Catya, S.T., M.A.			Tri Cahyo Kusumandyoko, S.Sn., M.Ds.			MARSUDI																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																											
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																										
	CPL-7	Mampu merencanakan proses perancangan Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perangkat lunak terkini																																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																											
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan teknik dokumentasi karya yang efektif serta memilih karya terbaik yang merepresentasikan kemampuan mereka untuk dijadikan portfolio profesional.																																																																																										
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang dan menyusun identitas visual (misalnya kartu nama dan tear sheet) serta portfolio berbasis media yang tepat (web, PDF, buku karya) untuk mendukung self-branding dan komunikasi visual yang profesional.																																																																																										
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran kerja, curriculum vitae, serta mempersiapkan dan melakukan presentasi yang unik, menarik, dan komunikatif sesuai dengan standar industri kreatif.																																																																																										
	Matrik CPL - CPMK																																																																																											
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-7</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>								CPMK	CPL-3	CPL-7	CPMK-1	✓		CPMK-2		✓	CPMK-3	✓	✓																																																																							
	CPMK	CPL-3	CPL-7																																																																																									
CPMK-1	✓																																																																																											
CPMK-2		✓																																																																																										
CPMK-3	✓	✓																																																																																										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																												
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								CPMK-3										✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																												
CPMK-1	✓	✓																																																																																										
CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																			
CPMK-3										✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah untuk mengaji konsep untuk membuat portfolio, yaitu pilihan contoh karya/tugas yang dikemas untuk keperluan presentasi untuk memasuki kerja praktek maupun bekerja. Melalui kuliah ini diberikan materi mengenai bagaimana mendokumentasikan dan memilih karya yang pantas untuk dijadikan portfolio dan mampu mempresentasikan diri maupun karyanya dalam berbagai format yang efektif dan unik sesuai dengan kemampuan dan kekuatan dirinya. Kuliah ini juga memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai promosi diri sehingga mampu berkomunikasi dengan target audience-nya. Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan praktek.																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																											
	1. Baron, Cynthia L. 2009. Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders. 2. Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Potfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati 3. Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport. 4. Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.																																																																																											
	Pendukung :																																																																																											
Dosen Pengampu	Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd.																																																																																											

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Perkenalan dan kontrak perkuliahan	Partisipasi dalam diskusi.	Kriteria: Keaktifan dan pemahaman awal. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi bersama 2 X 50		Materi: Pengantar kuliah portfolio dan kontrak perkuliahan. Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition</i> (Voices That Matter . New Riders.	5%
2	Memahami seluk beluk portfolio dan teknik mendokumentasikan karya/ tugas.	Mahasiswa dapat memilah dan mendokumentasikan karya mereka.	Kriteria: Ketepatan dalam memilih karya untuk didokumentasikan. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan diskusi bersama tentang teknik memilih karya dan mendokumentasikan karya 2 X 50		Materi: Teknik dokumentasi karya, Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition</i> (Voices That Matter . New Riders.	5%
3	Memahami teori self branding.	1.Mahasiswa dapat memahami self branding masing-masing 2.Mahasiswa memahami peran sosial media dalam membangun digital presence karya mereka	Kriteria: Kreativitas dan relevansi dengan branding diri Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah & presentasi, tanya jawab, tugas 2 X 50		Materi: Teori self-branding Pustaka: Harrison, Lee Hecht. <i>Get Social and Get Hired.</i>	10%
4	Memahami konten atau isi yang dibutuhkan dalam portofolio desain komunikasi visual	1.Menjelaskan tentang pentingnya menunjukkan kreativitas, penelitian, dan pengembangan keterampilan dalam potfolio 2.Mepresentasikan penguasaan software 3.Menjelaskan cara agar keterampilan visualisasi, realisasi konsep, kemampuan lintas disiplin dan multi-media dapat direpresentasikan melalui portofolio 4.Keeping up with latest design trend	Kriteria: Kelengkapan dan struktur outline Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, presentasi, tanya jawab, tugas 2 X 50		Materi: Konten yang relevan dalam portofolio DKV Pustaka: Eisenman, Sara. 2008. <i>Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides)</i> . Rockport.	0%

5	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini. Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition</i> (Voices That Matter . New Riders.	5%
6	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini. Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition</i> (Voices That Matter . New Riders.	5%
7	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini. Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition</i> (Voices That Matter . New Riders.	5%
8	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini. Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition</i> (Voices That Matter . New Riders.	5%
9	UTS (Ujian Tengah Semester)	Penyajian portofolio awal	Kriteria: Struktur, kelengkapan, dan kreativitas portofolio awal. Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi dan diskusi. 2 X 50		Materi: Portofolio' Pustaka: Eisenman, Sara. 2008. <i>Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work</i> (Design Field Guides) . Rockport.	20%

10	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Kriteria: Tata letak, desain, dan komunikasi efektif. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi 2 X 50		Materi: surat lamaran dan CV yang efektif Pustaka: <i>Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Portfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</i>	5%
11	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Kriteria: Tata letak, desain, dan komunikasi efektif. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi 2 X 50		Materi: surat lamaran dan CV yang efektif Pustaka: <i>Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Portfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</i>	5%
12	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Kriteria: Tata letak, desain, dan komunikasi efektif. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi 2 X 50		Materi: surat lamaran dan CV yang efektif Pustaka: <i>Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Portfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</i>	5%
13	Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif.	Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif	Kriteria: Kreativitas dan efektivitas media presentasi. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi 2 X 50		Materi: Teknik menciptakan media presentasi. Pustaka: <i>Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</i>	0%

14	Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif.	Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif	Kriteria: Kreativitas dan efektivitas media presentasi. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi 2 X 50		Materi: Teknik menciptakan media presentasi. Pustaka: <i>Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</i>	0%
15	Memahami hal-hal yang perlu disiapkan dalam proses melamar pekerjaan maupun presentasi dengan klien.	Mahasiswa mampu menyiapkan dengan baik hal-hal yang dibutuhkan, meliputi; identitas visual, buku karya, kemasan, portofolio digital, surat lamaran, CV, media presentasi, manner wawancara kerja	Kriteria: Penyajian portofolio yang lengkap dan rapi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Persiapan akhir melamar pekerjaan. Pustaka: <i>Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.</i>	5%
16	UAS (Ujian Akhir Semester)	Presentasi portofolio akhir.	Kriteria: Kreativitas, kelengkapan, dan struktur presentasi. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi 2 X 50		Materi: Portofolio final. Pustaka: <i>Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	7.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	72.5%
3.	Penilaian Portofolio	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



MARSUDI
NIDN 0018077901



NIDN 0024058405

File PDF ini digenerate pada tanggal 24 Januari 2026 Jam 05:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa