



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Perkenalan dan kontrak perkuliahan	Partisipasi dalam diskusi.	Kriteria: Keaktifan dan pemahaman awal. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi bersama 2 X 50		Materi: Pengantar kuliah portfolio dan kontrak perkuliahan. Pustaka: <i>Baron, Cynthia L. 2009. Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</i>	5%
2	Memahami seluk beluk portfolio dan teknik mendokumentasikan karya/ tugas.	Mahasiswa dapat memilih dan mendokumentasikan karya mereka.	Kriteria: Ketepatan dalam memilih karya untuk didokumentasikan. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan diskusi bersama tentang teknik memilih karya dan mendokumentasikan karya 2 X 50		Materi: Teknik dokumentasi karya, Pustaka: <i>Baron, Cynthia L. 2009. Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</i>	5%
3	Memahami teori self branding.	1.Mahasiswa dapat memahami self branding masing-masing 2.Mahasiswa memahami peran sosial media dalam membangun digital presence karya mereka	Kriteria: Kreativitas dan relevansi dengan branding diri Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah & presentasi, tanya jawab, tugas 2 X 50		Materi: Teori self-branding Pustaka: <i>Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.</i>	10%
4	Memahami konten atau isi yang dibutuhkan dalam portfolio desain komunikasi visual	1.Menjelaskan tentang pentingnya menunjukkan kreativitas, penelitian, dan pengembangan keterampilan dalam portfolio 2.Mepresentasikan penguasaan software 3.Menjelaskan cara agar keterampilan visualisasi, realisasi konsep, kemampuan lintas disiplin dan multi-media dapat direpresentasikan melalui portfolio 4.Keeping up with latest design trend	Kriteria: Kelengkapan dan struktur outline Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, presentasi, tanya jawab, tugas 2 X 50		Materi: Konten yang relevan dalam portfolio DKV Pustaka: <i>Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</i>	0%

5	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	<p>Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		<p>Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini.</p> <p>Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</i></p>	5%
6	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	<p>Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		<p>Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini.</p> <p>Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</i></p>	5%
7	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	<p>Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		<p>Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini.</p> <p>Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</i></p>	5%
8	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep	<p>Kriteria: Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50		<p>Materi: Desain identitas visual, tren desain terkini.</p> <p>Pustaka: Baron, Cynthia L. 2009. <i>Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</i></p>	5%
9	UTS (Ujian Tengah Semester)	Penyajian portfolio awal	<p>Kriteria: Struktur, kelengkapan, dan kreativitas portfolio awal.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Presentasi dan diskusi. 2 X 50		<p>Materi: Portfolio'</p> <p>Pustaka: Eisenman, Sara. 2008. <i>Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</i></p>	20%

10	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	<p>Kriteria: Tata letak, desain, dan komunikasi efektif.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi 2 X 50		<p>Materi: surat lamaran dan CV yang efektif</p> <p>Pustaka: <i>Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Potfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</i></p>	5%
11	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	<p>Kriteria: Tata letak, desain, dan komunikasi efektif.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi 2 X 50		<p>Materi: surat lamaran dan CV yang efektif</p> <p>Pustaka: <i>Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Potfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</i></p>	5%
12	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	<p>Kriteria: Tata letak, desain, dan komunikasi efektif.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi 2 X 50		<p>Materi: surat lamaran dan CV yang efektif</p> <p>Pustaka: <i>Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Potfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</i></p>	5%
13	Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif.	Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif	<p>Kriteria: Kreativitas dan efektivitas media presentasi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi 2 X 50		<p>Materi: Teknik menciptakan media presentasi.</p> <p>Pustaka: <i>Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</i></p>	0%

14	Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif.	Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif	Kriteria: Kreativitas dan efektivitas media presentasi. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi 2 X 50		Materi: Teknik menciptakan media presentasi. Pustaka: <i>Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</i>	0%
15	Memahami hal-hal yang perlu disiapkan dalam proses melamar pkerjaan maupun presentasi dengan klien.	Mahasiswa mampu menyiapkan dengan baik hal-hal yang dibutuhkan, meliputi; identitas visual, buku karya, kemasan, portofolio digital, surat lamaran, CV, media presentasi, manner wawancara kerja	Kriteria: Penyajian portfolio yang lengkap dan rapi.	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Persiapan akhir melamar pekerjaan. Pustaka: <i>Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.</i>	5%
16	UAS (Ujian Akhir Semester)	Presentasi portfolio akhir.	Kriteria: Kreativitas, kelengkapan, dan struktur presentasi. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi 2 X 50		Materi: Portfolio final. Pustaka: <i>Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	7.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	72.5%
3.	Penilaian Portofolio	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



MARSUDI
NIDN 0018077901



File PDF ini digenerate pada tanggal 24 Januari 2026 Jam 05:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa