

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Ekonomi Islam						Kode Dokumen																																										
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																		
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																									
Manajemen Strategik Syariah		6020202071				T=2 P=0 ECTS=3.18		6	8 Desember 2025																																									
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																										
								CLARASHINTA CANGGIH																																										
Model Pembelajaran	Case Study																																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																	
		CPMK																																																
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																	
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																		
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang proses manajemen strategik secara umum dan yang didasarkan pada syariah, untuk nantinya dapat bermanfaat bagi mahasiswa apabila telah bekerja dan menjadi seorang manajer. Mata kuliah ini akan membahas tentang visi dan misi yang didasari kaidah dan syariah dari suatu organisasi, analisis terhadap lingkungan, baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal organisasi, beberapa alternatif strategi baik di tingkat korporat maupun tingkat unit bisnis dan tingkat fungsional. Manajer dalam menjalankan fungsinya akan berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian, baik yang bersifat operasional maupun yang bersifat strategik. Oleh karena itu perlu mempunyai bekal pengetahuan tentang perencanaan dan pengendalian tentang aktifitas (bisnis) yang akan dilakukan berdasarkan syariah.																																																	
Pustaka	Utama :																																																	
	1.		1. Fred R. David, <i>Strategic Management</i> , 9th ed. Internat. Ed., Prentice Hall, 2003. 2. Hafidhudin, Didin, <i>Pengantar Manajemen Islam</i> , Gema Insani Press, 2001 3. Hafidhudin, Didin, <i>Manajemen Syari'ah dalam Praktek</i> . Gema Insani Press, 2003 4. Boseman, Phatak, <i>Strategic Management:.....</i> 1997. 5. Yusanto, Ismail, dan Karebet Wira Kusuma, <i>Pengantar Manajemen Syari'ah</i> , Penerbit Al-Bayan, 2000																																															
	Pendukung :																																																	
Dosen Pengampu																																																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantu Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																											
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																													

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menelaah Manajemen Strategis	1.Mampu menelaah hakikat manajemen strategis 2.Mampu menelaah model manajemen strategis 3.Mampu menelaah manfaat manajemen strategis		2 X 50			0%
2	Menelaah Kritik Terhadap Teori Manajemen Modern	1. Mampu menelaah kerangka manajemen strategis 2. Mampu menelaah kritik terhadap manajemen strategis 3. Mampu menelaah manajemen strategik syariah		2 X 50			0%
3	Membuat Visi dan Misi Bisnis	1. Mampu menjelaskan nilai penting pernyataan visi dan misi 2. Mampu menjelaskan pernyataan misi 3. Mampu menjelaskan komponen pernyataan misi 4. Mampu membuat visi dan misi		2 X 50			0%
4	Menganalisis penilaian eksternal dan penilaian internal	1. Mampu menganalisis hakikat audit eksternal 2. Mampu menganalisis model lima kekuatan 3. Mampu menganalisis sumber – sumber informasi eksternal 4. Mampu menganalisis isndustri : matriks evaluasi 1. Mampu menganalisis hakikat audit internal 2. Mampu menganalisis matriks Evaluasi factor internal		2 X 50			0%

5	Menganalisis penilaian eksternal dan penilaian internal	1. Mampu menganalisis hakikat audit eksternal 2. Mampu menganalisis model lima kekuatan 3. Mampu menganalisis sumber – sumber informasi eksternal 4. Mampu menganalisis industri : matriks evaluasi 1. Mampu menganalisis hakikat audit internal 2. Mampu menganalisis matriks Evaluasi factor internal		2 X 50			0%
6	Menelaah strategi – strategi dalam Tindakan	1. Mampu menelaah tujuan jangka Panjang 2. Mampu menelaah jenis – jenis strategi 3. Mampu menelaah sarana – sarana untuk mencapai strategi 4. Mampu menelaah manajemen strategis di organisasi nirlaba 5. Mampu menelaah manajemen strategi di perusahaan – perusahaan kecil		2 X 50			0%
7	Menganalisis Pilihan Strategi	1. Mampu menganalisis pilihan strategi		2 X 50			0%
8	UTS	UTS		2 X 50			0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
----	----------	------------

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.