

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Ekonomi Islam						Kode Dokumen																																																																																			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																										
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Pengantar Bisnis	6020203040	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	23 Maret 2021																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
	Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI		Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI			CLARASHINTA CANGGIH																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																									
	CPL-6	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi permasalahan ekonomi, bisnis, dan keuangan Islam secara logis dan sistematis menggunakan metode ilmiah																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
	CPMK - 1	Mampu menguasai teori tentang pengantar bisnis secara menyeluruh																																																																																								
	CPMK - 2	Mampu menganalisis dan mempraktikkan etika bekerja sesuai syariah																																																																																								
	CPMK - 3	Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep syariah																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 20%;">CPMK</td> <td style="width: 20%;">CPL-6</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>								CPMK	CPL-6						CPMK-1							CPMK-2	✓						CPMK-3																																																												
	CPMK	CPL-6																																																																																								
	CPMK-1																																																																																									
	CPMK-2	✓																																																																																								
	CPMK-3																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓						✓	✓					✓		CPMK-2				✓	✓			✓			✓						CPMK-3						✓	✓					✓	✓	✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1	✓	✓	✓						✓	✓					✓																																																																											
CPMK-2				✓	✓			✓			✓																																																																															
CPMK-3						✓	✓					✓	✓	✓		✓																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memahami kedudukan badan usaha dalam sistem perekonomian serta peranan berbagai pemangku kepentingan dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha, fungsi pengelolaan usaha, dan keterkaitan badan usaha dengan lingkungan hidup. Pada mata kuliah ini mahasiswa juga belajar menjelaskan komponen-komponen perencanaan bisnis dengan menerapkan ilmu yang diperoleh selama proses pembelajaran. Pembahasan pada mata kuliah ini terkait dengan penjabaran konsep pengenalan bisnis, penjelasan konsep bisnis di era globalisasi, penjelasan komponen-komponen perencanaan bisnis, identifikasi lingkungan yang mempengaruhi bisnis, pendefinisian dan identifikasi etika bisnis, serta penyusunan analisis SWOT. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Case Based Learning.																																																																																									
Pustaka	Utama : 1. Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. 2. Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia) 3. Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat																																																																																									
	Pendukung :																																																																																									

1. Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat 2. Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE 3. Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty 4. Pride, Hughes dan Jack R. Kapoor. 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. 5. Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat							
Dosen Pengampu		Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI. Irfan Ramis, S.E., M.E. Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menelaah dengan baik tentang konsep bisnis dalam era globalisasi	Ketepatan menelaah dunia bisnis dan bisnis global.	Kriteria: 1.Mahasiswa memberikan argumen sesuai dengan maksud pertanyaan 2.Mahasiswa memberikan argumen tidak sesuai dengan maksud pertanyaan 3.Mahasiswa tidak memberikan argumen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Studi kasus 3 X 50		Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: Pride, Hughes dan Jack R. Kapoor. 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: Nickels, Mc.Hugh. 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia) Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty	4%

2	Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan	1. Menjelaskan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan 2. Mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan) : man, money, method, machine, material, dan Entrepreneur, pemasok. 3. Mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan) : ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah, 4. Menjelaskan lingkungan Makro dan lingkungan mikro	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Studi kasus 3 X 50		Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: <i>Pride, Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i>	4%
---	---	--	---	----------------------------------	--	--	----

3	Membedakan karakter masing – masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha	1. Menjelaskan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang) 2. Menjelaskan kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar . 3. Menjelaskan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, Franchise, 4. Mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha. 5. Menjelaskan konsep kewirausahaan : Tujuan, Manfaat, Pentingnya, Karakteristik Wirausaha, Kelebihan dan kekurangan wirausaha	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50	Materi: 1. Jenis dan bentuk badan usaha 2. Skala dan kelompok perusahaan kecil, menengah, dan besar berdasarkan kondisi dan karakteristiknya Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Jenis dan bentuk badan usaha 2. Skala dan kelompok perusahaan kecil, menengah, dan besar berdasarkan kondisi dan karakteristiknya Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i> Materi: 1. Jenis dan bentuk badan usaha 2. Skala dan kelompok perusahaan kecil, menengah, dan besar berdasarkan kondisi dan karakteristiknya Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i>	5%
---	--	---	---	---	---	----

4	Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan	1. Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum. 2. Menjelaskan konsep etika bisnis 3. Menjelaskan komponen Etika Bisnis 4. Menjelaskan Konsep Tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) 5. Mengelompokkan model praktik CSR 6. Menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50	Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, McHugh, 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	3%
---	--	---	---	---	--	----

5	Memahami konsep manajemen dan tata kelola organisasi	Menjelaskan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC) Mengelompokkan Tingkatan Manajemen dan Macam-macam/Bentuk Struktur Organisasi dengan Keباikan dan kelemahan Menjelaskan ruang lingkup organisasi1. Visi dan misi2. Tujuan Bisnis3. Sasaran Bisnis4. Strategi Bisnis5. Alokasi Sumber Daya 6. Implementasi Strategi7. Pengendalian	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50	Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	5%
---	--	--	--	---	---	----

6	Mengidentifikasi SWOT analysis	1. Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis. 2. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis 3. Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan 4. Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dan Case Bases Study 3 X 50	Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i> Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i>	7%
---	--------------------------------	--	---	------------------------------------	---	----

7	Mengidentifikasi SWOT analysis	1. Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis. 2. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis 3. Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan 4. Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Cased Based Study 3 X 50	Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i> Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i> Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester	UTS	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Tes	UTS 3 X 50	Materi: Pengantar Bisnis Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	15%
9	Menerapkan Aspek Pemasaran dalam	1. Menjelaskan	Kriteria: Rubrik Holistik	Kuliah dan	Materi: 1. Faktor Internal	3%

	kegiatan bisnis	pengertian konsep pemasaran, Fungsipemasaran - Segmentasi - Targeting - Positioning 2. Menjelaskan konsep Strategi Pemasaran 3. Mengelompokan Marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan phisical evidance)	Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Problem Based Learning 3 X 50	Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi</i>
--	-----------------	--	---	--	--

						Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty	
10	Menerapkan Aspek Operasional dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan Pengertian manajemen operasional, Proses produksi dan pelayanan. 2. Konsep design produk 3. Kebutuhan bahan dan alat 4. Menentukan Sifat proses dan sifat produk 5. Mengidentifikasi Lay out proses produksi 6. Menjelaskan konsep Manajemen Persediaan 7. Menganalisis Kebutuhan dengan metode EOQ, ROP 8. Menganalisis rantai pasokan arus produksi	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i> Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman	6%

						Pustaka: Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty	
11	Aspek Sumber Daya Manusia dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan Pengertian tentang konsep SDM 2. Mengidentifikasi Fungsi SDM : analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian. 3. Menjelaskan beberapa Teori motivasi	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		Materi: 1. Fungsi perusahaan 2. Konsep pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Segmentasi pasar 5. Positioning 6. Marketing Mix Pustaka: Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. Materi: 1. Fungsi perusahaan 2. Konsep pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Segmentasi pasar 5. Positioning 6. Marketing Mix Pustaka: Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia) Materi: 1. Fungsi perusahaan 2. Konsep pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Segmentasi pasar 5. Positioning 6. Marketing Mix Pustaka: Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat	6%

12	Menerapkan Aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	1.Menjelaskan Pengertian aspek Keuangan 2.Manajemen Keuangan 3.Menganalisis kebutuhan dana 4.Kinerja Keuangan dan Laporan keuangan 5.Analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Case Based Learning 3 X 50	Materi: 1. Manajemen operasional 2. Proses produksi dan pelayanan 3. Lay out produksi 4. Teknologi dalam produksi Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Manajemen operasional 2. Proses produksi dan pelayanan 3. Lay out produksi 4. Teknologi dalam produksi Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Manajemen operasional 2. Proses produksi dan pelayanan 3. Lay out produksi 4. Teknologi dalam produksi Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	5%
----	---	--	--	--	---	----

13	Menggambarkan SIM dalam ranah bisnis	1. Menjelaskan Pengertian sistem informasi manajemen dan Fungsi SIM 2. Menganalisis Hubungan SIM dan dunia Bisnis 3. Menganalisis dampak SIM terhadap tata kelola perusahaan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		Materi: 1. Fungsi manajemen 2. Bentuk-bentuk organisasi 3. Manajemen SDM Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Fungsi manajemen 2. Bentuk-bentuk organisasi 3. Manajemen SDM Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Fungsi manajemen 2. Bentuk-bentuk organisasi 3. Manajemen SDM Pustaka: <i>Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat</i>	5%
----	--------------------------------------	---	---	---	--	---	----

14	Menyusun Konsep Business Plan aspek bisnis perusahaan	Megidentifikasi empat aspek bisnis perusahaan: aspek SDM, aspek Pemasaran aspek Keuangan, dan aspek Operasional	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dan Case Based Study 6 X 50	Materi: 1. Time value of money 2. Rasio kelayakan keuangan 3. Pengelolaan keuangan perusahaan 4. Struktur permodalan Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> ----- Materi: 1. Time value of money 2. Rasio kelayakan keuangan 3. Pengelolaan keuangan perusahaan 4. Struktur permodalan Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> ----- Materi: 1. Time value of money 2. Rasio kelayakan keuangan 3. Pengelolaan keuangan perusahaan 4. Struktur permodalan Pustaka: <i>Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat</i>	7%
----	---	---	---	---------------------------------------	---	----

15	Mendeskripsikan Sistem Informasi Manajemen (SIM)	1.Mendefinisikan pengertian SIM 2.Mendeskripsikan manfaat SIM dalam bisnis 3.Menganalisis mengenai proses pengambilan keputusan	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Case Based Study		Materi: 1. System Informasi Manajemen Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. System Informasi Manajemen Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: System Informasi Manajemen Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes	UAS 3 X 50		Materi: Pengantar Bisnis Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi Islam



CLARASHINTA CANGGIH
NIDN 0004098702

UPM Program Studi S1
Ekonomi Islam



NIDN 0711089202

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 16:19 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

