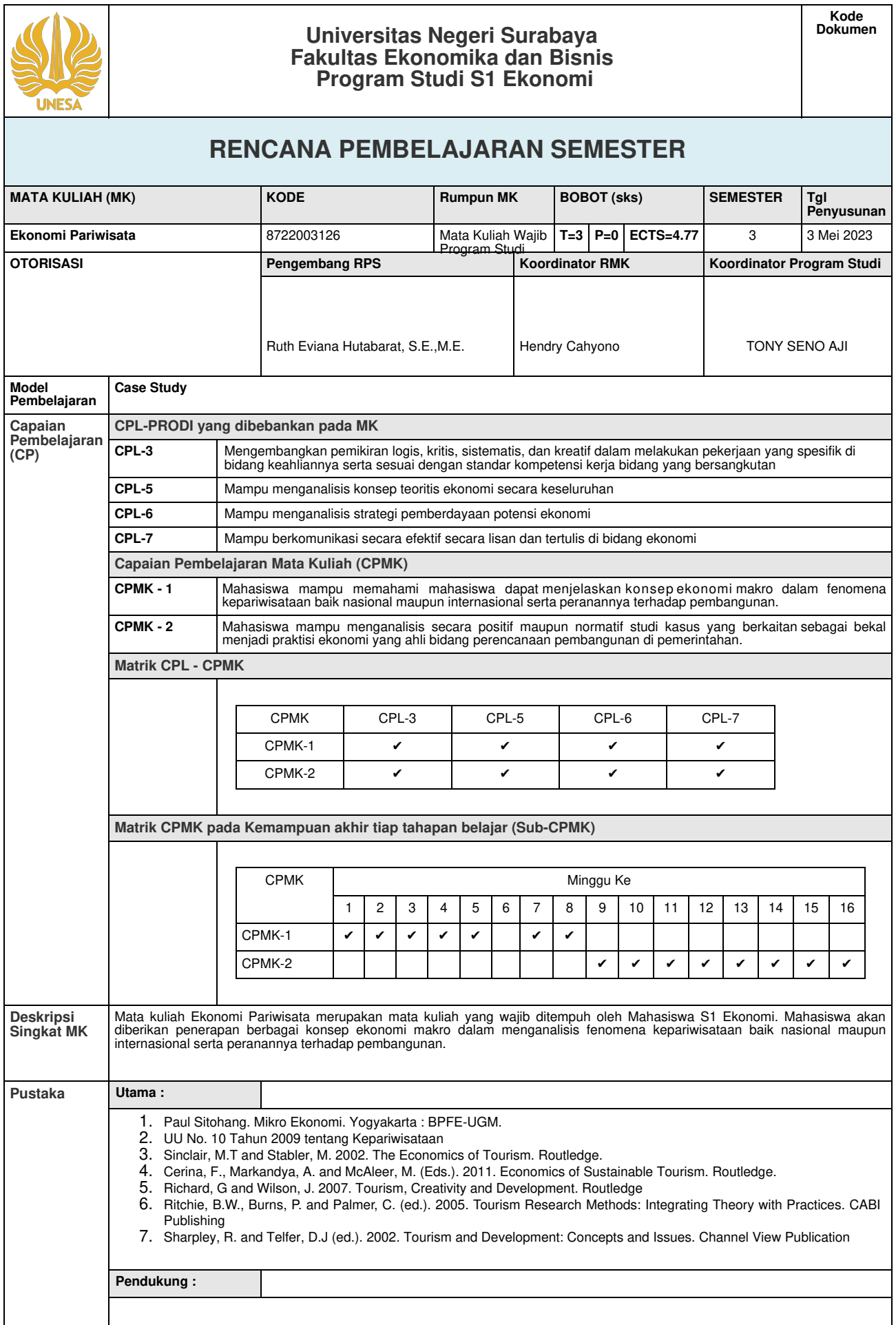




Dosen Pengampu		Dr. Hendry Cahyono, S.E., M.E. Ruth Eviana Hutabarat, S.E., M.E. Andaru Rachmaning Dias Prayitno, S.E., M.SE.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Pengetahuan Dasar Ekonomi Pariwisata 2.	mahasiswa mampu memahami pengetahuan Dasar Ekonomi Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Ceramah dan diskusi	Materi: konsep dasar ekonomi pariwisata Pustaka: <i>Sinclair, M.T and Stabler, M. 2002. The Economics of Tourism. Routledge.</i>	5%
2	Sumberdaya Pariwisata	mahasiswa mampu memahami sumberdaya Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Ceramah dan diskusi	Materi: konsep dasar ekonomi pariwisata Pustaka: <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
3	Industri Pariwisata dan Industri Kreatif	mahasiswa mampu dan memahami Industri Pariwisata dan Industri Kreatif	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan praktik 3 X 50	Ceramah, diskusi dan praktik	Materi: analisa ekonomi pariwisata Pustaka: <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	5%
4	Permintaan dan Penawaran Pariwisata	mahasiswa mampu dan memahami Permintaan dan Penawaran Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan praktik 3 X 50	Ceramah, diskusi dan praktik	Materi: analisa ekonomi pariwisata Pustaka: UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata	5%
5	Gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	mahasiswa memahami gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan praktik 3 X 50	Ceramah, diskusi dan praktik	Materi: multiplier dalam ekonomi pariwisata Pustaka: <i>Ritchie, B.W., Burns, P. and Palmer, C. (ed.). 2005. Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practices. CABI Publishing</i>	5%

6	Struktur Pasar Industri Pariwisata	mahasiswa memahami Struktur Pasar Industri Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Ceramah dan diskusi	Materi: multiplier ekonomi pariwisata Pustaka: <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	0%
7	Digitalisasi Industri Pariwisata	mahasiswa memahami Digitalisasi Industri Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Ceramah, diskusi, penugasan 3 X 50	Ceramah, diskusi, penugasan	Materi: perencanaan ekonomi dalam pariwisata Pustaka: <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
8	mahasiswa mempresentasikan produk/hasil karya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi 3 X 50		Materi: 1-7 Pustaka: <i>Richard, G and Wilson, J. 2007. Tourism, Creativity and Development. Routledge</i>	25%
9	strategi perencanaan pembangunan dalam pariwisata	mahasiswa memahami strategi perencanaan ekonomi pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi, 3 X 50	Ceramah, diskusi,	Materi: perencanaan pembangunan dalam pariwisata Pustaka: <i>Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</i>	0%
10	peran pariwisata dalam pembangunan	mahasiswa memahami peran pariwisata dalam pembangunan	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, praktik 3 X 50	Ceramah, diskusi, praktik	Materi: perencanaan pembangunan dalam pariwisata Pustaka: <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	5%
11	Pengelolaan Pariwisata dan Industri Kreatif	mahasiswa memahami Pengelolaan Pariwisata dan Industri Kreatif	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, praktik 3 X 50	Ceramah, diskusi, praktik	Materi: perencanaan ekonomi dalam pariwisata Pustaka: <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	5%

12	Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata	mahasiswa memahami Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, praktik 3 X 50	Ceramah, diskusi, praktik	Materi: perencanaan pembangunan dalam pariwisata Pustaka: <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
13	Konsep Pemasaran Pariwisata	mahasiswa memahami Konsep Pemasaran Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi	Ceramah, diskusi	Materi: perencanaan pembangunan dalam pariwisata Pustaka: <i>Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</i>	0%
14	Ekonomi Pariwisata dan CBT	mahasiswa memahami Ekonomi Pariwisata dan CBT	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi	Ceramah, diskusi	Materi: perencanaan pembangunan dalam pariwisata Pustaka: <i>Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi Industri Pariwisata	mahasiswa memahami dampak ekonomi Industri Pariwisata	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Ceramah, diskusi, penugasan	Ceramah, diskusi, penugasan	Materi: Menjelaskan peran local governance skala pedesaan Pustaka: <i>Ritchie, B.W., Burns, P. and Palmer, C. (ed.). 2005. Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practices. CABI Publishing</i>	5%
16	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi		Materi: 9-15 Pustaka: <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	25%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	10%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 27 Januari 2024

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi



TONY SENO AJI
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1
Ekonomi



NIDN 0004029105

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Desember 2025 Jam 00:27 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

