



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan
Program Studi S1 Gizi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK			BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan							
Ilmu Komunikasi		1321102013	Mata Kuliah Wajib Program Studi			T=0	P=0	ECTS=0	3	1 Juli 2025							
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK				Koordinator Program Studi								
		Fista Utami, S.Tr.Gz., M.Gz.			Cleonara Yanuar Dini, S.Gz., Dietisien, M.Sc.				AMALIA RUHANA								
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	CPL-5	Menguasai teori dasar ilmu gizi, pangan, biomedik, patofisiologi, kesehatan masyarakat dan pengetahuan tentang pelayanan dan kewenangan ahli gizi dalam sistem kesehatan nasional dan sistem ketahanan pangan dan gizi nasional.															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
CPMK - 1	Mahasiswa memahami konsep, tujuan, fungsi, dan elemen komunikasi dan komunikasi efektif secara cerdas, tanggap, peduli, dan tanggung jawab.																
CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk, tingkatan, saluran, dan pentingnya komunikasi dalam profesi gizi serta dinamikanya secara cerdas, tanggap, d																
CPMK - 3	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan komunikasi dalam menyampaikan pesan kesehatan.																
Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5												
		CPMK-1	✓														
		CPMK-2			✓												
		CPMK-3		✓													
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)															
		CPMK	Minggu Ke														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		CPMK-1	✓		✓	✓				✓							
		CPMK-2		✓			✓	✓	✓								
		CPMK-3									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini membahas tentang konsep dasar ilmu komunikasi yang meliputi pengertian, fungsi komunikasi, elemen komunikasi, bentuk-bentuk komunikasi seperti komunikasi verbal dan nonverbal, tingkatan komunikasi, variabel dalam komunikasi, dan model-model komunikasi. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa juga akan mempelajari pentingnya ilmu komunikasi dalam dunia profesi gizi. Pemahaman dan perencanaan metode penyampaian pesan komunikasi dalam pemecahan masalah gizi juga akan dipelajari di dalam mata kuliah ini. Kegiatan pembelajaran meliputi tatac muka dalam bentuk ceramah, diskusi kelompok, presentasi. Bentuk tugas perkuliahan berupa tes tertulis, penyusunan makalah dan presentasi dalam berbagai bentuk dan media.																
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cornelia, Ediths., Irfanny Anwar, dkk. Persatuan Ahli Gizi Indonesia 2013. Konseling Gizi., Jakarta: Penebar Plus. 2. Hardinsyah, I Dewa Nyoman S, (Editor). 2016. Ilmu Gizi Teori dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran. 3. Supriasa, I Dewa Nyoman.2013. Pendidikan dan Konsultasi Gizi. Jakarta: EGC Penerbit Buku Kedokteran. 4. Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utuyo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astaginie, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi pertama). PT Penamuda Media. 5. Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia. 6. Syafrina, A. E. (2022). Komunikasi massa (Cetakan pertama). CV. Mega Press Nusantara. 															
	Pendukung :																

Dosen Pengampu		Dra. Veni Indrawati, M.Kes. Dra. Rahayu Dewi Soeyono, M.Si. Choirul Anina Nur Afifah, S.Pd., M.Si. Ika Nurmaya, S.KM., M.Kes. Amalia Ruhana, S.P., M.P.H. Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom. Fista Utami, S.Tr.Gz., M.Gz. Hasna Nur Lina, S.I.P., M.Comm.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami RPS dan melakukan kontrak kuliah	<p>1. Mahasiswa dapat menyebutkan definisi komunikasi dari berbagai sumber</p> <p>2. Menjelaskan tujuan komunikasi secara lisan/tulisan</p> <p>3. Menguraikan ruang lingkup ilmu komunikasi</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa aktif berdiskusi dan menjawab pertanyaan yang diajukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah dan tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Pengantar Ilmu Komunikasi: Definisi, Tujuan, dan Ruang Lingkup</p> <p>Pustaka: Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utoyo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi pertama)</i>. PT Penamuda Media.</p>	0%
2	Memahami konsep dasar ilmu komunikasi	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan memberi contoh dari setiap bentuk dan tingkatan komunikasi	<p>Kriteria: 1. Menjelaskan pengertian komunikasi2. Menjelaskan proses komunikasi3. Menganalisis komponen-komponen komunikasi4. Menganalisis model-model komunikasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah dan tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Bentuk dan Tingkatan Komunikasi</p> <p>Pustaka: Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utoyo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi pertama)</i>. PT Penamuda Media.</p> <p>Materi: Komunikasi Massa</p> <p>Pustaka: Syafrina, A. E. (2022). <i>Komunikasi massa (Cetakan pertama)</i>. CV. Mega Press Nusantara.</p>	5%

3	Bentuk komunikasi seperti komunikasi verbal dan nonverbal. Tingkatan komunikasi yang meliputi komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa. Metode komunikasi meliputi komunikasi informatif, persuasif, dan instruktif.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan elemen dan metode komunikasi (komunikasi informatif, persuasif, dan instruktif)	Kriteria: Menguraikan bentuk dan tingkatan komunikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan tanya jawab 4 X 50		Materi: Elemen dan Metode Komunikasi Pustaka: <i>Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utomo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi pertama). PT Penamuda Media.</i>	2%
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan elemen-elemen dalam komunikasi	Elemen komunikasi yang terdiri dari sumber (source), pesan (message), saluran (channel), dan penerima (receiver) .	Kriteria: Menguraikan elemen komunikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan tanya jawab		Materi: Model Komunikasi Pustaka: <i>Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia.</i>	2%
5	Mahasiswa mampu menguraikan model-model komunikasi	1.Mahasiswa dapat mengidentifikasi bentuk-bentuk konflik komunikasi 2.menjelaskan teknik penyelesaian konflik dalam situasi komunikasi.	Kriteria: Menguraikan Model-model komunikasi yang terdiri dari model Laswel, Schraumn, dll. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa menganalisis konten yang beredar di masyarakat tentang konflik dan teknik-strategi resolusinya di masyarakat. 2 X 50		Materi: Dinamika Komunikasi dan Resolusi Konflik Pustaka: <i>Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia.</i>	10%

6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan variabel variabel komunikasi dalam pelayanan kesehatan.	Variabel komunikasi dalam pelayanan kesehatan yang terdiri dari empati, kontrol, kepercayaan, membuka diri, dan konfirmasi	Kriteria: Menguraikan variabel komunikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa menganalisis proses komunikasi di dunia kerja/profesional kesehatan (Posyandu/Puskesmas) 2x50 menit		Materi: Etika Komunikasi Pustaka: Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). <i>Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian</i> (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia. Materi: Komunikasi Efektif Pustaka: Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utoyo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i> (Edisi pertama). PT Penamuda Media.	10%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan pentingnya komunikasi dalam profesi gizi secara cerdas, tanggap, peduli dan tanggung jawab	Komunikasi dalam profesi gizi	Kriteria: Menguraikan komunikasi dalam profesi gizi	Evaluasi, Ceramah dan tanya jawab 2 X 50		Materi: Hambatan Komunikasi Pustaka: Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). <i>Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian</i> (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia.	5%
8	UTS	UTS	Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	UTS 2 X 50		Materi: UTS Pustaka: Effendy, Onong Ochjana. 2009. <i>Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek</i> . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.	15%

9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan pentingnya komunikasi dalam profesi gizi secara cerdas, tanggap, peduli dan tanggung jawab	DInamika Komunikasi	<p>Kriteria: Mahasiswa aktif berdiskusi dan menjawab pertanyaan yang diajukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah dan tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Komunikasi Massa dan Media Sosial Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Supriasa, I Dewa Nyoman.2013. Pendidikan dan Konsultasi Gizi. Jakarta: EGC Penerbit Buku Kedokteran.</i></p> <p>Materi: Komunikasi Massa dan Media Sosial Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Syafrina, A. E. (2022). Komunikasi massa (Cetakan pertama). CV. Mega Press Nusantara.</i></p>	3%
10	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dalam menyampaikan informasi gizi dan kesehatan dalam ilmu komunikasi dan merencanakan solusinya	Hambatan/ masalah dalam komunikasi dan solusinya	<p>Kriteria: Menguraikan hambatan komunikasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Mahasiswa mencari case/kasus di masyarakat terkait Etika Komunikasi di Lingkungan Kerja 2x50 menit		<p>Materi: Etika Komunikasi</p> <p>Pustaka: <i>Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia.</i></p> <p>Materi: Etika Komunikasi dengan Pasien</p> <p>Pustaka: <i>Supriasa, I Dewa Nyoman.2013. Pendidikan dan Konsultasi Gizi. Jakarta: EGC Penerbit Buku Kedokteran.</i></p>	10%

11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Komunikasi: Internet, Email, Video Conference	Komunikasi efektif	<p>Kriteria: Mahasiswa aktif berdiskusi dan menjawab pertanyaan yang diajukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	ceramah dan tanya jawab		<p>Materi: Peran IT dalam aplikasi komunikasi</p> <p>Pustaka: Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utomo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi pertama)</i>. PT Penamuda Media.</p>	3%
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Komunikasi: Salah satunya self branding di media sosial	Mahasiswa dapat mengidentifikasi strategi self-branding profesional di media sosial, menerapkan praktik komunikasi digital yang etis saat berinteraksi dengan klien, serta menerapkan etika dan empati digital dalam pelayanan kesehatan.	<p>Kriteria: Mahasiswa aktif berdiskusi dan menjawab pertanyaan yang diajukan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 100		<p>Materi: Peran IT dalam aplikasi komunikasi</p> <p>Pustaka: Syafrina, A. E. (2022). <i>Komunikasi massa (Cetakan pertama)</i>. CV. Mega Press Nusantara.</p>	3%
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Komunikasi: Salah satunya penggunaan saluran komunikasi	Mahasiswa mampu mengidentifikasi media dan saluran komunikasi berbasis TIK yang digunakan untuk koordinasi antar tenaga kesehatan, serta menjelaskan strategi kolaboratif dalam tim interprofesional.	<p>Kriteria: Ketepatan dan perencanaan proyek secara berkelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah dan tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Penggunaan TIK dalam Komunikasi Interprofesional</p> <p>Pustaka: Syafrina, A. E. (2022). <i>Komunikasi massa (Cetakan pertama)</i>. CV. Mega Press Nusantara.</p> <p>Materi: Penggunaan TIK dalam Komunikasi Interprofesional</p> <p>Pustaka: Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). <i>Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian (Cetakan I)</i>. PT Media Penerbit Indonesia.</p>	2%

14	Mahasiswa mampu mengembangkan Pemanfaatan TIK dalam Komunikasi Kesehatan.	Mahasiswa mampu merancang media komunikasi digital (infografis, video edukasi, dll.) untuk promosi kesehatan sesuai dengan prinsip komunikasi.	<p>Kriteria: Mahasiswa memaparkan alternatif solusi dari studi hasil case/kasus di masyarakat terkait Penggunaan TIK dalam Komunikasi Client dan Interprofesional</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mahasiswa mencari case/kasus di masyarakat terkait Penggunaan TIK dalam Komunikasi Client dan Interprofesional dan Membuat Alternatif Solusinya 2x50 menit		<p>Materi: Pemanfaatan TIK dalam Komunikasi</p> <p>Pustaka: Yea, M. O., Conterius, A. W. S., & Nua, E. N. (2024). <i>Bioetika kesehatan: Tantangan etika dalam praktik medis dan penelitian</i> (Cetakan I). PT Media Penerbit Indonesia.</p>	10%
15	Mahasiswa mampu mengembangkan Pemanfaatan TIK dalam Komunikasi Kesehatan.	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil rancangan media komunikasi digital dan mengevaluasi efektivitasnya dalam menyampaikan pesan kesehatan.	<p>Kriteria: PjBL: Dalam berkelompok, mahasiswa melakukan langkah-langkah berikut: 5) penilaian hasil, dan 6) mengevaluasi pengalaman</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Evaluasi, diskusi, dan tanya jawab 2 x 50 menit		<p>Materi: Pemanfaatan TIK dalam Komunikasi Kesehatan, Review Case Study</p> <p>Pustaka: Syafrina, A. E. (2022). <i>Komunikasi massa</i> (Cetakan pertama). CV. Mega Press Nusantara.</p>	10%
16	UAS	UAS	<p>Kriteria: UAS</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	UAS 2 X 50		<p>Materi: UAS</p> <p>Pustaka: Dewi, N. P. S., Suri, I., Agustin, S. M., Wahjuwibowo, I. S., Hereyah, Y., Utoyo, A. W., Zaman, K., Angelia, C. R., Parulian, N. A., Wuryanta, A. E. W., Astagini, N., Aziz, M. H., & Lolita, T. L. V. (2024). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i> (Edisi pertama). PT Penamuda Media.</p>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	60%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	10%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 19 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Gizi

UPM Program Studi S1 Gizi



AMALIA RUHANA
NIDN 0023128203



NIDN 0724129001

File PDF ini digenerate pada tanggal 8 Desember 2025 Jam 15:03 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

