



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Hubungan Internasional

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis Internasional	6420103022	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	4	25 Maret 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Nur Diana Izzah		Maya Mustika Kartika Sari, S.Sos., M.IP.			MAYA MUSTIKA KARTIKA SARI	

Model Pembelajaran	Case Study																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																
	CPL-6	Mampu menganalisis permasalahan hubungan internasional baik ditingkat lokal, nasional, regional, maupun global.																																
	CPL-9	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																	
	CPMK - 1	Menjelaskan dan menganalisis fenomena bisnis internasional melalui perspektif dan pendekatan keilmuan Hubungan Internasional.																																
	CPMK - 2	Menganalisis hubungan antara politik global, kebijakan negara, dan aktivitas bisnis internasional.																																
	CPMK - 3	Mengkaji peran perusahaan multinasional, negara, dan organisasi internasional dalam ekonomi global.																																
	CPMK - 4	Menganalisis isu kontemporer bisnis internasional seperti globalisasi, geopolitik, keberlanjutan, dan etika.																																
	CPMK - 5	Menyusun analisis kasus bisnis internasional dengan pendekatan kritis dan berbasis riset.																																
	Matrik CPL - CPMK																																	
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-6</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr></table>				CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6	CPL-9	CPMK-1		✓			CPMK-2				✓	CPMK-3			✓		CPMK-4	✓				CPMK-5			✓
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6	CPL-9																														
CPMK-1		✓																																
CPMK-2				✓																														
CPMK-3			✓																															
CPMK-4	✓																																	
CPMK-5			✓																															
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																		

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2																	CPMK-3			✓														CPMK-4																	CPMK-5																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																						
CPMK-2																																																																																																																								
CPMK-3			✓																																																																																																																					
CPMK-4																																																																																																																								
CPMK-5																																																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Bisnis Internasional membekali mahasiswa Hubungan Internasional dengan pemahaman konseptual dan praktis mengenai dinamika bisnis lintas negara dalam konteks politik global, ekonomi internasional, hukum, dan budaya. Mata kuliah ini menekankan keterkaitan antara aktor negara, perusahaan multinasional, organisasi internasional, serta kebijakan global yang memengaruhi praktik bisnis internasional.																																																																																																																							
Pustaka	Utama :																																																																																																																							
	1. Chandler, Alfred D., Mazlish, Jr Bruce. 2005. Leviathans: Multinational Corporations and the New Global History. New York: Cambridge University Press. 2. Roach, Brian. 2007. Corporate Power in a Global Economy. Global Development And Environment Institute, Tufts University. 3. Dörrenbächer, Christoph., Geppert, Mike. 2011. Politics and Power in the Multinational Corporation: The Role of Institutions, Interests and Identities. New York: Cambridge University Pres. 4. Graham, Edward M. 1996. Global Corporations and National Governments. Washington, DC: Institute for International Economics																																																																																																																							
	Pendukung :																																																																																																																							
Dosen Pengampu	Nur Diana Izzah, M.Hub.Int. Annisa Ridhatul Khatimah, S.IP., M.A.																																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)																																																																																																																
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan relevansi bisnis internasional dalam kajian Hubungan Internasional.	Mahasiswa mampu mendefinisikan bisnis internasional, mengidentifikasi aktor utama, dan menjelaskan keterkaitannya dengan studi HI secara lisan maupun tulisan.	Kriteria: Kemampuan mendefinisikan bisnis internasional, mengidentifikasi aktor utama, dan menjelaskan keterkaitannya dengan studi HI secara lisan maupun tulisan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah. diskusi, dan tanya jawab 2 x 50 menit		Materi: Konsep dasar, ruang lingkup, dan relevansi bisnis internasional dalam kajian Hubungan Internasional. Pustaka: Chandler, Alfred D., Mazlish, Jr Bruce. 2005. Leviathans: Multinational Corporations and the New Global History. New York: Cambridge University Press.		5%																																																																																																																

2	Mahasiswa mampu menganalisis evolusi bisnis internasional dari kolonialisme hingga digital globalization.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan tahapan evolusi bisnis internasional serta menganalisis perubahan peran aktor dan relasi negara-korporasi dari era kolonial hingga digital globalization.	Kriteria: Kemampuan mengidentifikasi dan menjelaskan tahapan evolusi bisnis internasional dari era kolonial hingga digital globalization. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 2 x 50 menit		Materi: Hubungan antara globalisasi dan ekonomi politik internasional serta dampaknya terhadap praktik bisnis global. Pustaka: Roach, Brian. 2007. <i>Corporate Power in a Global Economy. Global Development And Environment Institute, Tufts University.</i>	5%
3		Mahasiswa mampu mengidentifikasi kepentingan MNC dan menganalisis relasinya dengan negara tuan rumah.	Kriteria: Kemampuan mengidentifikasi kepentingan MNC dan menganalisis relasinya dengan negara tuan rumah. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 2 x 50 menit		Materi: Perusahaan multinasional sebagai aktor non-negara dan relasinya dengan kepentingan negara. Pustaka: Graham, Edward M. 1996. <i>Global Corporations and National Governments. Washington, DC: Institute for International Economics</i>	5%
4							0%
5							0%
6							0%
7							0%
8							0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	15%
		15%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.