

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Hubungan Internasional					Kode Dokumen																																																						
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																												
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																					
Manajemen Strategik dalam Hubungan Internasional	6420103021	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	4	14 Januari 2026																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																						
	Sukma Ayu Putri Ariningtyas, S.A.P., M.Hub.Int. & Annisa Ridhatul Khatimah S.IP, MA,		Sukma Ayu Putri Ariningtyas, S.A.P., M.Hub.Int.			MAYA MUSTIKA KARTIKA SARI																																																						
Model Pembelajaran	Case Study																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																											
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																										
	CPL-5	Menguasai konsep, teori , dan metodologi ilmu hubungan internasional yang meliputi aspek politik, ekonomi, sosial-budaya, dan hukum internasional serta keterkaitan antara aspek-aspek dalam konteks hubungan internasional																																																										
	CPL-7	Mampu secara strategis merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program bertaraf internasional yang bertujuan untuk menanggapi berbagai permasalahan yang muncul di masyarakat.																																																										
	CPL-9	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																											
	CPMK - 1	Menelaah konsep dan model manajemen strategis internasional																																																										
	CPMK - 2	Memetakan perubahan, tantangan, dan strategi dalam organisasi berdaya saing global																																																										
	CPMK - 3	Menjelaskan Environmental Scanning: Analisis Eksternal dan Internal pada lingkungan bisnis																																																										
	CPMK - 4	Menyusun Strategi Internasional (Strategy Formulation)																																																										
	CPMK - 5	Merumuskan Strategy Implementation																																																										
	CPMK - 6	Mengklasifikasikan Level-level Strategi Internasional																																																										
	CPMK - 7	Mengevaluasi strategi, budaya kerja, dan kepemimpinan organisasi																																																										
	CPMK - 8	Memproyeksikan Key Strategic Management: Etika bisnis, Corporate Social Responsibility (CSR), keberlangsungan lingkungan																																																										
	CPMK - 9	Mempresentasikan hasil analisis studi kasus manajemen strategi																																																										
	CPMK - 10	Menjelaskan Stakeholder Theory as a Theory of Organizations																																																										
	Matrik CPL - CPMK																																																											
			<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-4</td><td>CPL-5</td><td>CPL-7</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr></table>	CPMK	CPL-4	CPL-5	CPL-7	CPL-9	CPMK-1		✓			CPMK-2				✓	CPMK-3		✓			CPMK-4			✓		CPMK-5			✓		CPMK-6			✓		CPMK-7				✓	CPMK-8	✓				CPMK-9	✓				CPMK-10		✓				
	CPMK	CPL-4	CPL-5	CPL-7	CPL-9																																																							
	CPMK-1		✓																																																									
CPMK-2				✓																																																								
CPMK-3		✓																																																										
CPMK-4			✓																																																									
CPMK-5			✓																																																									
CPMK-6			✓																																																									
CPMK-7				✓																																																								
CPMK-8	✓																																																											
CPMK-9	✓																																																											
CPMK-10		✓																																																										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																												

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓														CPMK-3				✓	✓												CPMK-4							✓	✓									CPMK-5									✓								CPMK-6										✓							CPMK-7											✓	✓	✓				CPMK-8														✓			CPMK-9															✓	✓	CPMK-10						✓										
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																													
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																																																																																											
CPMK-2			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-3				✓	✓																																																																																																																																																																																																								
CPMK-4							✓	✓																																																																																																																																																																																																					
CPMK-5									✓																																																																																																																																																																																																				
CPMK-6										✓																																																																																																																																																																																																			
CPMK-7											✓	✓	✓																																																																																																																																																																																																
CPMK-8														✓																																																																																																																																																																																															
CPMK-9															✓	✓																																																																																																																																																																																													
CPMK-10						✓																																																																																																																																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Strategik Dalam Hubungan Internasional membekali mahasiswa dengan konsep dan alat analisis untuk merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi organisasi baik organisasi nirlaba maupun profit oriented dalam konteks dinamika global. Isi mata kuliah mencakup analisis lingkungan eksternal dan internal aktor hubungan internasional (negara, organisasi internasional, korporasi multinasional, NGO), formulasi strategi pada tingkat korporat, bisnis, dan fungsional, serta implementasi dan evaluasi strategi. Tujuannya adalah agar mahasiswa mampu menganalisis tantangan strategis, merancang respons yang efektif, dan memahami proses pengambilan keputusan strategis dalam organisasi global																																																																																																																																																																																																												
Pustaka	Utama : 1. Freeman, R. Edward., et al. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. Cambridge University Press. 2. Bonnafous-Boucher, Maria & Jacob Dahl Rendtorff. (2016). Stakeholder Theory: A Model for Strategic Management. Springer. 3. David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson 4. Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara. 5. John Pearce, Richard Robinson. (2014). Strategic Management. McGraw-Hill Education. 14th Edition 6. Thompson, Arthur A., et. al. (2016). Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 20th Edition. McGraw-Hill, Pendukung : 1. Kononova, Oleksandra. (2016). THE STUDY OF METHODOLOGY OF FORMATION OF THE COMPLEX MECHANISM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF BUILDING ENTERPRISE. EUREKA: Social and Humanities Iss. 5 2. Brown, Paul. (2005). The evolving role of strategic management development. The Journal of Management Development; Bradford Vol. 24, Iss. 3: 209-222. 3. Higgins, James M. (2005). The Eight S's of Strategy Execution.																																																																																																																																																																																																												
Dosen Pengampu	Sukma Ayu Putri Ariningtyas, S.A.P., M.Hub.Int. Annisa Ridhatul Khatimah, S.IP., M.A.																																																																																																																																																																																																												
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																																						
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																																								
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																																																																																						
1	Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar manajemen strategis internasional dan mengidentifikasi berbagai model strategis yang relevan	Mahasiswa mampu memahami isi kontrak kuliah serta menunjukkan pemahaman awal tentang konsep manajemen strategis internasional	Kriteria: Kemampuan memahami isi kontrak kuliah, ketepatan dalam memahami pengantar manajemen strategis internasional, serta partisipasi aktif dalam diskusi awal perkuliahan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50		Materi: Introduction to Strategic Management Pustaka: David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson	5%																																																																																																																																																																																																						

2	Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar manajemen strategis internasional dan mengidentifikasi berbagai model strategis yang relevan	1. Mahasiswa mampu menyebutkan konsep manajemen strategi 2. Mahasiswa mampu mengklasifikasi model-model manajemen strategi 3. Mahasiswa mampu menelaah urgensi dan manfaat manajemen strategis bagi organisasi	Kriteria: Kejelasan dan ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan konsep-konsep, model-model, urgensi, dan manfaat manajemen strategi bagi organisasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50	Materi: Introduction to Strategic Management Pustaka: <i>David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Manajemen Strategis: Sebuah Pengantar Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i> Materi: Whats Strategy? Why it is Important? Pustaka: <i>Thompson, Arthur A., et. al. (2016). Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 20th Edition. McGraw-Hill,</i>	5%
---	---	---	---	--	--	----

3	Mahasiswa mampu memetakan perubahan, tantangan, dan strategi dalam organisasi berdaya saing global	1. Mahasiswa mampu memetakan arah perusahaan 2. Mahasiswa mampu mengembangkan visi, misi, strategi, nilai-nilai dalam perusahaan 3. Mahasiswa mampu memahami penetapan tujuan dalam perusahaan	Kriteria: Ketepatan dan kejelasan dalam memetakan berbagai dinamika dalam organisasi berdaya saing global Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50	Materi: Strategic Management Essentials Pustaka: David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i>, 16th Edition. Pearson Materi: Vision and Mission analysis Pustaka: David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i>, 16th Edition. Pearson Materi: Definisi, ruang lingkup, dan urgensi manajemen strategis Pustaka: Umar A., Muhammad., et. al. (2025). <i>Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi Global</i> Eureka Media Aksara. Materi: Crafting and Executing Strategy Pustaka: Thompson, Arthur A., et. al. (2016). <i>Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases</i>, 20th Edition. McGraw-Hill,	5%
---	--	---	---	--	---	----

4	Mahasiswa mampu menjelaskan environmental scanning: Memahami lingkungan bisnis eksternal	1.Mahasiswa mampu mengkonsepkan ruang lingkup dan definisi environmental scanning (analisis lingkungan eksternal) 2.Mahasiswa mampu menganalisa dimensi politik, ekonomi, sosial, budaya, teknologi, dan ekologi lingkungan 3.Mahasiswa mampu memperjelas faktor-faktor strategis eksternal (EFAS)	Kriteria: Ketepatan dan kejelasan dalam mengemukakan konsep kerja, sistem kerja, dan peranannya dalam meningkatkan produktivitas: Analisis Eksternal dan Internal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presentasi Individu, diskusi, dan tanya jawab 2 x 50		Materi: The External Audit Pustaka: <i>David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi Global/Eureka Media Aksara.</i> Materi: Political Philosophy Interpellated by Stakeholder Theory Pustaka: <i>Bonnafous-Boucher, Maria & Jacob Dahl Rendtorff. (2016). Stakeholder Theory: A Model for Strategic Management. Springer.</i>	5%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan environmental scanning : Memahami lingkungan bisnis internal	1.Mahasiswa mampu mengkonsepkan definisi dan ruang lingkup Lingkungan bisnis internal 2.Mahasiswa mampu menganalisis Resource-Based View (RBV) pada perusahaan 3.Mahasiswa mampu memetakan keunggulan kompetitif organisasi melalui analisis rantai nilai (Value Chain Analysis) 4.Mahasiswa mampu menjelaskan audit lingkungan internal perusahaan 5.Mahasiswa mampu memahami matriks IFAS	Kriteria: Ketepatan dan kejelasan dalam mengemukakan konsep kerja, sistem kerja, dan peranannya dalam meningkatkan produktivitas: Analisis Internal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi Individu, diskusi, dan tanya jawab 2 x 50		Materi: The Internal Audit Pustaka: <i>David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Fundamental perspectives on strategy making Pustaka: <i>Thompson, Arthur A., et. al. (2016). Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 20th Edition. McGraw-Hill,</i>	5%

6	Mahasiswa mampu menjelaskan internasionalisasi organisasi dan relasi inter-organisasional sebagai bagian dari Stakeholder Theory	1.Mahasiswa mampu memahami Stakeholder Theory dalam pembahasan Teori Organisasi 2.Mahasiswa mampu memperjelas mengenai internasionalisasi organisasi dan relasi inter-organisasional sebagai bagian dari Stakeholder Theory	Kriteria: Ketepatan dalam menjelaskan internasionalisasi organisasi dan hubungan inter-organisasional sebagai bagian dari Stakeholder Theory Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50		Materi: Stakeholder Theory as a Theory of Organizations Pustaka: <i>Bonnafeous-Boucher, Maria & Jacob Dahl Rendtorff. (2016). Stakeholder Theory: A Model for Strategic Management. Springer.</i>	5%
7	Mahasiswa mampu menyusun Strategi Internasional (Strategy Formulation) dalam organisasi lingkup global	1.Mahasiswa mampu mengarahkan karakteristik penyusunan visi dan misi dalam organisasi skala global 2.Mahasiswa mampu memahami pemantauan lingkungan dan analisis SWOT 3.Mahasiswa mampu menentukan sasaran strategis dalam organisasi global 4.Mahasiswa mampu menegaskan kedudukan taktik dalam organisasi global	Kriteria: Ketepatan dan kejelasan dalam menyusun strategi internasional (strategy formulation) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50		Materi: Complex mechanism of strategic management Pustaka: <i>Kononova, Oleksandra. (2016). THE STUDY OF METHODOLOGY OF FORMATION OF THE COMPLEX MECHANISM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF BUILDING ENTERPRISE. EUREKA: Social and Humanities Iss. 5</i>	5%
8	Mahasiswa mampu menyusun strategi internasional (Strategy Formulation)	Mahasiswa mampu menunjukkan kinerja terukur dari pengerjaan UTS	Kriteria: Ketepatan dalam menjawab soal UTS Bentuk Penilaian : Tes	Tes 2 x 50		Materi: Development of Strategic Management Pustaka: <i>Brown, Paul. (2005). The evolving role of strategic management development. The Journal of Management Development; Bradford Vol. 24, Iss. 3: 209-222.</i>	10%

9	Mahasiswa mampu merumuskan Strategy Implementation	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tujuan jangka panjang dalam perusahaan 2. Mahasiswa mampu merancang analisis SWOT 3. Mahasiswa mampu menegaskan manajemen strategi pada perusahaan nirlaba dan pemerintah	Kriteria: Ketepatan dalam merumuskan Strategy Implementation yang terukur Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50	Materi: Dynamic capabilities, SWOT analysis Pustaka: <i>Thompson, Arthur A., et. al. (2016). Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 20th Edition. McGraw-Hill,</i> Materi: Strategy Implementation Pustaka: <i>David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Manajemen strategis di sektor publik dan pemerintahan Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i>	5%
---	--	--	---	--	--	----

10	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan Level-level Strategi Internasional	1.Mahasiswa mampu menjelaskan strategi corporate 2.Mahasiswa mampu menjelaskan strategi bisnis tunggal 3.Mahasiswa mampu menganalisa strategic business unit (SBU) 4.Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan (leadership) dalam organisasi 5.Mahasiswa mampu menjelaskan strategi fungsional	Kriteria: Ketepatan dalam mengklasifikasikan level-level strategi internasional Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, studi kasus singkat, dan tanya jawab 2 x 50	Materi: Strategic Management Development Pustaka: Brown, Paul. (2005). <i>The evolving role of strategic management development. The Journal of Management Development</i>; Bradford Vol. 24, Iss. 3: 209-222. Materi: Strategy Generation and Selection Pustaka: David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Types of Strategies Pustaka: David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Kepemimpinan strategis dalam menghadapi tantangan lokal dan global Pustaka: Umar A., Muhammad., et. al. (2025). <i>Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i>	5%
----	---	--	---	--	---	----

11	Mahasiswa mampu menyusun rencana implementasi strategi: Manajemen dan Operasi	1.Mahasiswa mampu menegaskan karakteristik implementasi strategi, tujuan tahunan, kebijakan, alokasi sumber daya, restrukturisasi, re-engineering 2.Mahasiswa mampu memfokuskan pengelolaan resistensi perubahan pada organisasi	Kriteria: Ketepatan dalam menyusun rencana implementasi strategi: Manajemen dan Operasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presentasi Kelompok, studi kasus, diskusi bersama, tanya jawab 2 x 50		Materi: Strategy Monitoring Pustaka: <i>David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Manajemen perubahan dan transformasi strategis berbasis digital Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menyusun rencana implementasi strategi: Staffing dan Directing	1.Mahasiswa mampu merumuskan implementasi strategi pada bidang pemasaran, Research & Development 2.Mahasiswa mampu memahami Sistem Informasi Manajemen: Fungsi, Jenis Utama, dan Manfaat	Kriteria: Ketepatan dan kejelasan dalam menyusun rencana implementasi strategi: Staffing dan Directing Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presentasi Kelompok, studi kasus, diskusi bersama, tanya jawab 2 x 50		Materi: Peran Teknologi AI, Big Data, dan IoT terhadap manajemen strategis Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i>	5%
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi, budaya kerja, dan kepemimpinan organisasi	1.Mahasiswa mampu menelaah kesesuaian antara antara strategi dan organisasi: Kerangka kerja 7S McKinsey 2.Mahasiswa mampu menafsirkan integrated system: Pendekatan 8S Terintegrasi 3.Mahasiswa mampu mengevaluasi budaya dan kepemimpinan organisasi	Kriteria: Ketepatan dalam mengevaluasi strategi, budaya kerja, dan kepemimpinan organisasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presentasi Kelompok, studi kasus, diskusi bersama, tanya jawab 2 x 50		Materi: 8S Strategy Execution Pustaka: <i>Higgins, James M. (2005). The Eight S's of Strategy Execution.</i> Materi: Pengukuran dan evaluasi kinerja strategis Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i>	5%

14	Mahasiswa mampu memproyeksikan Key Strategic Management: Etika bisnis, Corporate Social Responsibility (CSR), keberlangsungan lingkungan	1. Mahasiswa mampu memahami definisi dan ruang lingkup organisasi multinasional 2. Mahasiswa mampu menganalisa tantangan global bagi organisasi multinasional 3. Mahasiswa mampu mencontohkan strategi multi-domestik dan strategi global 4. Mahasiswa mampu menegaskan peranan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR): Urgensi dan Manfaatnya bagi lingkungan sekitar	Kriteria: Ketepatan dalam melakukan proyeksi Key Strategic Management: Etika bisnis, Corporate Social Responsibility (CSR), keberlangsungan lingkungan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi Kelompok, studi kasus, diskusi bersama, tanya jawab 2 x 50		Materi: Stakeholder theory, ethics, and corporate social responsibility Pustaka: <i>Freeman, R. Edward., et al. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. Cambridge University Press.</i> Materi: Ethic, Social Responsibility, and Sustainability Pustaka: <i>David, Fred. R. & Forest R. David. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition. Pearson</i> Materi: Tantangan Adaptasi dan Strategi ekspansi nasional dan global Pustaka: <i>Umar A., Muhammad., et. al. (2025). Manajemen Strategis : Inovasi dan Keberlanjutan untuk Tantangan Disrupsi GlobalEureka Media Aksara.</i>	5%
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil analisis studi kasus manajemen strategi	Melakukan penyusunan portofolio analisa berbasis studi kasus suatu organisasi baik itu multinasional, domestik, maupun nirlaba secara komprehensif (mulai dari evaluasi pada tataran visi misi, rencana kerja, implementasi, kepemimpinan, budaya kerja) dengan menggunakan satu model analisis yang ditentukan	Kriteria: Ketepatan dalam mempresentasikan hasil analisis studi kasus manajemen strategi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Presentasi Kelompok, studi kasus, diskusi bersama, tanya jawab 2 x 50		Materi: Stakeholder theory: some future possibilities Pustaka: <i>Freeman, R. Edward., et al. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. Cambridge University Press.</i>	5%
16	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil analisis studi kasus manajemen strategi	Mampu menyelesaikan penugasan UAS dengan baik	Kriteria: Ketepatan dalam menyelesaikan penugasan UAS Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Tes			Materi: Stakeholder theory: some future possibilities Pustaka: <i>Freeman, R. Edward., et al. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. Cambridge University Press.</i>	20%

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	52.5%
2.	Penilaian Portofolio	27.5%
3.	Tes	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.