



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Negara**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan								
Tanggung jawab Sosial Perusahaan		6320102117			T=2	P=0	ECTS=3.18	6	10 Desember 2025								
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi									
		.....			.....			EVA HANY FANIDA									
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)															
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berbicara tentang pengantar, ruang lingkup & definisi tanggung jawab sosial organisasi. Mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan dasar tentang tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis sehingga mampu memiliki pemahaman nilai-nilai tanggung jawab sosial perusahaan, kesadaran etika, dan ethical governance dalam dimensi publik.																
Pustaka	Utama :																
			1. Kotler, P & Lee, N. 2005. Corporate Social Responsibility . New Jersey : Wiley & Sons. Inc. 2. Suharti, E. 2007. Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( Corporate Social Responsibility). Bandung : Refika Aditama. 3. Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Komsep dan Aplikasi CSR . Gresik. Fascho Publishing. 4. Komite Nasional untuk Kebijakan Governance. 2007. Pedoman Etika Bisnis														
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Tauran, S.Sos., M.Soc.Sc. Eva Hany Fanida, S.AP., M.AP. Badrudin Kurniawan, S.AP., M.AP. Trenda Aktiva Oktariyanda, S.AP., M.AP. Deby Febriyan Eprilianto, S.Sos., MPA.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)							
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	Mahasiswa mampu memahami pengantar, ruang lingkup & definisi tanggung jawab sosial organisasi	- Menjelaskan pengantar tanggung jawab sosial organisasi - Menjelaskan ruang lingkup tanggung jawab sosial organisasi - Menjelaskan definisi tanggung jawab sosial organisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi: 2.- Pengertian tanggung jawab sosial organisasi - Ruang lingkup tanggung jawab sosial organisasi 3.- Materi tanggung jawab sosial organisasi 4.- Tujuan tanggung jawab sosial organisasi	- Ceramah - Tanya jawab 4 X 50			0%
2	Mahasiswa mampu memahami pengantar, ruang lingkup & definisi tanggung jawab sosial organisasi	- Menjelaskan pengantar tanggung jawab sosial organisasi - Menjelaskan ruang lingkup tanggung jawab sosial organisasi - Menjelaskan definisi tanggung jawab sosial organisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi: 2.- Pengertian tanggung jawab sosial organisasi - Ruang lingkup tanggung jawab sosial organisasi 3.- Materi tanggung jawab sosial organisasi 4.- Tujuan tanggung jawab sosial organisasi	- Ceramah - Tanya jawab 4 X 50			0%
3	Mahasiswa mampu memahami hubungan tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis.	Mengidentifikasi hubungan tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis .	<b>Kriteria:</b> Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi hubungan tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis.	- Ceramah - Tanya jawab 4 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu memahami hubungan tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis.	Mengidentifikasi hubungan tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis .	<b>Kriteria:</b> Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi hubungan tanggung jawab sosial organisasi dan etika bisnis.	- Ceramah - Tanya jawab 4 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika, hukum, etiket dan moral	- Menjelaskan konsep dasar etika - Menjelaskan hukum, etiket dan moral	<b>Kriteria:</b> 1.Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi: 2.- Konsep dasar etika 3.- Hukum, etiket dan moral	- Ceramah - Tanya jawab 2 X 50			0%
6	Mahasiswa mampu memahami konsep Stockholder dan Stakeholder Theory dimensi dalam publik.	- Menjelaskan konsep Stockholder dimensi dalam publik.- Menjelaskan Stakeholder Theory dimensi.	<b>Kriteria:</b> 1.Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi: 2.- Konsep Stockholder dimensi dalam publik 3.- Stakeholder Theory dimensi dalam publik	- Ceramah - Tanya jawab 4 X 50			0%

7	Mahasiswa mampu memahami konsep Stockholder dan Stakeholder Theory dimensi dalam publik.	- Menjelaskan konsep Stockholder dimensi dalam publik.- Menjelaskan Stakeholder Theory dimensi.	<b>Kriteria:</b> 1.Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap materi: 2.- Konsep Stockholder dimensi dalam publik 3.- Stakeholder Theory dimensi dalam publik	- Ceramah - Tanya jawab 4 X 50			0%
8	Mahasiswa mampu memahami konsep materi pada pertemuan 1 sampai dengan 7.	UTS	<b>Kriteria:</b> 1.Bobot Soal No 1 = 20 2.Bobot Soal No 2 = 30 3.Bobot Soal No 3 = 20 4.Bobot Soal No 4 = 30	UTS 2 X 50			0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 10 Desember 2025 Jam 22:26 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa