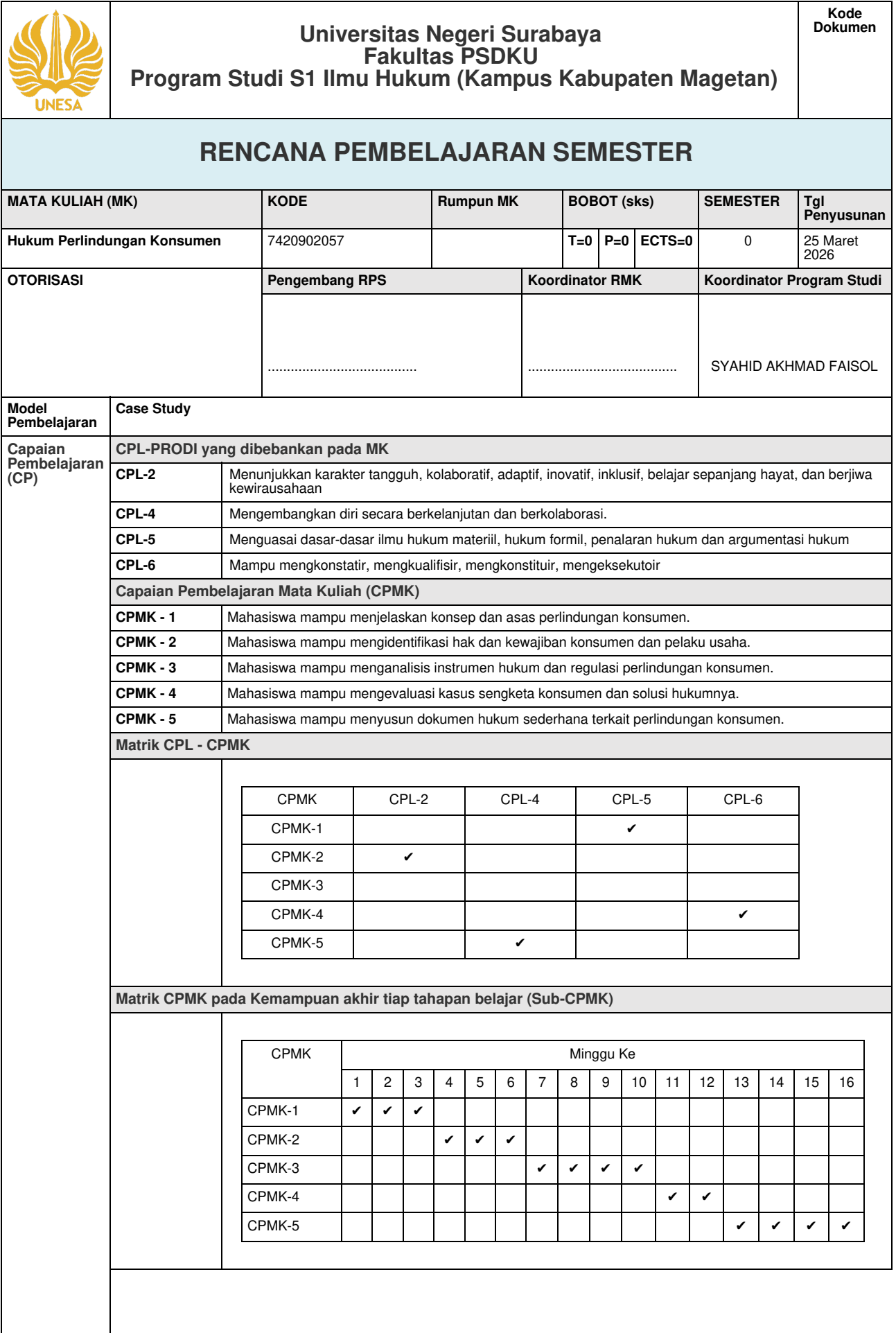




Deskripsi Singkat MK							
Pustaka	Utama :						
	1. ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017 2. Rosmawati, Pokok-Pokok Perlindungan Konsumen, Kencana: 2017 3. Abdul Halim Barkatullah, Hak-Hak Konsumen, Hikam Mendia utama: 2019 4. Abdul Atsar et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Deep Publisher: 2019 5. Esther Masri et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Jakad Media Publishing: 2019						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan konsep dasar dan tujuan perlindungan konsumen	Mampu menjelaskan pengertian dan tujuan hukum konsumen	Kriteria: Kejelasan dan ketepatan pemahaman Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi 100 Menit		Materi: Pengantar Hukum Perlindungan Konsumen Pustaka: ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017	2%
2	Menguraikan sejarah perlindungan konsumen di Indonesia dan dunia	Mampu menjelaskan perkembangan historis perlindungan konsumen	Kriteria: Sistematika dan relevansi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, studi literatur 100 Menit		Materi: Sejarah dan Perkembangan Hukum Konsumen Pustaka: ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017	3%
3	Menjelaskan asas tanggung jawab, keadilan, dan keseimbangan	Mampu menyebut dan menerangkan asas hukum konsumen	Kriteria: Ketepatan konsep dan argumentasi hukum Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, studi pustaka 100 menit		Materi: Asas dan Prinsip Perlindungan Konsumen Pustaka: ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017	5%
4	Menjelaskan UU No. 8 Tahun 1999 dan peraturan turunan lainnya	Mampu mengidentifikasi ketentuan penting dalam UU Perlindungan Konsumen	Kriteria: Ketepatan pemahaman dan relevansi pasal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi UU, diskusi hukum 100 Menit		Materi: Dasar Hukum Perlindungan Konsumen Pustaka: Abdul Atsar et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Deep Publisher: 2019	5%

5	Menguraikan hak-hak konsumen dan bentuk pelanggaranannya	Mampu menjelaskan hak dan kasus pelanggaran konsumen	Kriteria: Kejelasan pemaparan dan contoh konkrit Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi kasus 100 Menit		Materi: Hak dan Kewajiban Konsumen Pustaka: <i>Abdul Atsar et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Deep Publisher: 2019</i> Materi: Hak dan Kewajiban Konsumen Pustaka:	5%
6	Menjelaskan tanggung jawab pelaku usaha menurut hukum	Mampu mengidentifikasi kewajiban pelaku usaha	Kriteria: Ketepatan pasal dan relevansi dengan praktik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, studi pasal 100 menit		Materi: Kewajiban Pelaku Usaha Pustaka: <i>Esther Masri et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Jakad Media Publishing: 2019</i>	5%
7	Membedakan mekanisme penyelesaian sengketa	Mampu menjelaskan kelebihan kekurangan forum sengketa	Kriteria: Logika perbandingan dan dasar hukum Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus, simulasi 100 menit		Materi: Mekanisme Sengketa Konsumen: Litigasi dan Non-Litigasi Pustaka: <i>Esther Masri et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Jakad Media Publishing: 2019</i>	5%

8	Menyelesaikan studi kasus perlindungan konsumen Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	Kriteria: Ujian Tengah Semester (UTS) Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester (UTS) 100 Menit		Materi: Ujian Tengah Semester (UTS) Pustaka: ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017 Materi: Ujian Tengah Semester (UTS) Pustaka: Abdul Atsar et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Deep Publisher: 2019 Materi: Ujian Tengah Semester (UTS) Pustaka: Esther Masri et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Jakad Media Publishing: 2019	20%
9	Menjelaskan fungsi lembaga perlindungan konsumen	Mampu menjelaskan peran lembaga seperti BPKN, LPKSM	Kriteria: Ketepatan uraian dan ilustrasi kelembagaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi 100 Menit		Materi: Peran Badan Perlindungan Konsumen dan LPKSM Pustaka: ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017	5%
10	Mengkaji aspek hukum dalam promosi dan label produk	Mampu menganalisis pelanggaran iklan menyesatkan	Kriteria: Relevansi contoh dan ketajaman analisis hukum Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Analisis iklan, diskusi 100 Menit		Materi: Iklan dan Label Produk Pustaka: Esther Masri et al, Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen, Jakad Media Publishing: 2019	5%
11	Menjelaskan ketentuan produk cacat dan tanggung jawab produsen	Mampu menjelaskan produk cacat dan bentuk tanggung jawab	Kriteria: Ketepatan contoh dan dasar yuridis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, studi putusan 100 Menit		Materi: Produk Tidak Aman dan Tanggung Jawab Produk Pustaka: Rosmawati, Pokok-Pokok Perlindungan Konsumen, Kencana: 2017	2%

12	Menganalisis tantangan e-commerce terhadap perlindungan konsumen	Mampu menjelaskan isu hukum dalam transaksi digital	Kriteria: Relevansi isu dan kedalaman evaluasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi kelompok 100 menit		Materi: Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Digital Pustaka: Rosmawati, Pokok-Pokok Perlindungan Konsumen, Kencana: 2017	2%
13	Menjelaskan prinsip hukum konsumen internasional (UN Guidelines, OECD)	Mampu membandingkan prinsip global dan nasional	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, studi pustaka 100 Menit		Materi: Hukum Konsumen dalam Perspektif Internasional Pustaka: Abdul Halim Barkatullah, Hak-Hak Konsumen, Hikam Mendia utama: 2019	2%
14	Menganalisis kasus nyata dan penyelesaiannya	Mampu menguraikan solusi dari kasus aktual	Kriteria: Ketepatan solusi dan argumentasi hukum Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi kelompok 100 Menit		Materi: Studi Kasus Pelanggaran Konsumen di Indonesia Pustaka: Abdul Halim Barkatullah, Hak-Hak Konsumen, Hikam Mendia utama: 2019	2%
15	Menyusun draft gugatan pelanggaran konsumen sederhana	Mampu menyusun gugatan dengan sistematika yang tepat	Kriteria: Struktur, bahasa hukum, ketepatan pasal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Simulasi praktik hukum 100 Menit		Materi: Penyusunan Gugatan Konsumen Pustaka: Abdul Halim Barkatullah, Hak-Hak Konsumen, Hikam Mendia utama: 2019	2%

16	Menganalisis studi kasus komprehensif perlindungan konsumen	Ujian Akhir Semester (UAS)	Kriteria: Ujian Akhir Semester (UAS) Bentuk Penilaian : Tes	100 menit		Materi: Ujian Akhir Semester (UAS) Pustaka: Rosmawati, Pokok-Pokok Perlindungan Konsumen, Kencana: 2017 Materi: Ujian Akhir Semester (UAS) Pustaka: Abdul Halim Barkatullah, Hak-Hak Konsumen, Hikam Mendia utama: 2019 Materi: Ujian Akhir Semester (UAS) Pustaka: ABD. Haris Hamid, Hukum perlindungan konsumen Indonesia, Sah Media : 2017	30%
----	---	----------------------------	--	-----------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

