



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan
Program Studi S1 Ilmu Keolahragaan**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan						
Enterpreneur Pangan dan Gizi Olahraga		8920102273	Mata Kuliah Pilihan Program Studi		T=2	P=0	ECTS=3.18	7		25 Januari 2026						
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi								
		Dr. Dita Yuliastrid, M.Kes.			Dr. Dita Yuliastrid, M.Kes.			HERI WAHYUDI								
Model Pembelajaran	Project Based Learning															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK															
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan														
	CPL-5	mampu melakukan analisis teoretis tentang hubungan antara anatomi manusia dan implementasi fungsi manusia dalam aktivitas fisik dan olahraga, khususnya dalam bidang kajian ilmu keolahragaan.". (PLO-4)														
	CPL-7	Mampu memahami, menganalisis dan mengevaluasi serta menerapkan teori keilmuan khususnya kebugaran fisik, kesehatan mental, dan sosial di bidang ilmu keolahragaan. (PLO-7)														
	CPL-11	Mampu merumuskan dan mengembangkan ilmu keolahragaan dalam kaitannya dengan aktivitas fisik, olahraga dan permainan tradisional di lingkungan Industri dan Dunia Kerja (IDUKA) serta masyarakat pada umumnya. (PLO-1)														
	CPL-12	Mampu mengoptimalkan konsep efektivitas dan efisiensi gerakan manusia dalam kaitannya aktivitas dan permainan fisik serta olahraga di lingkungan dunia usaha dan industri serta masyarakat pada umumnya. (PLO-2)														
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)															
CPMK - 1	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep dan keterampilan kewirausahaan dalam bidang pangan dan gizi, khususnya terkait dengan olahraga. Topik yang dibahas meliputi dasar-dasar kewirausahaan, identifikasi peluang bisnis di sektor pangan dan gizi olahraga, inovasi produk pangan untuk atlet dan komunitas olahraga, pengelolaan usaha, strategi pemasaran, dan manajemen keuangan. Mahasiswa akan diajak untuk mengembangkan ide bisnis, merancang prototipe produk atau layanan, serta menyusun rencana bisnis yang aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar olahraga. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya inovasi, keberlanjutan, dan penerapan prinsip-prinsip gizi dalam pengembangan produk atau layanan yang mendukung performa dan kesehatan atlet maupun masyarakat aktif.															
Matrik CPL - CPMK																
		CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-7	CPL-11	CPL-12									
		CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
		CPMK	Minggu Ke													
	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep dan keterampilan kewirausahaan dalam bidang pangan dan gizi, khususnya terkait dengan olahraga. Topik yang dibahas meliputi dasar-dasar kewirausahaan, identifikasi peluang bisnis di sektor pangan dan gizi olahraga, inovasi produk pangan untuk atlet dan komunitas olahraga, pengelolaan usaha, strategi pemasaran, dan manajemen keuangan.															
Pustaka	Utama :															

<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari, A. (2012). Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Bandung: Alfabeta. 2. Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning. 3. Jeukendrup, A. E. (2010). Sport Nutrition: From Lab to Kitchen. Human Kinetics. 4. Saguy, I. S., & Graf, E. (1991). Food Product Development: From Concept to the Marketplace. Springer. 5. Dani, S. (2015). Food Supply Chain Management and Logistics: From Farm to Fork. Kogan Page. 							
Pendukung :							
Dosen Pengampu		Dr. Dita Yuliastrid, S.Si., M.Kes. Dr. Anna Noordia, S.TP., M.Kes. Dr. Ratna Candra Dewi, S.KM., M.Kes. Anindya Mar'atus Sholikhah, S.KM., M.Kes.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.Pengantar Kewirausahaan: 2.Definisi kewirausahaan. Karakteristik wirausaha sukses. Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi dan kesehatan masyarakat.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	OBE 2 x 50 menit		Materi: Definisi kewirausahaan. Karakteristik wirausaha sukses. Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi dan kesehatan masyarakat. Pustaka: Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.	10%
2	1.Kewirausahaan di Bidang Pangan dan Gizi: 2.Pentingnya inovasi dalam pengembangan produk pangan dan gizi. Kebutuhan khusus gizi olahraga: konsep dasar makronutrien, mikronutrien, dan hidrasi untuk performa atlet.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Kuliah mimbar, tanya jawab, presentasi 100		Materi: Kewirausahaan di Bidang Pangan dan Gizi Pustaka: Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.	0%
3	Potensi dan Peluang di Sektor Pangan dan Gizi Olahraga:	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Ceramah, diskusi, presentasi 100 menit		Materi: Potensi dan Peluang di Sektor Pangan dan Gizi Olahraga: Pustaka: Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.	0%

4	Potensi dan Peluang di Sektor Pangan dan Gizi Olahraga:	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Ceramah, diskusi, presentasi 100 menit		<p>Materi: Potensi dan Peluang di Sektor Pangan dan Gizi Olahraga: Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: Tantangan dalam Bisnis Pangan dan Gizi Olahraga: Pustaka: <i>Dani, S. (2015). Food Supply Chain Management and Logistics: From Farm to Fork. Kogan Page.</i></p>	0%
5	1.Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis kebutuhan pangan dan gizi olahraga 2.Menganalisis tren pasar lokal dan global di sektor pangan dan gizi olahraga. 3.Memahami pendekatan inovatif dalam menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 100 menit		<p>Materi: Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis kebutuhan pangan dan gizi olahraga Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i></p>	0%
6	1.Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis kebutuhan pangan dan gizi olahraga 2.Menganalisis tren pasar lokal dan global di sektor pangan dan gizi olahraga. 3.Memahami pendekatan inovatif dalam menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 100 menit		<p>Materi: Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis kebutuhan pangan dan gizi olahraga Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: Menganalisis tren pasar lokal dan global di sektor pangan dan gizi olahraga. Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i></p>	0%

7	1.Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis kebutuhan pangan dan gizi olahraga 2.Menganalisis tren pasar lokal dan global di sektor pangan dan gizi olahraga. 3.Memahami pendekatan inovatif dalam menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 100 menit		Materi: Memahami pendekatan inovatif dalam menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar olahraga. Pustaka: <i>Saguy, I. S., & Graf, E. (1991). Food Product Development: From Concept to the Marketplace. Springer.</i>	15%
8	UTS	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Tes Tulis 20 x 50 mnt		Materi: UTS Pustaka: <i>Buchari, A. (2012). Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Bandung: Alfabeta.</i>	15%
9	1.Memahami prinsip dasar dalam inovasi produk pangan yang mendukung gizi olahraga 2.Mengidentifikasi kebutuhan nutrisi spesifik untuk berbagai jenis aktivitas olahraga 3.Merancang ide produk inovatif berbasis bahan pangan lokal untuk memenuhi kebutuhan gizi olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan presentasi 100		Materi: Memahami prinsip dasar dalam inovasi produk pangan yang mendukung gizi olahraga Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i>	0%
10	1.Memahami prinsip dasar dalam inovasi produk pangan yang mendukung gizi olahraga 2.Mengidentifikasi kebutuhan nutrisi spesifik untuk berbagai jenis aktivitas olahraga 3.Merancang ide produk inovatif berbasis bahan pangan lokal untuk memenuhi kebutuhan gizi olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan presentasi 100		Materi: Memahami prinsip dasar dalam inovasi produk pangan yang mendukung gizi olahraga Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i> Materi: Mengidentifikasi kebutuhan nutrisi spesifik untuk berbagai jenis aktivitas olahraga Pustaka: <i>Jeukendrup, A. E. (2010). Sport Nutrition: From Lab to Kitchen. Human Kinetics.</i>	15%

11	<p>1. Memahami prinsip dasar dalam inovasi produk pangan yang mendukung gizi olahraga</p> <p>2. Mengidentifikasi kebutuhan nutrisi spesifik untuk berbagai jenis aktivitas olahraga</p> <p>3. Merancang ide produk inovatif berbasis bahan pangan lokal untuk memenuhi kebutuhan gizi olahraga.</p>	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi 100		<p>Materi: Mengidentifikasi kebutuhan nutrisi spesifik untuk berbagai jenis aktivitas olahraga</p> <p>Pustaka: <i>Jeukendrup, A. E. (2010). Sport Nutrition: From Lab to Kitchen. Human Kinetics.</i></p> <p>Materi: Memahami dan menguasai Konsep – konsep dasar-dasar renang gaya kupu-kupu</p> <p>Pustaka: <i>Dunford, M., & Doyle, J. A. (2018). Nutrition for Sport and Exercise (4th ed.). Cengage Learning.</i></p>	15%
12	<p>1. Memahami prinsip-prinsip pemasaran yang efektif untuk produk pangan dan gizi olahraga.</p> <p>2. Menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target pasar.</p> <p>3. Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga.</p>	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi 100 menit		<p>Materi: Memahami prinsip-prinsip pemasaran yang efektif untuk produk pangan dan gizi olahraga.</p> <p>Pustaka: <i>Buchari, A. (2012). Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Bandung: Alfabeta.</i></p>	0%
13	<p>1. Memahami prinsip-prinsip pemasaran yang efektif untuk produk pangan dan gizi olahraga.</p> <p>2. Menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target pasar.</p> <p>3. Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga.</p>	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi 100 menit		<p>Materi: Menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target pasar.</p> <p>Pustaka: <i>Buchari, A. (2012). Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Bandung: Alfabeta.</i></p>	0%
14	<p>1. Memahami prinsip-prinsip pemasaran yang efektif untuk produk pangan dan gizi olahraga.</p> <p>2. Menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target pasar.</p> <p>3. Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga.</p>	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	<p>Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi 100 menit		<p>Materi: Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga.</p> <p>Pustaka: <i>Jeukendrup, A. E. (2010). Sport Nutrition: From Lab to Kitchen. Human Kinetics.</i></p>	10%

15	1. Memahami prinsip-prinsip pemasaran yang efektif untuk produk pangan dan gizi olahraga. 2. Menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target pasar. 3. Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan presentasi 100 menit		Materi: Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga. Pustaka: Jeukendrup, A. E. (2010). <i>Sport Nutrition: From Lab to Kitchen. Human Kinetics</i> .	10%
16	1. Memahami prinsip-prinsip pemasaran yang efektif untuk produk pangan dan gizi olahraga. 2. Menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan target pasar. 3. Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga.	mahasiswa mampu menjelaskan kembali materi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi dan presentasi 100 menit		Materi: Menganalisis pentingnya branding dalam meningkatkan daya tarik produk gizi olahraga. Pustaka: Jeukendrup, A. E. (2010). <i>Sport Nutrition: From Lab to Kitchen. Human Kinetics</i> .	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	35%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	20%
3.	Penilaian Portofolio	5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Keolahragaan

UPM Program Studi S1 Ilmu
Keolahragaan



HERI WAHYUDI
NIDN 0015067904



NIDN 0009018104

File PDF ini digenerate pada tanggal 25 Januari 2026 Jam 01:32 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

