



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan
Program Studi S1 Ilmu Keolahragaan**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOMUNIKASI OLAHRAGA	8920102356	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	7	23 Januari 2026
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK			Koordinator Program Studi		
	Catur Supriyanto, M.Kes., Ph.D	Catur Supriyanto, M.Kes., Ph.D			HERI WAHYUDI		

Model Pembelajaran	Project Based Learning				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan				
CPL-5	mampu melakukan analisis teoretis tentang hubungan antara anatomi manusia dan implementasi fungsi manusia dalam aktivitas fisik dan olahraga, khususnya dalam bidang kajian ilmu keolahragaan.". (PLO-4)				
CPL-6	memiliki keahlian dalam hubungan sosial, humaniora dengan konsep kesehatan dan rekreasi.(PLO-6)				
CPL-10	Mampu berfikir kritis, logis, inovatif dan sistematis guna mengembangkan dan mengoptimalkan potensi dunia usaha dan industri di bidang ilmu keolahragaan. (PLO-10)				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK - 1	Mahasiswa dapat menerapkan teori dan prinsip komunikasi dalam konteks kegiatan olahraga dan rekreasi. (C3)				
CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis efektivitas strategi komunikasi dalam berbagai situasi olahraga. (C4)				
CPMK - 3	Mahasiswa dapat mengevaluasi dampak komunikasi dalam tim dan antar pemangku kepentingan di bidang olahraga. (C5)				
CPMK - 4	Mahasiswa dapat menciptakan strategi komunikasi inovatif untuk meningkatkan kinerja dan kohesi tim olahraga. (C6)				
CPMK - 5	Mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi efektif untuk promosi dan manajemen event olahraga. (C3)				
CPMK - 6	Mahasiswa dapat menganalisis peran media dalam mempengaruhi persepsi publik terhadap olahraga. (C4)				
CPMK - 7	Mahasiswa dapat mengevaluasi etika dan hukum yang berlaku dalam komunikasi olahraga. (C5)				
CPMK - 8	Mahasiswa dapat menciptakan konten media yang inovatif dan etis untuk kegiatan olahraga. (C6)				
CPMK - 9	Mahasiswa dapat menerapkan pendekatan komunikasi yang sesuai untuk mengatasi konflik dalam tim olahraga. (C3)				
CPMK - 10	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi strategi komunikasi dalam pemasaran olahraga. (C4, C5)				
Matrik CPL - CPMK					
	CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-10
CPMK-1	✓			✓	
CPMK-2				✓	✓
CPMK-3				✓	✓
CPMK-4		✓			✓
CPMK-5				✓	✓
CPMK-6				✓	
CPMK-7				✓	
CPMK-8	✓				✓
CPMK-9				✓	
CPMK-10				✓	✓
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

		CPMK	Minggu Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
CPMK-1		✓	✓																
CPMK-2				✓															
CPMK-3					✓														
CPMK-4						✓	✓												
CPMK-5								✓	✓										
CPMK-6										✓	✓								
CPMK-7												✓							
CPMK-8													✓	✓					
CPMK-9															✓				
CPMK-10																✓	✓		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komunikasi Olahraga pada jenjang S1 program studi Ilmu Keolahragaan bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya komunikasi dalam dunia olahraga. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori komunikasi yang relevan dengan konteks olahraga, serta penerapannya dalam berbagai situasi seperti media massa, manajemen acara olahraga, dan hubungan antar individu dalam tim olahraga. Ruang lingkup mata kuliah ini mencakup pembelajaran tentang strategi komunikasi efektif, penulisan berita olahraga, presentasi publik, serta analisis kasus-kasus komunikasi dalam dunia olahraga. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan komunikasi yang baik dan dapat diterapkan dalam konteks keolahragaan.																		
Pustaka	Utama :		1. Pedersen, P. M., Miloch, K. S., Laucella, P. C. (2007). Strategic Sport Communication. United Kingdom: Human Kinetics. 2. Routledge Handbook of Sport Communication. (2013). United Kingdom: Routledge. 3. Hopwood, M., Skinner, J., Kitchin, P. (2012). Sport Public Relations and Communication. Netherlands: Taylor & Francis. 4. Coombs, W. T., Harker, J. L. (2021). Strategic Sport Communication: Traditional and Transmedia Strategies for a Global Sports Market. United Kingdom: Taylor & Francis.																
	Pendukung :																		
Dosen Pengampu	Dr. Made Pramono, S.S., M.Hum. Catur Supriyanto, S.Pd., M.Kes., Ph.D.																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)								
		Indikator	Kriteria & Bentuk			Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)												
1	Mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan teori dan prinsip komunikasi dalam situasi kegiatan olahraga dan rekreasi secara efektif dan efisien.	1.teori komunikasi diterapkan dengan tepat 2.prinsip komunikasi terintegrasi dalam konteks olahraga 3.kemampuan berkomunikasi dalam kegiatan olahraga terlihat	Kriteria: Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio, Tes	Pembelajaran aktif melalui diskusi, studi kasus, dan simulasi. 2x50 menit	Diskusi daring tentang penerapan teori komunikasi dalam olahraga 2x50 menit	Materi: Teori Komunikasi, Prinsip Komunikasi dalam Olahraga, Studi Kasus Komunikasi dalam Kegiatan Olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahahan	5%												
2	Mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan teori dan prinsip komunikasi dalam situasi kegiatan olahraga dan rekreasi secara efektif dan efisien.	1.teori komunikasi diterapkan dengan tepat 2.prinsip komunikasi terintegrasi dalam konteks olahraga 3.kemampuan berkomunikasi dalam kegiatan olahraga terlihat	Kriteria: Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio, Tes	Pembelajaran aktif melalui diskusi, studi kasus, dan simulasi. 2x50 menit	Diskusi daring tentang penerapan teori komunikasi dalam olahraga	Materi: Teori Komunikasi, Prinsip Komunikasi dalam Olahraga, Studi Kasus Komunikasi dalam Kegiatan Olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahahan	5%												

3	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis efektivitas strategi komunikasi dalam berbagai situasi olahraga.	1.analisis strategi komunikasi 2.penerapan strategi komunikasi 3.evaluasi efektivitas strategi komunikasi	Kriteria: Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan Bentuk Penilaian : Tes	video 2 X 50	menulis apa yang tidak tepat 2 X 50	Materi: Teori komunikasi olahraga, Studi kasus strategi komunikasi dalam olahraga, Analisis video strategi komunikasi atlet terkenal Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
4	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis efektivitas strategi komunikasi dalam berbagai situasi olahraga.	1.Analisis strategi komunikasi yang tepat 2.Evaluasi efektivitas strategi komunikasi 3.Penerapan konsep komunikasi dalam olahraga	Kriteria: Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi kelompok, studi kasus, presentasi. 2 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus strategi komunikasi dalam olahraga 2 X 50	Materi: Teori komunikasi dalam olahraga, Studi kasus strategi komunikasi dalam olahraga, Evaluasi efektivitas strategi komunikasi Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
5	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis efektivitas strategi komunikasi dalam berbagai situasi olahraga.	1.analisis strategi komunikasi dalam situasi olahraga tertentu 2.evaluasi efektivitas strategi komunikasi yang digunakan 3.menyusun rekomendasi perbaikan strategi komunikasi	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Masalah. 2 X 50	Diskusi daring tentang analisis strategi komunikasi dalam olahraga 2 X 50	Materi: Teori Komunikasi dalam Olahraga, Studi Kasus Strategi Komunikasi dalam Olahraga, Analisis Video Komunikasi dalam Olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahan	10%
6	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis efektivitas strategi komunikasi dalam berbagai situasi olahraga.	1.analisis strategi komunikasi dalam situasi olahraga tertentu 2.evaluasi efektivitas strategi komunikasi yang digunakan 3.menyusun rekomendasi perbaikan strategi komunikasi	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Masalah. 2 X 50	Diskusi daring tentang analisis strategi komunikasi dalam olahraga 2 X 50	Materi: Teori Komunikasi dalam Olahraga, Studi Kasus Strategi Komunikasi dalam Olahraga, Analisis Video Komunikasi dalam Olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
7	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi komunikasi inovatif yang dapat meningkatkan kinerja dan kohesi tim olahraga.	1.strategi komunikasi inovatif 2.kinerja tim olahraga 3.kohesi tim	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pembelajaran Kolaboratif. 2 X 50	Diskusi daring tentang penerapan strategi komunikasi inovatif dalam olahraga 2 X 50	Materi: Teori Komunikasi, Strategi Komunikasi dalam Olahraga, Studi Kasus Tim Olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%

8	Mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan teknik komunikasi efektif dalam promosi dan manajemen event olahraga.	1.Penggunaan bahasa yang jelas dan persuasif 2.Kemampuan menyampaikan informasi dengan menarik 3.Penerapan strategi komunikasi yang tepat	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Kolaboratif. 2 X 50	Diskusi daring tentang penerapan strategi komunikasi inovatif dalam olahraga 2 X 50	Materi: Pengertian komunikasi efektif, Strategi komunikasi dalam promosi event olahraga, Teknik komunikasi dalam manajemen event olahraga Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
9	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teknik komunikasi efektif untuk promosi dan manajemen event olahraga.	1.teknik komunikasi efektif 2.promosi event olahraga 3.manajemen event olahraga	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Pembelajaran aktif melalui diskusi, studi kasus, dan simulasi. 2 X 50	Diskusi daring tentang penerapan teknik komunikasi efektif dalam event olahraga 2 X 50	Materi: Pengertian teknik komunikasi efektif, Strategi promosi event olahraga, Manajemen event olahraga Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
10	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teknik komunikasi efektif untuk promosi dan manajemen event olahraga.	1.teknik komunikasi efektif 2.promosi event olahraga 3.manajemen event olahraga	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Pembelajaran aktif melalui diskusi, studi kasus, dan simulasi. 2 X 50	Diskusi daring tentang penerapan teknik komunikasi efektif dalam event olahraga 2 X 50	Materi: Pengertian teknik komunikasi efektif, Strategi promosi event olahraga, Manajemen event olahraga Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
11	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis secara kritis dan mendalam peran media dalam memengaruhi persepsi publik terhadap olahraga.	analisis peran media dalam mempengaruhi persepsi publik terhadap olahraga	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi, studi kasus, presentasi. 2 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus pengaruh media terhadap olahraga 2 X 50	Materi: Teori komunikasi massa dalam olahraga, Studi kasus pengaruh media terhadap olahraga, Analisis konten media olahraga Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	10%

12	Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi dan menerapkan prinsip etika serta hukum yang berlaku dalam komunikasi olahraga, sehingga dapat berkomunikasi secara profesional dan bertanggung jawab dalam dunia olahraga.	1.Etika dalam komunikasi olahraga 2.Penerapan hukum dalam konteks komunikasi olahraga 3.Analisis studi kasus terkait etika dan hukum	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Diskusi kelompok, studi kasus, presentasi. 2 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus terkait etika dalam komunikasi olahraga, Menyusun portofolio analisis hukum dalam konteks olahraga 2 X 50	Materi: Prinsip Etika dalam Komunikasi Olahraga, Peraturan Hukum yang Berlaku, Studi Kasus Etika dan Hukum dalam Komunikasi Olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahann	10%
13	Mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan konten media yang kreatif, inovatif, dan etis untuk mendukung kegiatan olahraga.	1.Kreativitas dalam pembuatan konten media 2.Kesesuaian dengan etika dalam kegiatan olahraga	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Berbasis Proyek. 2 X 50	Pembuatan konten media inovatif untuk kegiatan olahraga 2 X 50	Materi: Prinsip Konten Media Inovatif, Etika dalam Kegiatan Olahraga, Teknik Pembuatan Konten Media Pustaka: Handbook Perkuliahann	10%
14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konflik dalam tim olahraga, memilih pendekatan komunikasi yang tepat, dan mengimplementasikannya untuk menyelesaikan konflik dengan efektif.	1.konflik diidentifikasi dengan tepat 2.pendekatan komunikasi dipilih secara tepat 3.konflik dalam tim olahraga terselesaikan dengan efektif	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi kelompok, studi kasus, role play. 2 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus konflik dalam tim olahraga dan cara penyelesaiannya 2 X 50	Materi: Pengertian konflik dalam tim olahraga, Pendekatan komunikasi dalam penyelesaian konflik, Studi kasus konflik dalam tim olahraga Pustaka: Handbook Perkuliahann	5%
15	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan mengevaluasi strategi komunikasi dalam pemasaran olahraga dengan baik (C4, C5).	1.analisis strategi komunikasi 2.evaluasi keberhasilan strategi komunikasi	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran berbasis diskusi dan studi kasus. 2 X 50	Penugasan online memungkinkan, Pembuatan analisis strategi komunikasi dalam pemasaran olahraga 2 X 50	Materi: Teori pemasaran olahraga, Strategi komunikasi dalam pemasaran olahraga, Studi kasus strategi komunikasi sukses Pustaka: Handbook Perkuliahann	5%
16	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan mengevaluasi strategi komunikasi yang digunakan dalam pemasaran olahraga, serta dapat mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari strategi tersebut.	1.Analisis strategi komunikasi dalam pemasaran olahraga 2.Evaluasi keberhasilan strategi komunikasi dalam pemasaran olahraga	Kriteria: 1.Mahasiswa Memberikan respon terhadap pertanyaan yang disampaikan 2.Mahasiswa mampu melakukan analisis dengan benar Bentuk Penilaian : Tes	Diskusi kelompok, studi kasus, presentasi. 2 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus strategi pemasaran olahraga 2 X 50	Materi: Teori komunikasi pemasaran, Studi kasus strategi pemasaran olahraga, Evaluasi strategi komunikasi Pustaka: Handbook Perkuliahann	5%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	23.75%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30.41%
3.	Penilaian Portofolio	13.75%
4.	Penilaian Praktikum	1.66%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	10.41%
6.	Tes	20%
		99.98%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 4 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Keolahragaan

UPM Program Studi S1 Ilmu
Keolahragaan



HERI WAHYUDI
NIDN 0015067904



File PDF ini digenerate pada tanggal 23 Januari 2026 Jam 22:29 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa