



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas PSDKU
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten Magetan)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																											
Etika dan Kebijakan Komunikasi		7020703054	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	24 Juli 2024																																																																											
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																												
		Prodi Ilmu Komunikasi		Wahyu Mahesa Miarta, S.H., M.Sc.			MUHAMMAD DANU WINATA																																																																												
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																		
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																	
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																	
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																	
	CPL-10	Mahasiswa memiliki pemahaman yang mendalam tentang etika dalam komunikasi, khususnya dalam konteks digital, serta mampu menerapkan prinsip-prinsip etis dalam setiap kegiatan komunikasi dan bisnis.																																																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																		
	CPMK - 1	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan pengetahuan tentang etika dan kebijakan komunikasi yang relevan sebagai bentuk profesionalitas dan tanggung jawab.																																																																																	
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menilai fenomena kegiatan komunikasi dan manajemen media dari perspektif etika serta kebijakan yang berlaku.																																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																																		
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td><td>CPL-10</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-10	CPMK-1	✓	✓				CPMK-2			✓	✓	✓																																																									
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-10																																																																														
CPMK-1	✓	✓																																																																																	
CPMK-2			✓	✓	✓																																																																														
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																			
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		CPMK-2		✓						✓	✓							✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																			
CPMK-1	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																				
CPMK-2		✓						✓	✓							✓																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Mahasiswa mempelajari substansi tentang definisi etika dan kebijakan komunikasi, sistem komunikasi Indonesia, kode etik komunikasi, undang-undang terkait penyiaran, ITE, serta asosiasi profesi dalam bidang komunikasi. Topik pelanggaran etika dan kebijakan komunikasi juga dibahas. Perkuliahan berlangsung selama satu semester dengan pendekatan discovery learning melalui ceramah, diskusi, dan studi kasus. Penilaian dilakukan melalui tes tertulis dan pembuatan esai tentang kasus kebijakan komunikasi di Indonesia.																																																																																		
Pustaka	Utama :																																																																																		
			1. The New Ethics of Journalism , 2013, CQ Press 2. Don R. Pember & Clay Calvert, 2014, Mass Media Law, McGraw Hill 3. Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta 4. Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi 5. Mufid, Muhammad. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran 6. Agus Sudibyo.2009.Kebebasan Semu																																																																																
	Pendukung :																																																																																		
				1. Ade Armando.2011. Televisi Jakarta di atas Indonesia																																																																															
Dosen Pengampu	Wahyu Mahesa Miarta, S.H., M.Sc. Rizqi Mutqiyyah, S.I.Kom., M.Sc. Hasna Nur Lina, S.I.P., M.Comm.																																																																																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]				Bobot Penilaian																																																																						

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dasar etika dan kebijakan komunikasi dalam praktik komunikasi	1.Mendefinisikan konsep etika dan kebijakan komunikasi 2.Mengaitkan etika dan kebijakan komunikasi dalam praktik komunikasi	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Konsep dasar etika dan kebijakan komunikasi dalam praktik komunikasi Pustaka: <i>The New Ethics of Journalism</i> , 2013, CQ Press	3%
2	Menjelaskan Sejarah Perkembangan Regulasi Media di Indonesia	1.Menjelaskan regulasi media orde baru 2. Mengidentifikasi perubahan regulasi media pasca reformasi	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Perkembangan Regulasi Media di Indonesia Pustaka: <i>Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta</i>	3%
3	Menjelaskan UU Pers dan Praktiknya	1.Menjelaskan isi UU Pers dan Praktiknya 2.Mendiskusikan kewajiban pers	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Undang-Undang Pers Pustaka: <i>Agus Sudibyo.2009.Kebebasan Semu</i>	3%
4	Menjelaskan UU Penyiaran dan Praktiknya	1.Menjelaskan Proses Demokratisasi dan Desentralisasi 2.Mendiskusikan Sistem Penyiaran	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Undang-Undang Penyiaran Pustaka: <i>Mufid, Muhammad. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran</i>	3%
5	Menjelaskan undang-undang ITE dalam konteks komunikasi digital	1.Menjelaskan Proses Demokratisasi dan Desentralisasi 2.Mendiskusikan Sistem Penyiaran	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Undang-undang ITE dalam konteks komunikasi digital Pustaka: <i>Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta</i>	3%
6	Menjelaskan undang-undang ITE dalam konteks komunikasi digital	1.Menjelaskan Proses Demokratisasi dan Desentralisasi 2.Mendiskusikan Sistem Penyiaran	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Undang-undang ITE dalam konteks komunikasi digital Pustaka: <i>Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta</i>	3%
7	Memahami peran asosiasi profesi di bidang media	Menjelaskan peran asosiasi profesi di bidang media dalam pengaturan standar etika dan kebijakan komunikasi	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Peran asosiasi profesi di bidang media Pustaka: <i>Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi</i>	3%
8	Dapat menganalisis permasalahan dalam aktivitas media berdasarkan etika dan kebijakan media	Menjawab soal-soal	Kriteria: nilai maksimal 100 untuk 5 soal Bentuk Penilaian : Tes	Tes Tertulis 2 X 50		Materi: Etika Media Pustaka: <i>Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi</i>	15%
9	Mampu menginternalisasi nilai dan etika media massa dalam diri mereka	1.mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah konten atau liputan	Kriteria: Progres penyusunan artikel analisis dengan nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Permasalahan etika komunikasi Pustaka: <i>Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi</i>	5%
10	Dapat memanfaatkan sumber kebijakan dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	Kriteria: mahasiswa dapat memproduksi sebuah liputan berlatar belakang studi kasus yang mereka temukan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Permasalahan etika dan kebijakan komunikasi di daerah Pustaka: <i>Ade Armando.2011. Televisi Jakarta di atas Indonesia</i>	4%

11	Dapat memanfaatkan sumber kebijakan dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	Kriteria: liputan yang dihasilkan mahasiswa bersumber dari interview dan mengambil dari resource yang reliable dan dapat dipertanggungjawabkan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Masalah dalam kebebasan pers Pustaka: Agus Sudibyo.2009.Kebebasan Semu	3%
12	Dapat memanfaatkan sumber kebijakan dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	Kriteria: Mahasiswa memahami peran pers yang independen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Masalah dalam kebebasan pers Pustaka: Agus Sudibyo.2009.Kebebasan Semu	3%
13	Dapat memanfaatkan sumber kebijakan dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	Kriteria: Dalam membuat narasi liputan mahasiswa sudah menerapkan unsur etika yang sudah diajarkan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Menerapkan etika media Pustaka: Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta	3%
14	Dapat memanfaatkan sumber kebijakan dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	Kriteria: Mahasiswa memahami privasi narasumber yang namanya tidak mau disebutkan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Menerapkan etika media Pustaka: Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta	3%
15	Dapat memanfaatkan sumber kebijakan dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	Kriteria: Media tidak direpresi demi politik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: Masalah dalam kebebasan bermedia Pustaka: Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi	8%
16	Dapat menyusun analisis masalah aktivitas media kontemporer berdasarkan etika dan kebijakan komunikasi di Indonesia	Analisis fenomena berupa artikel ilmiah	Kriteria: Penilaian akhir makalah maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menyusun makalah analisis 3 X 50		Materi: Etika dan Kebijakan Komunikasi Pustaka: Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta	35%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	67.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	17.5%
3.	Tes	15%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 22 September 2024

Koordinator Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus Kabupaten
Magetan)



MUHAMMAD DANU WINATA
NIDN 0023109303

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus Kabupaten
Magetan)



NIDN 0023109303

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 21:13 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

