

	<p style="text-align: center;"><b>Universitas Negeri Surabaya</b>  <b>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</b>  <b>Program Studi S1 Ilmu Komunikasi</b></p>					<p style="text-align: center;">Kode Dokumen</p>																																																																																																				
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>																																																																																																										
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																			
Media Baru	7020102140	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	2	2 September 2025																																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																					
	.....		Gilang Gusti Aji M.Si		ANAM MIFTAKHUL HUDA																																																																																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																									
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																								
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																								
	CPL-5	Mampu mengembangkan dan mengelola program media informasi, perusahaan dan agensi media, pengembangan media pemasaran, yang berperspektif inklusif																																																																																																								
	CPL-6	Memiliki kemampuan manajemen media massa pada era disrupsi digital yang memiliki perspektif global dan inklusif																																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami perkembangan media baru dalam konteks lokal dan global																																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis strategi manajemen media baru untuk menjangkau audiens multikultural dan beragam secara global																																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengkonsepkan strategi manajemen media yang inklusif, dengan menggunakan platform media baru untuk mengembangkan produk atau kampanye media massa yang mempertimbangkan kesenjangan digital																																																																																																								
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menguraikan dampak teknologi baru AI (Artificial Intelligence), IoT (Internet of Things), dan Big Data terhadap perkembangan media massa serta penggunaannya dalam konteks manajemen media yang berkelanjutan dan inklusif																																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-6</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>					CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																											
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-6																																																																																																						
CPMK-1	✓																																																																																																									
CPMK-2		✓																																																																																																								
CPMK-3			✓																																																																																																							
CPMK-4				✓																																																																																																						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓	✓														CPMK-3				✓	✓	✓	✓										CPMK-4								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK							Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1	✓																																																																																																									
CPMK-2		✓	✓																																																																																																							
CPMK-3				✓	✓	✓	✓																																																																																																			
CPMK-4								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah media Baru membahas perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, media baru dalam kehidupan sehari-hari, budaya populer, cyber community. Mata kuliah ini juga mengeksplorasi tren terbaru dalam industri media dan cara menghadapinya																																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																																									

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Flew, Terry. (2014). <i>New Media</i>. Oxford University Press. Victoria.</li> <li>2. Giddings, S. (2011). <i>The New Media and Technocultures Reader</i>. Routledge. New York</li> <li>3. Gane, Ni. (2008). <i>New Media: The Key Concepts</i>. Bloomsbury Academic. UK. Rogers, Everett M, 1996, <i>Communications Technologies</i>, The Free Press Collier Mc Millan Publishing, London Siapera, Eugenia. <i>The Handbook of Global Online Journalism</i>. London ; Willey Blackwell Irwansyah dkk.2014. <i>Demokrasi dalam Ruang Virtual</i>. Jakarta : Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia</li> <li>4. Steven G. Jones. <i>Virtual Culture</i>. London: Sage</li> <li>4. Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., &amp; Kelly, K. (2008). <i>New Media: A Critical Introduction</i> (2nd ed.). Routledge</li> </ol>							
<b>Pendukung :</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dhiman, 2023, Key Issues and New Challenges in New Media Technology in 2023: A Critical Review, <i>Journal of Media &amp; Management</i>, Volume 5(1): 1-4, 2023 SRC/JMM-184.</li> </ol>							
<b>Dosen Pengampu</b> Dr. Eko Pamuji, M.I.Kom. Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Jauhar Wahyuni, M.I.Kom. Ade Firmannandya, S.I.Kom., M.I.Kom. Hasna Nur Lina, S.I.P., M.Comm.							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan dan media baru dan perkembangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan mahasiswa menjelaskan perkembangan teknologi komunikasi dalam media baru</li> <li>2. Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan ruang lingkup media baru</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Non Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Case Based Learning 2 X 50		<b>Materi:</b> Media baru dalam perkembangannya <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. (2014). New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan karakteristik dan dampak pada media baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan mahasiswa dalam mengidentifikasi tren terbaru media baru dan dampaknya</li> <li>2. Mengidentifikasi peluang dan tantangan penggunaan media baru</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Non tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Case Based Learning 3 X 50		<b>Materi:</b> Tantangan media baru perspektif global <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. (2014). New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
3	Mahasiswa mampu mengklasifikasi media baru dalam kehidupan sehari - hari	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan mahasiswa menganalisis kehidupan sehari – hari didalam dunia maya</li> <li>2. Ketepatan mahasiswa menganalisis teknologi yang membentuk kehidupan sehari – hari masyarakat</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Non tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Case Based Learning 3 X 50		<b>Materi:</b> kehidupan sehari – hari didalam dunia maya <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. (2014). New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
4	Mahasiswa mampu menganalisis mampu menganalisis konvergensi media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis kehidupan sehari - hari</li> <li>2. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis teknologi yang membentuk kehidupan sehari – hari masyarakat</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Non tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> fragmentasi da konvergensi media <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis mampu menganalisis konvergensi media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan mahasiswa menganalisis konvergensi media mempengaruhi pola konsumsi informasi oleh masyarakat</li> <li>2. Ketepatan mahasiswa menganalisis perkembangan konten bersifat multiplatform</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Non tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> konvergensi media mempengaruhi pola konsumsi informasi oleh masyarakat <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. (2014). New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%

6	Mahasiswa mampu menganalisis media baru dalam kampanye komunikasi digital dengan perspektif global dan inklusif	<p>1. Ketepatan mahasiswa menganalisis strategi komunikasi yang menggunakan media baru untuk menjangkau audiens global dengan mempertimbangkan perbedaan budaya, bahasa, dan preferensi media</p> <p>2. Ketepatan mahasiswa menganalisis pendekatan inklusif dalam kampanye komunikasi digital, penggunaan bahasa yang ramah, representasi berbagai kelompok sosial, dan aksesibilitas teknologi</p> <p>3. Ketepatan mahasiswa merancang kampanye komunikasi digital yang inklusif, mempertimbangkan audiens global yang beragam.</p> <p>4. Ketepatan mahasiswa mengevaluasi masalah etika yang muncul dalam penggunaan media baru untuk kampanye komunikasi digital</p>	<p><b>Kriteria:</b> Non tes</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio</p>	Presentasi , Diskusi pada studi kasus kontekstual 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Komunikasi digital dengan perspektif global dan inklusif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Giddings, S. (2011). The New Media and Technocultures Reader. Routledge. New York</i></p>	5%
7	Mahasiswa mampu mengintegrasikan hukum, etika dan kebijakan pada perkembangan media baru	<p>1. Ketepatan Mahasiswa mengintegrasikan hukum, etika dan kebijakan pada perkembangan media baru</p> <p>2. Ketepatan mahasiswa mengidentifikasi isu - isu etika yang berkaitan dengan penggunaan media baru</p> <p>3. Ketepatan mahasiswa menganalisis dampak regulasi dan kebijakan terhadap inovasi dalam media baru</p>	<p><b>Kriteria:</b> Non tes</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, Diskusi 3 X 50		<p><b>Materi:</b> masyarakat cyber</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Dhiman, 2023, Key Issues and New Challenges in New Media Technology in 2023: A Critical Review, Journal of Media &amp; Management, Volume 5(1): 1-4, 2023 SRC/JMM-184.</i></p>	5%

8	Mahasiswa mampu menganalisis media baru, dampak media baru, konvergensi media, perspektif global, mengintegrasikan hukum, etika kebijakan pada perkembangan media baru (UTS)	Ketepatan mahasiswa menganalisis media baru, dampak media baru, konvergensi media, perspektif global, mengintegrasikan hukum, etika kebijakan pada perkembangan media baru (UTS)	<b>Kriteria:</b> Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Case Based Learning 3 X 50		<b>Materi:</b> perkembangan teknologi komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>  <b>Materi:</b> media baru, dampak media baru, konvergensi media, perspektif global, mengintegrasikan hukum, etika kebijakan pada perkembangan media baru <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. (2014). New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	10%
9	Mahasiswa mampu menganalisis media baru dalam budaya populer	1. Mahasiswa menganalisis peran media baru sebagai penggerak budaya populer 2. Mahasiswa menganalisis budaya penggemar (fandom)	<b>Kriteria:</b> Non Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Ceramah, Case Base Learning 3x50		<b>Materi:</b> media baru dalam budaya populer <b>Pustaka:</b> <i>Giddings, S. (2011). The New Media and Technocultures Reader. Routledge. New York</i>	5%
10	Mahasiswa mampu menganalisis media baru dalam budaya populer	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis media baru dalam budaya populer	<b>Kriteria:</b> Non Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Case based Learning		<b>Materi:</b> creative industries <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
11	Mahasiswa mampu menganalisis dampak media baru dalam ekonomi global maupun lokal	1. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis media baru dalam perspektif ekonomi global 2. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis media baru dalam model bisnis tradisional menjadi digital	<b>Kriteria:</b> Non Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Diskusi dan Case Study		<b>Materi:</b> Games; Technology, industry and culture <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menganalisis dampak media baru dalam ekonomi global maupun lokal	Ketepatan mahasiswa menganalisis tantangan dan peluang ekonomi global maupun lokal	<b>Kriteria:</b> mampu membedakan games, industri dan budaya pada media baru  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Diskusi dan studi kasus		<b>Materi:</b> Games; Technology, industry and culture <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
13	Mahasiswa mampu menganalisis media baru dengan mengintegrasikan kecerdasan buatan	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis peran AI dalam media baru	<b>Kriteria:</b> Non tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif			<b>Materi:</b> The Global Knowledge Economy <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis media baru dengan mengintegrasikan kecerdasan buatan	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis perubahan teknologi di industri media	<b>Kriteria:</b> Non tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah dan diskusi		<b>Materi:</b> Internet Law, Policy and Governance <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%

15	Mahasiswa mampu menganalisis media baru dalam industri televisi dan film	1. Ketepatan mahasiswa dalam media streaming, media sosial, dan teknologi dan lainnya 2. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis media baru mempengaruhi produksi, distribusi, dan konsumsi televisi dan film	<b>Kriteria:</b> Non Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	ceramah dan diskusi studi kasus		<b>Materi:</b> Internet Law, Policy and Governance <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester	mampu mengintegrasikan hukum, etika dan kebijakan pada perkembangan media baru	<b>Kriteria:</b> Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes			<b>Materi:</b> Internet Law, Policy and Governance <b>Pustaka:</b> <i>Flew, Terry. 2014. New Media. Oxford University Press. Victoria.</i>	20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 6 Mei 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA  
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi



NIDN 0731038602

