



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Produksi Media Massa	7020103118		T=1 P=2 ECTS=4.77	3	24 Agustus 2023																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																				
	Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom	Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.		ANAM MIFTAKHUL HUDA																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																							
	CPL-5	Mampu mengembangkan dan mengelola program media informasi, perusahaan dan agensi media, pengembangan media pemasaran, yang berperspektif inklusi																																																																																						
	CPL-6	Memiliki kemampuan manajemen media massa pada era disrupsi digital yang memiliki perspektif global dan inklusif																																																																																						
	CPL-8	Mampu mengelola bisnis di bidang komunikasi dan media																																																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																							
	CPMK - 1	Peserta didik mampu merancang program media massa terutama media digital.																																																																																						
	CPMK - 2	Peserta didik mampu mengatur produksi program dengan menggunakan peralatan studio																																																																																						
	CPMK - 3	peserta didik mampu mengkombinasikan berbagai teknik produksi media massa serta praktek produksi (teknik pengambilan gambar, penyuntingan dan penyutradaraan).																																																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																																																							
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-6</td> <td>CPL-8</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>				CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-8	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																			
	CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-8																																																																																				
	CPMK-1	✓																																																																																						
	CPMK-2		✓																																																																																					
	CPMK-3			✓																																																																																				
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																							
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										CPMK-2								✓	✓	✓	✓	✓	✓				CPMK-3														✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																	
CPMK-2								✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																											
CPMK-3														✓	✓	✓																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam merencanakan dan memproduksi program media massa terutama media digital. Keterampilan yang berkaitan dengan bentuk dan penulisan bahan program siaran; pengenalan dan keterampilan penggunaan peralatan studio; serta praktek produksi (teknik pengambilan gambar, penyuntingan dan penyutradaraan). Dengan penugasan proyek, mahasiswa diharapkan menghasilkan karya produksi program media digital.																																																																																							
Pustaka	Utama :																																																																																							
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ferensi: 2. Clark, Barbara and Spohr, Susan J. (2002). Guide to Postproduction for TV and Film: Managing the Process 2nd edition. Amsterdam: Focal Press. 3. Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited. 4. Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall. 5. Eastman, Susan Tyler dan Ferguson, Douglas A., (1985). Broadcast/ Cable Programming: Strategis and Practices. Fifth Edition . USA: Wadsworth Publishing Company. 6. Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK 																																																																																						
	Pendukung :																																																																																							

Dosen Pengampu		Dr. Eko Pamuji, M.I.Kom. Dr. Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital	1.- Mampu mengidentifikasi penyiaran media digital 2.Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital	Kriteria: 1-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	praktik, ceramah kontrak perkuliahan 3 X 50		Materi: penyiaran media digital Pustaka: <i>Eastman, Susan Tyler dan Ferguson, Douglas A., (1985). Broadcast/ Cable Programming: Strategis and Practices. Fifth Edition . USA: Wadsworth Publishing Company.</i>	5%
2	1.Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital 2.mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda	1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan 2.- mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda	Kriteria: 1-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	praktik, ceramah 3 X 50		Materi: penyiaran Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i> Materi: teknis produksi materi penyiaran Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i>	5%
3	1.Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital 2.mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda 3.mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program 4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa	1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan 2.- mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda 3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program 4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa	Kriteria: 1-100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	praktik, ceramah 3 X 50		Materi: penyiaran Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i> Materi: teknis produksi materi penyiaran Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i>	5%

4	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.- mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7. mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
---	--	---	---	--	--	--	----

5	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.- mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7. mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
---	--	---	---	------------------------------------	--	--	----

6	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.- mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7. mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
---	--	---	---	------------------------------------	--	--	----

7	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
---	--	---	---	------------------------------------	--	--	----

8	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.- mampu merancang program hiburan sesuai dengan perkembangan media baru dengan minimal 2 jenis program yang berbeda</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7. mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>8. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	10%
---	--	---	--	--	--	--	-----

9	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>8.mampu menguraikan hasil project pada UTS</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
---	--	---	--	------------------------------------	--	--	----

10	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk berita dan dialog</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>8.mampu menguraikan hasil project pada UTS</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
----	--	---	--	------------------------------------	--	--	----

11	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.-mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
----	---	---	---	------------------------------------	--	--	----

12	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.-mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
----	---	---	---	------------------------------------	--	--	----

13	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.-mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
----	---	---	---	------------------------------------	--	--	----

14	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.-mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
----	---	---	---	------------------------------------	--	--	----

15	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.-mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7. mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <hr/> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
----	---	---	---	------------------------------------	--	--	----

16	<p>1. Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital</p> <p>2. mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3. mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4. mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5. mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6. mampu mengoperasikan aplikasi editing</p>	<p>1.-Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi produksi konten media digital untuk jenis program hiburan</p> <p>2.-mampu merancang program televisi dan atau tayangan audio visual sesuai perkembangan media baru dalam bentuk tayangan berita ringan</p> <p>3.- mampu menyusun naskah dan atau konten pada program media massa yang relevan dengan desain perencanaan program</p> <p>4.mampu mengatur tim produksi dengan sistem penyutradaraan yang efektif pada minimal satu jenis produksi media massa</p> <p>5.mampu mengoperasikan camera dengan minimal 2 tipe camera</p> <p>6.mampu mengoperasikan aplikasi editing</p> <p>7.mampu mengatur tim produksi pada minimal satu jenis produksi media massa</p>	<p>Kriteria: 1-100</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>praktik, ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Kenny, Robert. (2001). Teaching TV Production in a Digital World: Integrating Media Literacy . Colorado: Libraries Unlimited.</i></p> <p>Materi: teknis produksi materi penyiaran</p> <p>Pustaka: <i>Bittner, John R. (1991). Broadcasting and Telecommunication: An Introduction . New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	20%
----	---	---	---	------------------------------------	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



NIDN 0006087109

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Desember 2025 Jam 17:17 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

