



Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami definisi dan ruang lingkup sosiologi komunikasi	-Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan ruang lingkup komunikasi - mahasiswa memahami konseptualisasi sosiologi komunikasi	<b>Kriteria:</b> memberikan bobot penilaian disetiap point soal.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> pengantar <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep interaksi simbolik	- mahasiswa dapat menjelaskan perspektif komunikasi antarmanusia - mahasiswa dapat menjelaskan interaksi simbolik sebagai perspektif sosiologi komunikasi - mahasiswa dapat menjelaskan hakikat simbol dalam diri dan jiwa	<b>Kriteria:</b> 1.Nilai akhir suatu mata kuliah yang diperoleh mahasiswa dinyatakan dengan dua bentuk, yaitu huruf mutu dan angka mutu, yang dibagi ke dalam peringkat berikut: 2.Huruf Mutu (HM)Angka Mutu (AM) A4 B3 C2 D1 E0  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> interaksi simbolik <b>Pustaka:</b> <i>Nina W. Syam, M.S. 2009. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Humaniora</i>	5%
3	Mahasiswa mampu memahami konsep tindakan sosial, interaksi dan masyarakat	- mahasiswa dapat menjelaskan pengambilan peran orang lain dan tindakan sosial -mahasiswa dapat menjelaskan interaksi dan masyarakat	<b>Kriteria:</b> 1.Nilai akhir suatu mata kuliah yang diperoleh mahasiswa dinyatakan dengan dua bentuk, yaitu huruf mutu dan angka mutu, yang dibagi ke dalam peringkat berikut: 2.Huruf Mutu (HM)Angka Mutu (AM) A4 B3 C2 D1 E0  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> konsep tindakan sosial hingga interaksi di masyarakat <b>Pustaka:</b> <i>Jan A.G.M van Dijk. 2006. The Network Society. 2nd edition. London: Sage Publications</i>	5%
4	Mahasiswa memahami aliran pemikiran struktural fungsional dalam sosiologi komunikasi	-mahasiswa dapat menjelaskan dasar pemikiran struktural fungsional dalam sosiologi komunikasi.	<b>Kriteria:</b> Bobot tiap macam penilaian yang digunakan dapat ditetapkan sama atau berbeda, tergantung pada bobot soal/tugas yang diberikan Dosen Pengasuh Mata Kuliah.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> aliran pemikiran struktural fungsional dalam sosiologi komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%
5	Mahasiswa memahami teori-teori sosiologi komunikasi	-mahasiswa dapat menjelaskan teori-teori peran sosial dalam interaksi manusia - mahasiswa mampu menjelaskan tentang kemampuan komunikatif	<b>Kriteria:</b> Bobot tiap macam penilaian yang digunakan dapat ditetapkan sama atau berbeda, tergantung pada bobot soal/tugas yang diberikan Dosen Pengasuh Mata Kuliah.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> teori-teori sosiologi komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%

6	Mahasiswa memahami konsep penelitian sosiologi komunikasi	- Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian, proses, fokus penelitian. - Mahasiswa dapat menjelaskan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.	<b>Kriteria:</b> Bobot tiap macam penilaian yang digunakan dapat ditetapkan sama atau berbeda, tergantung pada bobot soal/tugas yang diberikan Dosen Pengasuh Mata Kuliah.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> konsep sosio komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Burhan Bungin. 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana.</i>  <b>Materi:</b> konsep penelitian sosiologi komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%
7	Mahasiswa memahami konsep penelitian sosiologi komunikasi	- Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian, proses, fokus penelitian. - Mahasiswa dapat menjelaskan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.	<b>Kriteria:</b> Bobot tiap macam penilaian yang digunakan dapat ditetapkan sama atau berbeda, tergantung pada bobot soal/tugas yang diberikan Dosen Pengasuh Mata Kuliah.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	praktek menyusun penelitian dalam perspektif sosiologi komunikasi 3 X 50		<b>Materi:</b> konsep penelitian sosiologi komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%
8	UTS	Lembar penilaian	<b>Kriteria:</b> Jawaban pada ujian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	3 X 50		<b>Materi:</b> Ujian <b>Pustaka:</b> <i>Nina W. Syam, M.S. 2009. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Humaniora</i>	20%
9	Mahasiswa mampu memahami ideologi media melalui pendekatan ekonomi politik	-mahasiswa dapat menjelaskan ideologi media - mahasiswa mengidentifikasi dan mengkritisi ideologi media berdasarkan ekonomi politik media	<b>Kriteria:</b> sistem evaluasi dengan ujian tertulis (UTS dan UAS), kreatifitas dikelas, tugas individu dan kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> ideologi media melalui pendekatan ekonomi politik <b>Pustaka:</b> <i>James Curran. 2002. Media and Power. New York: Routledge.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu memahami ideologi media melalui pendekatan ekonomi politik	-mahasiswa dapat menjelaskan ideologi media - mahasiswa mengidentifikasi dan mengkritisi ideologi media berdasarkan ekonomi politik media	<b>Kriteria:</b> sistem evaluasi dengan ujian tertulis (UTS dan UAS), kreatifitas dikelas, tugas individu dan kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> ideologi media melalui pendekatan ekonomi politik <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%
11	Mahasiswa mampu memahami berbagai karakter masyarakat terhadap perkembangan teknologi media	-mahasiswa dapat menjelaskan kondisi sosial masyarakat di tengah-tengah perkembangan teknologi media.	<b>Kriteria:</b> evaluasi (UTS dan UAS), kreatifitas, tugas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> karakter masyarakat terhadap perkembangan teknologi media <b>Pustaka:</b> <i>Momon Sudarma. 2014. Sosiologi Komunikasi. Bandung: Mitra Wacana Media</i>	5%

12	Mahasiswa mampu memahami berbagai karakter masyarakat terhadap perkembangan teknologi media	-mahasiswa dapat menjelaskan kondisi sosial masyarakat di tengah-tengah perkembangan teknologi media.	<b>Kriteria:</b> evaluasi (UTS dan UAS), keaktifan, tugas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> karakter masyarakat terhadap perkembangan teknologi media <b>Pustaka:</b> <i>Vincent Mosco. 2009. The Political Economy of Communication. Second edition. London: Sage publications Ltd.</i>	5%
13	1.Mistisme dan tahayul 2.Pelecehan seksual dan porno-media	Hasil diskusi	<b>Kriteria:</b> Argumentasi dan pemaparan hasil diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 60		<b>Materi:</b> Konteks penggunaan media di masyarakat <b>Pustaka:</b> <i>Vincent Mosco. 2009. The Political Economy of Communication. Second edition. London: Sage publications Ltd.</i>	5%
14	Kekerasan sosial di media massa	Hasil diskusi	<b>Kriteria:</b> Argumentasi dan opini yang diberikan pasca diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 60		<b>Materi:</b> Konteks penggunaan media di masyarakat <b>Pustaka:</b> <i>James Curran. 2002. Media and Power. New York: Routledge.</i>	5%
15	Citra dan konstruksi media massa dan media sosial	Hasil diskusi	<b>Kriteria:</b> Argumentasi dan pemaparan hasil diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 60		<b>Materi:</b> Konstruksi sosial dalam media massa dan media sosial <b>Pustaka:</b> <i>James Curran. 2002. Media and Power. New York: Routledge.</i>	5%
16	UAS	Hasil ujian	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian jawaban dengan soal  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Tes tertulis 60		<b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b> <i>James Curran. 2002. Media and Power. New York: Routledge.</i>	10%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	70%
2.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA  
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi



NIDN 0006087109

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 16:21 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

