



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Ilmu Politik**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Komunikasi dan lobi politik	6720102009	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=2	P=0	ECTS=3.18	2 7 Desember 2025										
OTORISASI	Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi										
	Silkania Swarizona, S.I.P., M.I.P.			Silkania Swarizona, S.I.P., M.I.P.			MOCH MUBAROK MUHARAM										
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	CPL-7	Mampu menganalisis fenomena politik dan isu-isu kontemporer. (CPL Asosiasi)															
	CPL-9	Mampu mengkomunikasikan gagasan dan hasil kajian politik secara efektif melalui media serta membangun jejaring kerja lintas sektor di era digital															
	CPL-10	Mampu mengembangkan diri secara profesional sebagai ilmuwan, serta memelihara dan mengembangkan jaringan kerja, praktisi, dan komunikator politik yang adaptif terhadap perkembangan industri politik di tengah dinamika kebangsaan.															
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																	
CPMK - 1	Mampu menganalisis komunikasi dan lobi politik																
CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis secara kritis strategi komunikasi dan lobi politik pada berbagai fenomena dan isu politik kontemporer, dengan mempertimbangkan aspek etika, inklusivitas, dan dinamika kebangsaan.																
CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang dan mengkomunikasikan pesan, kampanye, serta skenario lobi politik (tatap muka maupun berbasis media digital) secara efektif, serta memanfaatkannya untuk membangun jejaring kerja lintas sektor di era digital.																
CPMK - 4	Mahasiswa mampu bekerja kolaboratif dalam simulasi negosiasi dan lobi politik, menunjukkan karakter tangguh, adaptif, dan profesional, serta merefleksikan peluang pengembangan diri sebagai ilmuwan dan praktisi/komunikator politik yang responsif terhadap perkembangan industri politik.																
Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK	CPL-2	CPL-7	CPL-9	CPL-10											
		CPMK-1		✓													
		CPMK-2	✓														
		CPMK-3				✓											
		CPMK-4					✓										
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)															
		CPMK	Minggu Ke														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		CPMK-1	✓	✓													
		CPMK-2			✓	✓	✓										
		CPMK-3															
		CPMK-4															
Deskripsi Singkat MK	Komunikasi dan Lobi Politik mengkaji substansi proses komunikasi politik yang meliputi definisi, aktor dan efeknya. Mata kuliah ini membahas konsep ruang publik dan opini publik. Perkembangan teknologi mendorong matakuliah komunikasi dan lobi politik memberikan porsi pada pembahasan tentang demokrasi dalam ruang virtual.																

Pustaka	Utama :						
	1. Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik 2. Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge 3. Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage 4. Gary D. Rawnsley. 2005 Political Communication and Democracy. New York: Palgrave MacMillan 5. Jalaludin Rakhamat. 2006. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya 6. Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers.						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Dr. Moch. Mubarok Muharam, M.IP. Silkania Swarizona, S.I.P., M.IP.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)	(7)	(8)
1	Mahasiswa menjelaskan definisi, ruang lingkup, dan posisi komunikasi & lobi politik dalam ilmu politik.	Mendefinisikan Komunikasi Politik	Kriteria: ketepatan konsep, relevansi contoh, partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, tanya jawab, diskusi singkat 100		Materi: Pengantar Komunikasi Politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge	3%
2	Mahasiswa menguraikan unsur, pelaku, dan generasi komunikasi politik.	Mampu memetakan unsur & generasi komunikasi politik dari satu kasus aktual.	Kriteria: 1. Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan 2. Pemetaan lengkap, keterhubungan antar unsur. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, analisis gambar/model dari buku, diskusi kelompok kecil. 270	270	Materi: Unsur komunikasi politik (komunikator, pesan, media, sasaran, efek), tiga generasi komunikasi politik & dimensi waktu komunikasi politik. Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge	3%
3	Mahasiswa membedakan bentuk-bentuk komunikasi politik dan menganalisis fungsinya.	Mampu mengklasifikasi bentuk komunikasi politik pada beberapa contoh peristiwa.	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah singkat, studi kasus, diskusi. 270		Materi: Bentuk komunikasi politik (retorika, agitasi, propaganda, PR politik, kampanye, lobi, media massa) & tujuan/pengaruh komunikasi politik. Pustaka: Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik	3%

4	Mahasiswa menganalisis konsep dan tujuan kampanye politik.	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara tujuan kampanye, pesan, dan sasaran politik.	Kriteria: 1.Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan 2.kedalaman analisis, penggunaan konsep, relevansi contoh. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi berbasis teks/buku, studi kasus kampanye nasional/daerah, tanya jawab. 270		Materi: Aktor-aktor komunikasi politik Pustaka: Darren G. Lilleker. 2006. <i>Key Concepts In Political Communication</i> . London: Sage Materi: Pengertian kampanye politik, tujuan kampanye, peran konsultan & manajer kampanye, hubungan kampanye dengan opini publik & perilaku memilih. Pustaka: Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik	5%
5	Mahasiswa menguraikan dan menyusun elemen dasar perencanaan kampanye politik.	Ketepatan Mahasiswa menganalisis Komunikasi Politik di negara demokrasi	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan diskusi 270		Materi: Politik, Demokrasi dan Media Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication</i> (5th edition). London: Routledge	3%
6	Menjelaskan Komunikasi Politik Partai	Ketepatan mahasiswa menganalisis Komunikasi politik di negara otoriter	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan diskusi 270		Materi: Komunikasi Politik Partai: Pengiklanan dan Kehumasan Politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication</i> (5th edition). London: Routledge	4%
7	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik di negara berkembang	Ketepatan mahasiswa menganalisis Komunikasi politik di negara berkembang	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan diskusi 270		Materi: Komunikasi Politik dalam dunia yang mengglobal Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication</i> (5th edition). London: Routledge	5%
8	bisa mengerjakan UTS	bisa mengerjakan uts	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	tes 270		Materi: seluruh materi komunikasi politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication</i> (5th edition). London: Routledge	20%

9	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi dan modernisasi politik	Menjelaskan komunikasi dan modernisasi politik	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan diskusi 270		Materi: konsep komunikasi pol Pustaka: <i>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</i>	4%
10	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik dan media massa	Ketepatan mahasiswa menganalisis Komunikasi politik dan media massa	Kriteria: Kriteria: – Kemampuan kelompok dalam menulis makalah dan presentasi tugas makalah – Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: kom pol dan media Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	4%
11	Mahasiswa mampu menganalisis Lobi Politik sebagai alat merealisasi kepentingan	Ketepatan mahasiswa menganalisis Lobi Politik sebagai alat merealisasi kepentingan	Kriteria: Kriteria: – Kemampuan kelompok dalam menulis makalah dan presentasi tugas makalah – Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan tugas 270		Materi: lobi politik Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	4%
12	Elemen Komunikasi Politik	Ketepatan mahasiswa menganalisis tentang lobi pol	Kriteria: partisipasi mhs di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: Elemen Komunikasi Politik Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	4%
13	wacana dan perkembangan pesan politik	ketepatan menganalisis ttg kom pol dan lobi pol	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	wawancara dan diskusi 270		Materi: Framing dan Agenda Setting Pustaka: <i>Gary D. Rawnsley.2005 Political Communication and Democracy. New York: Palgrave MacMillan</i>	4%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam persuasi politik	ketepatan menganalisis ttg kom pol dan lobi pol orde lama	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: Etika komunikasi politik Pustaka: <i>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</i>	4%
15	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik melalui teknologi informasi	ketepatan menganalisis ttg kom dan t. informatika	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	wawancara dan tanya jawab 270		Materi: Digital Politics Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	5%

16	UAS	uas	Kriteria: uas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	tatap muka 270		Materi: seluruh materi komunikasi politik Pustaka: Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik Materi: seluruh materi komunikasi politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge	25%
----	-----	-----	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	90%
2.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-buktinya.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 27 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Politik

UPM Program Studi S1 Ilmu
Politik



MOCH MUBAROK MUHARAM
NIDN 0724017503



NIDN 0016087208



