



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Kedokteran
Program Studi S1 Keperawatan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		CPMK	Minggu Ke														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK-1	✓																
CPMK-2		✓															
CPMK-3						✓	✓		✓							✓	✓
CPMK-4				✓													
CPMK-5					✓												
CPMK-6								✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang konsep teoritis promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan bagi klien, konsep dan teori belajar mengajar, konsep dan teori promosi kesehatan dan pengembangan program pendidikan dan promosi kesehatan bagi klien. Pengalaman belajar dalam bentuk pembelajaran di kelas, praktikum dan team based project di laboratorium keperawatan atau komunitas.																
Pustaka	Utama :		1. Wibowo et al. 2025. Komunikasi Terapeutik dalam Keperawatan. Buku Literasi Bangsa, Jakarta 2. Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang 3. Bolon, CMT. 2021. Pendidikan dan Promosi Kesehatan. UIM Press. Medan Timur 4. Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta														
	Pendukung :		1. Hilfida, N.H et al. 2024. Family Psychoeducation Intervention for Schizophrenia Patients: A Scoping Review. Al-Asalmiya Nursing / Vol. 13, No. 1, Juni 2024 2. Tukan et al. 2023. Edukasi Kesehatan dan Senam Vertigo untuk Meningkatkan Pengetahuan Lansia tentang Vertigo. Borneo Community Health Service Journal Vol 3 No 1, Februari 2023 3. Kumaat, N.A., Sulistyarto, S., Dewi, R.C., Wahyudi, H., Sulistyana, C.S., Susanto, N., Eken, O., Purwoto S. Analyzing the Effect of Dancesport on Reducing Menopausal Symptoms and Increasing Quality of Life.pdf. Phys Educ Theory Methodol. 2025;25(1):72–6.														
Dosen Pengampu		Ns. Wiwin Sulistyawati, S.Kep., M.Kep. Ns. Caturia Sasti Sulistyana, S.Kep., M.Kep. Aby Nugrah Septanto, S.Kep., Ns., M.Sc.															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)						
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)					(7)	(8)						
1	1.Mahasiswa mampu memahami konsep, ruang lingkup, paradigma, tujuan, dan perbedaan pendidikan dan promosi kesehatan 2.Mahasiswa mampu menganalisis relevansi pendidikan dan promosi kesehatan dengan upaya preventif dan promotif 3.Mahasiswa mampu menganalisis peran perawat dalam pendidikan dan promosi kesehatan 4.Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebijakan pemerintah tentang promosi kesehatan	1.Memahami konsep pendidikan dan promosi kesehatan 2.Menganalisis relevansi pendidikan dan promosi kesehatan sebagai upaya preventif dan promotif 3.Menganalisis peran perawat dalam pendidikan dan promosi kesehatan 4.Mengidentifikasi kebijakan pemerintah tentang promosi kesehatan	Kriteria: 1.Dapat menjawab dengan benar 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Offline 3x50 menit						Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta	3%						

2	<p>1.Mahasiswa mampu memahami teori belajar: Kognitif, afektif, dan psikomotorik</p> <p>2.Mahasiswa mampu memahami teknik komunikasi efektif perawat dengan pasien</p>	<p>1.Memahami teori belajar: Aspek Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik</p> <p>2.Memahami teknik komunikasi efektif perawat dengan pasien</p>	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menjawab dengan benar 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	3%
3	<p>1.Mahasiswa mampu memahami health belief model, PRECEDE-PROCEED, Theory of Planned Behavior</p> <p>2.Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar dan paradigma promosi kesehatan</p> <p>3.Mahasiswa mampu merencanakan aplikasi promosi kesehatan di setting klinik dan komunitas</p>	<p>1.Memahami health belief model, PRECEDE-PROCEED, Theory of Planned Behavior</p> <p>2.Memahami prinsip dasar dan paradigma promosi kesehatan</p> <p>3.Merencanakan aplikasi promosi kesehatan di setting klinik dan komunitas</p>	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menjawab dengan benar 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	3%

4	<p>1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi program</p> <p>2.Mahasiswa mampu menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi program</p> <p>3.Mahasiswa mampu memahami metode pengumpulan data: survei, wawancara, observasi</p>	<p>1.Memahami faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pendidikan dan promosi kesehatan</p> <p>2.Memahami metode pengumpulan data melalui survei, wawancara, observasi</p>	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menjawab dengan benar 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i></p>
---	---	---	--	--------------------	--	--	---

5	<p>1.Mahasiswa mampu memahami tujuan SMART dan sasaran program</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan rumusan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)</p>	<p>1.Memahami tujuan SMART dan sasaran program</p> <p>2.Memahami mengaplikasikan penyusunan rumusan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)</p>	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menjawab dengan benar 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	3%
6	<p>1.Mahasiswa mampu memahami strategi pendidikan dan promosi kesehatan</p> <p>2.Mahasiswa mampu memahami teknik dan metode pendidikan dan promosi kesehatan</p> <p>3.Mahasiswa mampu memahami media pendidikan dan promosi kesehatan</p>	<p>1.Memahami strategi pendidikan dan promosi kesehatan</p> <p>2.Memahami teknik dan metode pendidikan dan promosi kesehatan</p> <p>3.Memahami media pendidikan dan promosi kesehatan</p>	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menjawab dengan benar 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	3%

7	Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)	Mengaplikasikan penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)	Kriteria: 1.Aktif menyusun SAP 2.Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat 3.Resume Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 3x50 menit		Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i> Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i>	10%
8	1.Mahasiswa mampu memahami konsep pendidikan dan promosi kesehatan 2.Mahasiswa mampu memahami teori belajar dan komunikasi dalam pendidikan kesehatan 3.Mahasiswa mampu memahami model dan prinsip promosi kesehatan 4.Mahasiswa mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi profram dan metode pengumpulan data 5.Mahasiswa mampu memahami penyusunan rumusan tujuan dan sasaran program 6.Mahasiswa mampu memahami strategi, teknik, metode, dan media promosi 7.Mahasiswa mampu memahami rencana penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)	1.Memahami konsep pendidikan dan promosi kesehatan 2.Memahami model dan prinsip promosi kesehatan 3.Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi profram dan metode pengumpulan data 4.Memahami penyusunan rumusan tujuan dan sasaran program 5.Memahami strategi, teknik, metode, dan media promosi 6.Memahami rencana penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Tes	Offline 3x50 menit		Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i> Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i>	15%

9	1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP) 2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan media promosi kesehatan	1. Mengaplikasikan penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP) 2. Mengaplikasikan penyusunan media promosi kesehatan	Kriteria: 1. Aktif menyusun SAP 2. Aktif menyusun media promosi kesehatan 3. Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Offline 3x50 menit		Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i>	3%
10	1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP) 2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan media promosi kesehatan	1. Mengaplikasikan penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP) 2. Mengaplikasikan penyusunan media promosi kesehatan	Kriteria: 1. Kelengkapan SAP 2. Media promosi kesehatan 3. Aktif bertanya, menjawab, dan memberikan pendapat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Offline 3x50 menit		Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i>	Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i>

11	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kegiatan pendidikan dan promosi kesehatan	Mengaplikasikan kegiatan pendidikan dan promosi kesehatan	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kelengkapan SAP 2.Kelengkapan media promosi kesehatan 3.Aktif dalam kegiatan pendidikan dan promosi kesehatan <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p> <hr/> <p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i></p>	10%
12	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kegiatan pendidikan dan promosi kesehatan	Mengaplikasikan kegiatan pendidikan dan promosi kesehatan	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kelengkapan SAP 2.Kelengkapan media promosi kesehatan 3.Aktif dalam kegiatan pendidikan dan promosi kesehatan <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p> <hr/> <p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i></p>	10%

13	Mahasiswa mampu mengevaluasi program edukasi kesehatan yang telah dilakukan	<p>1.Evaluasi program edukasi kesehatan yang telah dilakukan</p> <p>2.Refleksi pembelajaran terkait peran perawat sebagai edukator</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kelengkapan SAP</p> <p>2.Kelengkapan SAP</p> <p>3.Laporan Kegiatan Pendidikan dan Edukasi Kesehatan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	3%
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi program edukasi kesehatan yang telah dilakukan	<p>1.Evaluasi program edukasi kesehatan yang telah dilakukan</p> <p>2.Refleksi pembelajaran terkait peran perawat sebagai edukator</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kelengkapan SAP</p> <p>2.Kelengkapan SAP</p> <p>3.Laporan Kegiatan Pendidikan dan Edukasi Kesehatan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif</p>	Offline 3x50 menit		<p>Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan</p> <p>Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i></p>	3%

15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan draft pengajuan hak cipta media promosi kesehatan	Mengaplikasikan penyusunan draft pengajuan hak cipta media promosi kesehatan	Kriteria: Kelengkapan draft pengajuan Hak Cipta (HKI) media promosi kesehatan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 3x50 menit		Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i> Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i>	5%
16	Mahasiswa mampu mengaplikasikan penyusunan draft pengajuan hak cipta media promosi kesehatan	Mengaplikasikan penyusunan draft pengajuan Hak Cipta (HKI) media promosi kesehatan	Kriteria: 1.Kelengkapan draft form pengajuan Hak Cipta (HKI) media promosi kesehatan 2.Kelengkapan Media promosi kesehatan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 3x50 menit		Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Wijayanti dkk. 2024. Buku Ajar Pendidikan dan Promosi Kesehatan. PT Nuansa Fajar Cemerlang. Jakarta</i> Materi: Pendidikan dan Promosi Kesehatan Pustaka: <i>Aji dkk. 2023. Promosi dan Pendidikan Kesehatan di Masyarakat (Strategi dan tahapannya). PT Global Eksekutif Teknologi. Padang</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55%
3.	Tes	15%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang

- diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
 - 3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 - 4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 - 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 - 6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 - 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 - 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 - 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 - 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 - 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 - 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Agustus 2025

Koordinator Program Studi S1
Keperawatan

UPM Program Studi S1
Keperawatan



WIWIN SULISTYAWATI
NIDN 0728038605



NIDN 0701019002

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 18:08 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

