



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan  
Program Studi S1 Manajemen Olahraga**

Kode Dokumen

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<p>1. Pedoman PKM-Kewirausahaan 2024. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti. bisa diakses di simbelmawa.go.id.</p> <p>2. A'rasy Fahrullah dkk. 2023. "Peningkatan Sosioekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Display Toko Bagi Galeri UMKM TP PKK Kabupaten Lumajang". Jurnal Abimanyu. Vol 4, No 1. <a href="https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/20516">https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/20516</a></p> <p>3. Neil Francis. 2020. The Entrepreneur Book. Jakarta: Buana Ilmu Populer.</p> <p>4. Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</p> <p>5. Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</p> <p>6. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS</p> <p>7. Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p>							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep dasar kewirausahaan	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep kewirausahaan</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi sikap mental dan karakter wirausaha</p> <p>3.Mahasiswa mampu mengidentifikasi macam-macam wirausaha</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Ketepatan konsep kewirausahaan (40%)</p> <p>2.Kelengkapan materi yang dideskripsikan (25%)</p> <p>3.Kemampuan analisis &amp; penyusunan argumentasi (20%)</p> <p>4.Kerapian &amp; sistematika penulisan/presentasi (15%)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Konsep kewirausahaan, Sikap mental dan karakter wirausaha, dan Macam-macam wirausaha 2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Konsep Dasar Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul.</i> dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> Konsep Dasar dan Motivasi Berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Landskap Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Macam-Macam Wirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%
2	Mahasiswa mampu memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan dream	<p>1.Mahasiswa mampu membuat mimpi bagi dirinya sendiri</p> <p>2.Mahasiswa mampu menentukan cara bagaimana agar mimpi itu tercapai</p> <p>3.Mahasiswa mampu menggabungkan antara mimpi dengan realitas kebutuhan masyarakat</p> <p>4.Mahasiswa mampu merumuskan apa yang menjadi keinginan dalam karir untuk diri sendiri</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Kemampuan merumuskan mimpi pribadi (25%)</p> <p>2.Kemampuan menentukan cara untuk mewujudkan mimpi (25%)</p> <p>3.Kemampuan mengintegrasikan mimpi dengan kebutuhan masyarakat (25%)</p> <p>4.Kemampuan merumuskan keinginan karir pribadi (25%)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Motivasi wirausaha 2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Minat dan Motivasi Berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul.</i> dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> Konsep Dasar dan Motivasi Berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> transformasi berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%

3	Mahasiswa mampu memahami konsep inovasi kewirausahaan.	<p>1.Mahasiswa mampu menemukan peluang dan ide bisnis</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis</p> <p>3.Mahasiswa mampu membedakan bisnis etis dan bisnis tidak etis</p> <p>4.Mahasiswa mampu menjelaskan hak dan kewajiban wirausaha</p> <p>5.Mahasiswa mampu mengidentifikasi contoh-contoh praktik persaingan tidak sehat (misalnya monopoli, kartel, black campaign).</p> <p>6.Mahasiswa mampu membedakan macam-macam ijin usaha</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kemampuan menemukan peluang dan ide bisnis (20%)</li> <li>2.Kemampuan mengembangkan ide bisnis (20%)</li> <li>3.Kemampuan membedakan bisnis etis dan tidak etis (15%)</li> <li>4.Kemampuan menjelaskan hak dan kewajiban wirausaha (15%)</li> <li>5.Kemampuan mengidentifikasi praktik persaingan tidak sehat (15%)</li> <li>6.Kemampuan membedakan macam-macam izin usaha (15%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Bisnis, peluang dan ide bisnis, Mengembangkan ide bisnis 2 x 50</p>	-	<p><b>Materi:</b> kreativitas dan inovasi; inspirasi, peluang dan ide bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Strategi Menangkap Peluang Usaha; Membangun Ide Kreatif dan Inovatif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Kreativitas dan Inovasi, Teori Peluang usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha	<p>1.Mahasiswa mampu menganalisis Segmenting Targeting Positioning (STP)</p> <p>2.Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor yang membentuk customer value dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.</p> <p>3.Mahasiswa mampu menganalisis penerapan marketing mix (4P/7P) pada berbagai strategi pemasaran.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kemampuan menganalisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP) (35%)</li> <li>2.Kemampuan menganalisis faktor-faktor yang membentuk customer value dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. (30%)</li> <li>3.Kemampuan menganalisis penerapan marketing mix (4P/7P) pada berbagai strategi pemasaran (35%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Bisnis etis dan tidak etis, Hak dan kewajiban wirausaha, dan Macam-macam ijin Usaha 2 x 50</p>	-	<p><b>Materi:</b> Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Sikap dan Perilaku Wirausahawan Sukses</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Etika Berwirausaha; Tata Cara dan Proses Pendaftaran Usaha Waralaba</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Etika dan Tanggung Jawab Sosial</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</i></p>	4%

5	Mahasiswa mampu menganalisa pasar dalam suatu bisnis kewirausahaan.	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan cara pembuatan</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan bahan dan cara memperoleh</p> <p>3.Mahasiswa mampu mengidentifikasi mesin/ peralatan yang dibutuhkan</p> <p>4.Mahasiswa mampu menentukan target produksi</p> <p>5.Mahasiswa mampu menghitung harga pokok produksi</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kemampuan menjelaskan cara pembuatan (20%)</li> <li>2.Kemampuan mengidentifikasi kebutuhan bahan dan cara memperoleh (20%)</li> <li>3.Kemampuan mengidentifikasi mesin/peralatan yang dibutuhkan (20%)</li> <li>4.Kemampuan menentukan target produksi (20%)</li> <li>5.Kemampuan menghitung harga pokok produksi (20%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Pengertian rencana bisnis, Manfaat rencana bisnis, dan Tujuan rencana bisnis, Sistematika rencana bisnis, dan Bisnis model canvas 2 x 50</p>	-	<p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Peranan Rencana Bisnis dalam Wirausaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Neil Francis. 2020. The Entrepreneur Book. Jakarta: Buana Ilmu Populer.</i></p>	4%
6	Mahasiswa mampu merencanakan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha	<p>1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja</p> <p>2.Mahasiswa mampu menentukan Jam kerja</p> <p>3.Mahasiswa mampu merancang sistem kompensasi (gaji, upah, insentif)</p> <p>4.Mahasiswa mampu menyusun susunan personalia</p> <p>5.Mahasiswa mampu mengidentifikasi keahlian yang dibutuhkan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kemampuan mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja (20%)</li> <li>2.Kemampuan mengidentifikasi keahlian yang dibutuhkan (20%)</li> <li>3.Kemampuan menentukan jam kerja (20%)</li> <li>4.Kemampuan merancang sistem kompensasi (gaji, upah, insentif) (20%)</li> <li>5.Kemampuan menyusun susunan personalia (20%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Segmenting Targeting Positioning (STP), Customer value, dan Marketing Mix (4P/7P) 2 x 50</p>	-	<p><b>Materi:</b> Uji Kelayakan Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i></p> <p><b>Materi:</b> Tes Pasar</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Strategi Pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> MEMBUAT, MEMERSIAPKAN DAN MEMULAI BISNIS BARU</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%

7	Mahasiswa mampu merencanakan keuangan dalam sebuah usaha	<p>1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan dan sumber dana</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber-sumber dana (modal) yang aman, legal, dan sesuai dengan etika bisnis, serta mampu menghindari penggunaan sumber permodalan yang berisiko tinggi seperti pinjaman online ilegal dan bentuk pembiayaan tidak aman lainnya.</p> <p>3.Mahasiswa mampu memperhitungkan Harga Pokok Produksi (HPP)</p> <p>4.Mahasiswa mampu memperhitungkan Break Event Point (BEP)</p> <p>5.Mahasiswa mampu memperhitungkan Payback Periode (PP)</p> <p>6.Mahasiswa mampu menyusun rencana arus kas</p> <p>7.Mahasiswa mampu menyusun rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kemampuan mengidentifikasi kebutuhan dan sumber dana (15%)</li> <li>2.Kemampuan mengidentifikasi sumber dana yang aman, legal, dan sesuai etika bisnis (15%)</li> <li>3.Kemampuan menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) (15%)</li> <li>4.Kemampuan menghitung Break Even Point (BEP) (15%)</li> <li>5.Kemampuan menghitung Payback Period (PP) (15%)</li> <li>6.Kemampuan menyusun rencana arus kas (12,5%)</li> <li>7.Kemampuan menyusun rencana laporan keuangan (Neraca &amp; Laba Rugi) (12,5%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Cara pembuatan, Kebutuhan dan cara memperoleh, Mesin/peralatan yang dibutuhkan, Target produksi, dan Harga pokok produksi <math>2 \times 50</math></p>	-	<p><b>Materi:</b> Rencana Strategi Produksi / Operasional</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> MENGENAL MANAJEMEN PRODUKSI DAN PERSEDIAAN</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	4%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		<p><b>Kriteria:</b></p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	$2 \times 50$	-		4%
9	Mahasiswa mampu menyusun konten pemasaran dalam rangka komersialisasi produk sesuai perencanaan, dengan bahasa yang persusif, baik, jujur.	<p>1.Mahasiswa mampu mendesain logo usaha dan brand, packaging, dan flyer) yang menarik dan sesuai dengan produk</p> <p>2.Mahasiswa mampu menyusun Konten Promosi (Video Iklan, Pamflet, Brosur) yang menarik, dengan bahasa yang persusif dan informasi produk yang sesuai dengan spesifikasi produknya tanpa menciptakan kalimat profokatif</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Desain Logo Usaha, Brand, Packaging, dan Flyer (50%)</li> <li>2.Konten Promosi (Video Iklan, Pamflet, Brosur) – (50%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Luring $2 \times 50$	-	<p><b>Materi:</b> Rencana Sumberdaya Manusia</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Manajemen SDM</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</i></p> <p><b>Materi:</b> Sumberdaya Manusia dan Motivasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	10%

10	Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas pengelolaan SDM, produksi, pemasaran dan keuangan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun	1.Mampu melakukan Uji coba produksi 2.Mahasiswa melakukan market validation 3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Uji Coba Produksi (30%)</li> <li>2.Market Validation (30%)</li> <li>3.Produksi dan Komersialisasi – (40%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning</li> <li>- Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50</li> </ul>	-	<p><b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> ADMINISTRASI DAN MENAJEMEN KEUANGAN <b>Pustaka:</b> Hendo M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha <b>Pustaka:</b> Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</p> <p><b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS</p>	8%
11	Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas pengelolaan SDM, produksi, pemasaran dan keuangan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun	1.Mampu melakukan Uji coba produksi 2.Mahasiswa melakukan market validation 3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Uji Coba Produksi (30%)</li> <li>2.Market Validation (30%)</li> <li>3.Produksi dan Komersialisasi – (40%)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning</li> <li>- Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50</li> </ul>	-	<p><b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> ADMINISTRASI DAN MENAJEMEN KEUANGAN <b>Pustaka:</b> Hendo M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha <b>Pustaka:</b> Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</p> <p><b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS</p>	8%

12	Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas pengelolaan SDM, produksi, pemasaran dan keuangan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun	1.Mampu melakukan Uji coba produksi 2.Mahasiswa melakukan market validation 3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Uji Coba Produksi (30%) 2.Market Validation (30%) 3.Produksi dan Komersialisasi – (40%)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning - Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50	-	<b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.  <b>Materi:</b> ADMINISTRASI DAN MENAJEMEN KEUANGAN <b>Pustaka:</b> Hendo M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.  <b>Materi:</b> Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha <b>Pustaka:</b> Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.  <b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS	8%
13	Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas pengelolaan SDM, produksi, pemasaran dan keuangan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun	1.Mampu melakukan Uji coba produksi 2.Mahasiswa melakukan market validation 3. Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Uji Coba Produksi (30%) 2.Market Validation (30%) 3.Produksi dan Komersialisasi – (40%)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning - Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50	-	<b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.  <b>Materi:</b> ADMINISTRASI DAN MENAJEMEN KEUANGAN <b>Pustaka:</b> Hendo M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.  <b>Materi:</b> Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha <b>Pustaka:</b> Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.  <b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS	8%

14	Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas pengelolaan SDM, produksi, pemasaran dan keuangan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun	1.Mampu melakukan Uji coba produksi 2. Mahasiswa melakukan market validation 3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Uji Coba Produksi (30%) 2.Market Validation (30%) 3.Produksi dan Komersialisasi – (40%)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning - Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50	-	<b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i>	8%
15	Mahasiswa mampu mempraktikkan aktivitas pengelolaan SDM, produksi, pemasaran dan keuangan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun	1.Mampu melakukan Uji coba produksi 2.Mahasiswa melakukan market validation 3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Uji Coba Produksi (30%) 2.Market Validation (30%) 3.Produksi dan Komersialisasi – (40%)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning - Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50	-	<b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i>	8%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	2 x 50	-	<b>Materi:</b> Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i>	10%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	18%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	53%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	5%
4.	Tes	24%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen Olahraga

**UPM** Program Studi S1 Manajemen  
Olahraga



EVA FERDITA YUHANTINI  
NIDN 0716088805



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 23 Januari 2026 Jam 20:06 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

