

	<div> Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan Program Studi S1 Manajemen Olahraga </div>						Kode Dokumen																																																																																																					
<div>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</div>																																																																																																												
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																					
Pengantar Ekonomi Mikro Olahraga	8930103014	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=1	ECTS=4.77	1	6 Desember 2025																																																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																						
	Ert, S.E., M.M.		Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M.			EVA FERDITA YUHANTINI																																																																																																						
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																											
CPL-5	Menguasai konsep teoritis dan praktis dalam bidang pengetahuan manajemen olahraga secara mendalam.																																																																																																											
CPL-7	Mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara mandiri maupun kelompok dalam bidang manajemen olahraga.																																																																																																											
CPL-8	Mampu melakukan manajemen setiap event olahraga dengan penganggaran dan pemasaran yang efektif berdasarkan teori manajemen olahraga																																																																																																											
CPL-9	Mampu membuat proposal program wirausaha dalam konteks produk dan jasa di bidang olahraga.																																																																																																											
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																											
CPMK - 1	CPMK-1 Mampu menguasai konsep dasar Teori Ekonomi Mikro serta memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang Teori Ekonomi Mikro																																																																																																											
CPMK - 2	CPMK-2 Mampu memahami dan menganalisis ekuilibrium perusahaan di berbagai pasar, serta mekanisme penetapan harga sumber																																																																																																											
CPMK - 3	CPMK-3 Mampu memiliki karakter cerdas, jujur dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Teori Ekonomi Mikro																																																																																																											
CPMK - 4	Menerapkan prinsip ekonomi mikro untuk memecahkan masalah ekonomi dalam organisasi dan kegiatan olahraga.																																																																																																											
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>							CPMK	CPL-5	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																												
CPMK	CPL-5	CPL-7	CPL-8	CPL-9																																																																																																								
CPMK-1	✓																																																																																																											
CPMK-2		✓																																																																																																										
CPMK-3			✓																																																																																																									
CPMK-4				✓																																																																																																								
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> </tbody> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓		✓														CPMK-2		✓		✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓		CPMK-3									✓	✓							CPMK-4						✓		✓								✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																												
CPMK-1	✓		✓																																																																																																									
CPMK-2		✓		✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓																																																																																													
CPMK-3									✓	✓																																																																																																		
CPMK-4						✓		✓								✓																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas tentang Biaya dan Penerimaan, Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Pasar Persaingan Monopolistis, Pasar Oligopoli, Penetapan Harga Sumber/Faktor, Eksternalitas, dan Barang publik dan sumber daya milik bersama. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.																																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																																											
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karl. E Case & Ray. E Fair. 2000. Prinsip-Prinsip Ekonomi jilid I dan jilid II(Terjm). Jakarta. Prinhallindo. 2. Sadono Sukirno.2013.Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 3. N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson.2014.Pengantar Ekonomi Mikro, Jakarta: Penerbit Salemba Empat 4. Ari Sudarman. 2006. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE 5. Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010.Teori Ekonomi Mikrol. Surabaya: Penerbit Unesa University Press 6. Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. Eeconomics 19th Edition. McGraw Hill 7. Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007.PrinsipprinsipEkonomi Mikro: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. 8. Mankiw, M. Gregory. 2004.Pengantar Ekonomi Mikro.Edisi Jakarta: Salemba Empat. 9. Nicholson, Walter. 2002.Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga. 10. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2018. Microeconomics.Ninth Edition. England: Perason Education Limited 																																																																																																											
	Pendukung :																																																																																																											

Dosen Pengampu		Erta, S.E., M.M. Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M. Muhammad Afung Ardiles, S.E., M.M. Bayu Ristiawan, S.Pd., M.Ed. Haniifan Muhammad Naim, B.I.T, M.B.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendeskripsikan konsep dasar teori ekonomi mikro olahraga	1.Menjelaskan kedudukan ekonomi Mikro olahraga 2.Mengidentifikasi ruang lingkup Teori Ekonomi Mikro olahraga 3.Menjelaskan asumsi teori ekonomi mikro olahraga 4.Menyebutkan Alat analisis Teori Ekonomi Mikro Olahraga 5.Menyebutkan masalah ekonomi olahraga	Kriteria: Berdasarkan pedoman penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar 150		Materi: Ekonomi Mikro olahraga dalam kerangka ilmu ekonomi, Ruang lingkup teori ekonomi mikro olahraga, Asumsi ekonomi makro olahraga, Alat analisis teori ekonomi mikro olahraga, Perbedaan Ekonomi positif dan normatif olahraga Pustaka: Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. <i>Economics 19th Edition.</i> McGraw Hill	4%
2	Mampu menganalisis timbulnya masalah ekonomi olahraga	1.Menganalisis Kelangkaan olahraga 2.Menjelaskan opprtunity cost industri olahraga 3.Mendeskripsikan kurva kemungkinan Produksi olahraga 4.Mendeskripsikan tiga masalah pokok ekonomi olahraga	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Pengajaran interaktif, diskusi, 3 x 50		Materi: Pengertian kelangkaan olahraga, Pengertian Opportunity Cost industri olahraga, Pengertian kurva kemungkinan produksi olahraga, dan Pengertian tiga masalah pokok ekonomi olahraga Pustaka: Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. <i>Economics 19th Edition.</i> McGraw Hill	4%
3	Mampu mendeskripsikan kegiatan Ekonomi mikro olahraga	1.Mendeskripsikan proses kegiatan produksi, distribusi olahraga 2.Mengidentifikasi pelaku-pelaku kegiatan ekonomi mikro olahraga 3.Mendeskripsikan alur dan proses dalam circular flow olahraga	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Pengajaran interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Proses kegiatan produksi, distribusi, dan konsumsi olahraga, Pelaku kegiatan ekonomi mikro olahraga, circular Flow olahraga Pustaka: Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007. <i>Prinsipprinsip Ekonomi Mikro: Edisi Ketujuh.</i> Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.	4%
4	Menganalisis permintaan dan penawaran pada industri olahraga	1.Mendeskripsikan permintaan konsumen olahraga 2.Menjelaskan Hukum permintaan olahraga 3.Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen olahraga	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Pengajaran interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Pengertian permintaan konsumen olahraga, Hukum permintaan olahraga, Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen olahraga Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro.</i> Edisi Jakarta: Salemba Empat.	3%
5	Menganalisis permintaan dan penawaran konsumen olahraga	1.Mendeskripsikan penawaran konsumen olahraga 2.Menjelaskan Hukum penawaran konsumen olahraga 3.Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran olahraga	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Mendeskripsikan penawaran, Menjelaskan Hukum penawaran, Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran konsumen olahraga Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro.</i> Edisi Jakarta: Salemba Empat.	4%
6	Menganalisis permintaan dan penawaran konsumen olahraga	1.Mendeskripsikan penawaran konsumen olahraga 2.Menjelaskan Hukum olahraga 3.Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran olahraga	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Tabel penawaran, Kurva penawaran, Fungsi penawaran olahraga Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro.</i> Edisi Jakarta: Salemba Empat.	4%

7	Menganalisis mekanisme pembentukan harga pasar olahraga	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menganalisis pembentukan harga pasar olahraga jika keadaan ceteris paribus. 2.Menggambarkan proses pembentukan harga pasar olahraga jika terjadi excess demand atau excess supply. 3.Mendeskripsikan pembentukan harga pasar olahraga jika terjadi perubahan kondisi. 4.Mendeskripsikan dengan gambar proses pembentukan harga pasar olahraga jika dimasukkan jangka waktu penawaran. 	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Pembentukan harga pasar olahraga jika keadaan ceteris paribus, Proses pembentukan harga pasar olahraga jika terjadi excess demand atau excess supply, Pembentukan harga pasar olahraga jika terjadi perubahan kondisi, Proses pembentukan harga pasar olahraga melalui gambar jika dimasukkan jangka waktu penawaran. Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2004. Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi Jakarta: Salemba Empat.	4%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Materi pertemuan 1- 7	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran	Ujian Tulis Luring 3x50			20%
9	Kemampuan menentukan berbagai koefisien elastisitas serta mendeteksi jenis barang berdasarkan koefisien elastisitas olahraga	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menghitung koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep olahraga 2.Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang olahraga 3.Menghitung koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep olahraga 	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Koefisien elastisitas permintaan dengan berbagai konsep olahraga, faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan barang olahraga, Koefisien elastisitas penawaran dengan berbagai konsep olahraga Pustaka: Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.	4%
10	Kemampuan menentukan berbagai koefisien elastisitas serta mendeteksi jenis barang berdasarkan koefisien elastisitas olahraga	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran olahraga 2.Menghitung koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang olahraga 3.Menghitung koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang olahraga 	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Mendeskripsikan faktor-faktor yang menentukan elastisitas penawaran olahraga, Menghitung koefisien elastisitas permintaan silang untuk mendeteksi hubungan antara dua barang olahraga, Menghitung koefisien elastisitas pendapatan untuk mendeteksi sifat barang olahraga Pustaka: Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.	5%
11	Menganalisis penetapan kebijakan harga pemerintah terhadap pasar olahraga	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah pasar olahraga 2.Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan penetapan harga eceran tertinggi pasar olahraga 3.Mendeskripsikan dengan kurva kebijakan Quota internasional 4.Mendeskripsikan kurva kebijakan Pajak olahraga 5.Mendeskripsikan dengan kurva kebijaksanaan Subsidi olahraga 	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah pasar olahraga, Kebijakan penetapan harga eceran tertinggi pasar olahraga, Kebijakan Quota internasional, Kebijakan Pajak olahraga, Kebijaksanaan Subsidi olahraga Pustaka: Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2018. Microeconomics. Ninth Edition. England: Pearson Education Limited	5%

12	Menganalisis penetapan kebijakan harga pemerintah	1.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah 2.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijakan penetapan harga eceran tertinggi 3.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijakan Quota internasional 4.Mendeskrripsikan kurva kebijakan Pajak 5.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijaksanaan Subsidi	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah, Kebijakan penetapan harga eceran tertinggi, Kebijakan Quota internasional, Kebijakan Pajak, Kebijaksanaan Subsidi Pustaka: Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2018. <i>Microeconomics.Ninth Edition. England: Perason Education Llmited</i>	5%
13	Menganalisis penetapan kebijakan harga pemerintah	1.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah 2.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijakan penetapan harga eceran tertinggi 3.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijakan Quota internasional 4.Mendeskrripsikan kurva kebijakan Pajak 5.Mendeskrripsikan dengan kurva kebijaksanaan Subsidi	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Kebijaksanaan penetapan harga eceran terendah, Kebijakan penetapan harga eceran tertinggi, Kebijakan Quota internasional, Kebijakan Pajak, Kebijaksanaan Subsidi Pustaka: Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2018. <i>Microeconomics.Ninth Edition. England: Perason Education Llmited</i>	4%
14	Mengidentifikasi macam - macam pasar olahraga	1.Mengidentifikasi ciri-ciri pasar olahraga 2.Mendeskrripsikan macam-macam pasar olahraga 3.Membedakan jenis pasar olahraga menurut strukturnya	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: Ciri-ciri pasar, macam-macam pasar dan jenis pasar menurut strukturnya Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2004. <i>Pengantar Ekonomi Mikro.Edisi Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: Ciri-ciri pasar, macam-macam pasar dan jenis pasar olahraga menurut strukturnya Pustaka: Samuelson, Paul & William Nordhaus. 2012. <i>Economics 19th Edition. McGraw Hill</i>	5%
15	Menganalisis biaya produksi	1.Menjelaskan pengertian biaya produksi 2.Menjelaskan komponenkomponen biaya produksi	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi, 3x50		Materi: konsep biaya produksi dan komponen biaya produksi Pustaka: Nicholson, Walter. 2002. <i>Mikroekonomi intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.</i>	4%
16	UAS	Materi Pertemuan 9-15	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran	Ujian Akhir Semester Tulis secara Luring 3X50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	37.5%
2.	Tes	21.5%
		59%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 18 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Manajemen Olahraga



EVA FERDITA YUHANTINI
NIDN 0716088805

UPM Program Studi S1 Manajemen
Olahraga



NIDN 0010058701

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 13:14 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

