



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Te Mikro		6120103165	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=3	P=0	ECTS=4.77	2	3 Juni 2022																																																																																																				
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
		Nunik Dwi Kusumawati, SM.,M,SM.			Trias Madanika Kusumaningrum, SE., S.Pd., MM.			YUYUN ISBANAH																																																																																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																												
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																												
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																												
	CPMK - 1	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Mikro dengan permasalahan bisnis.																																																																																																											
	CPMK - 2	C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis ekuilibrium perusahaan di pasar input dan pasar output																																																																																																											
	CPMK - 3	C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis faktor-faktor eksternalitas.																																																																																																											
	CPMK - 4	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Mikro.																																																																																																											
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																												
		<table><tr><td>CPMK</td></tr><tr><td>CPMK-1</td></tr><tr><td>CPMK-2</td></tr><tr><td>CPMK-3</td></tr><tr><td>CPMK-4</td></tr></table>								CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																															
	CPMK																																																																																																												
	CPMK-1																																																																																																												
CPMK-2																																																																																																													
CPMK-3																																																																																																													
CPMK-4																																																																																																													
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																													
	<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																													
CPMK-1																																																																																																													
CPMK-2																																																																																																													
CPMK-3																																																																																																													
CPMK-4																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas tentang Biaya dan Penerimaan, Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Pasar Persaingan Monopolistik, Pasar Oligopoli, Penetapan Harga Sumber/Faktor, Eksternalitas, dan Barang publik dan sumber daya milik bersama. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi. This course discusses Cost and Revenue, Perfect Competition Market, Monopoly Market, Monopolistic Competition Market, Oligopoly Market, How to determine resource price / production prices, externalities, and public goods and common resources. The learning method used is case study , group discussion, project work, and reflection.																																																																																																												
Pustaka	Utama :																																																																																																												
	1. Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga. 2. Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 3. N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat 4. Ari Sudarman. 2006. Teori Ekonomi Mikro . Yogyakarta: BPFE 5. Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: PenerbitUnesa University Press																																																																																																												
	Pendukung :																																																																																																												

Dosen Pengampu		Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D. Drs. Ec. Budiono, M.Si. Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Dr. Hendra Kurniawan Kesuma Harjaya, S.E., M.M. Mohamad Arief Rafsanjani, S.Pd., M.Pd. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M. Wida Wulandari, M.Pd. Nunik Dwi Kusumawati, S.M., M.S.M.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep biaya dan penerimaan Understand the concepts of costs and revenues	1.1.1. Mampu menjelaskan konsep-konsep biaya Able to explain cost concepts 2.1.2. Mampu menjelaskan perumusan matematis dari masing-masing konsep biaya Able to explain the mathematical formulation of each cost concept 3.1.3. Mampu menggambarkan grafik dari masing-masing konsep biaya Able to draw a graph of each cost concept 4.1.4. Mampu menjelaskan tentang konsep-konsep penerimaan Able to explain the concepts of revenue 5.1.5. Mampu menjelaskan persamaan matematis dan menggambarkan grafik dari masing-masing konsep penerimaan Able to explain mathematical equations and draw a graph of each revenue concept	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi teman sejawat Reading literature and peer discussions Membaca literatur dan diskusi teman sejawat Reading literature and peer discussions Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat 3 X 50		Materi: konsep biaya dan penerimaan Pustaka: N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat Materi: konsep biaya dan penerimaan Pustaka: Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I. Surabaya: Penerbit Unesa University Press Materi: konsep biaya dan penerimaan Pustaka: Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	2%
2	Mampu memahami penetapan output equilibrium perusahaan di pasar persaingan sempurna Able to understand the determination of the company's equilibrium output in a perfectly competitive market	1. Mampu menjelaskan tentang kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan sempurna Able to explain the demand curve faced by firms in perfect competition 3. Mampu menggunakan tabel, persamaan fungsi dan kurva untuk menetapkan harga dan output perusahaan di pasar persaingan sempurna Able to use tables, function equations and curves to set the price and output of a company in a perfectly competitive market	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues 6 X 50		Materi: pasar persaingan sempurna Pustaka: Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-prinsip Ekonomi Jilid I. Penerbit Erlangga. Materi: pasar persaingan sempurna Pustaka: Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	3%

3	Mampu memahami penetapan output ekuilibrium perusahaan di pasar persaingan sempurnaAble to understand the determination of the company's equilibrium output in a perfectly competitive market	1. Mampu menjelaskan tentang kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan sempurna Able to explain the demand curve faced by firms in perfect competition 3. Mampu menggunakan tabel, persamaan fungsi dan kurva untuk menetapkan harga dan output perusahaan di pasar persaingan sempurna Able to use tables, function equations and curves to set the price and output of a company in a perfectly competitive market	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajarReading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		Materi: pasar persaingan sempurna Pustaka: <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i> Materi: pasar persaingan sempurna Pustaka: <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>	4%
4	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoliAble to understand and analyze the determination of equilibrium prices and output in the monopoly market	4.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar monopoli. Able to explain the demand curve faced by firms in the monopoly market. 4.2. Mampu menentukan harga dan output ekuilibrium perusahaan di pasar monopoli. Being able to determine the price and output of a company's equilibrium in the monopoly market. 5.1. Mampu mendeskripsikan faktor-faktor yang memungkinkan terjadinya diskriminasi harga Able to describe the factors that allow price discrimination 5.2. Mampu menjelaskan perusahaan di pasar monopoli yang melakukan diskriminasi harga Able to explain companies in the monopoly market that do price discrimination 5.3. Mampu menganalisis perlu tidaknya perusahaan di pasar monopoli untuk melakukan diskriminasi harga Being able to analyze whether or not companies in the monopoly market need to discriminate prices	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajarReading the literature and listen to learners explanations 6 X 50		Materi: penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli Pustaka: <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i> Materi: penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli Pustaka: <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	4%

5	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli Able to understand and analyze the determination of equilibrium prices and output in the monopoly market	4.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar monopoli. Able to explain the demand curve faced by firms in the monopoly market. 4.2. Mampu menentukan harga dan output ekuilibrium perusahaan di pasar monopoli. Being able to determine the price and output of a company's equilibrium in the monopoly market. 5.1. Mampu mendeskripsikan faktor-faktor yang memungkinkan terjadinya diskriminasi harga. Able to describe the factors that allow price discrimination 5.2. Mampu menjelaskan perusahaan di pasar monopoli yang melakukan diskriminasi harga. Able to explain companies in the monopoly market that do price discrimination 5.3. Mampu menganalisis perlu tidaknya perusahaan di pasar monopoli untuk melakukan diskriminasi harga. Being able to analyze whether or not companies in the monopoly market need to discriminate prices	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations 6 X 50	Materi: penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli Pustaka: <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i> Materi: penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli Pustaka: <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	4%
---	---	---	---	---	--	----

6	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output ekuilibrium firm di pasar persaingan monopolistis Able to understand and analyze the determination of prices and output equilibrium firms in monopolistic competition markets	6. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan monopolistis Able to explain the demand curve faced by firms in monopolistic competition markets 7.1. Mampu menentukan harga dan output ekuilibrium firm di pasar persaingan monopolistis Able to determine the price and output of equilibrium firms in monopolistic competition markets 7.2 Mampu mendiskripsikan dengan gambar pengaruh iklan terhadap harga dan omzet penjualan Able to describe with pictures the effect of advertising on prices and sales turnover	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues 6 X 50	Materi: penentuan harga dan output ekuilibrium firm di pasar persaingan monopolistis Pustaka: <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i> Materi: penentuan harga dan output ekuilibrium firm di pasar persaingan monopolistis Pustaka: <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i> Materi: pasar monopolistis Pustaka: <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>	4%
---	--	--	---	---	---	----

7	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistik Able to understand and analyze the determination of prices and output equilibrium firms in monopolistic competition markets	6. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan monopolistik Able to explain the demand curve faced by firms in monopolistic competition markets 7.1. Mampu menentukan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistik Able to determine the price and output of equilibrium firms in monopolistic competition markets 7.2 Mampu mendiskripsikan dengan gambar pengaruh iklan terhadap harga dan omzet penjualan Able to describe with pictures the effect of advertising on prices and sales turnover	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues 6 X 50		Materi: penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistik Pustaka: Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. <i>Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I</i> . Penerbit Erlangga. Materi: penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistik Pustaka: N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i> . Jakarta: Penerbit Salemba Empat Materi: pasar monopolistik Pustaka: Sadono Sukirno. 2013. <i>Mikro Ekonomi Teori Pengantar</i> . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	4%
8	Ujian Tengah Semester MID-TERM EXAM		Kriteria: test terstruktur Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			20%

9	Mampu memahami dan menganalisis berbagai tipe pasar oligopoliAble to understand and analyze various types of oligopoly markets	9.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar oligopoli Able to explain the demand curve faced by firms in the oligopoly market 9.2. Mampu menjelaskan rintangan-rintangan untuk memasuki pasar oligopoli Able to explain the obstacles to entering the oligopoly market 10.1. Mampu menjelaskan dengan gambar organized collusive oligopoli type Able to explain organized collusive oligopoly type images 10.2. Mampu menganalisis unorganized collusive oligopoli type. Able to analyze unorganized collusive oligopoly type. 10.3. Mampu menjelaskan syarat yang memungkinkan terjadinya unorganized collusive oligopoly type Able to analyze requirements that enable unorganized collusive oligopoly type	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		Materi: pasar oligopoli Pustaka: Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. <i>Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I</i> . Penerbit Erlangga. Materi: pasar oligopoli Pustaka: Sadono Sukirno. 2013. <i>Mikro Ekonomi Teori Pengantar</i> . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	2%
10	Mampu memahami dan menganalisis berbagai tipe pasar oligopoliAble to understand and analyze various types of oligopoly markets	9.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar oligopoli Able to explain the demand curve faced by firms in the oligopoly market 9.2. Mampu menjelaskan rintangan-rintangan untuk memasuki pasar oligopoli Able to explain the obstacles to entering the oligopoly market 10.1. Mampu menjelaskan dengan gambar organized collusive oligopoli type Able to explain organized collusive oligopoly type images 10.2. Mampu menganalisis unorganized collusive oligopoli type. Able to analyze unorganized collusive oligopoly type. 10.3. Mampu menjelaskan syarat yang memungkinkan terjadinya unorganized collusive oligopoly type Able to analyze requirements that enable unorganized collusive oligopoly type	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		Materi: pasar oligopoli Pustaka: Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. <i>Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I</i> . Penerbit Erlangga. Materi: pasar oligopoli Pustaka: Sadono Sukirno. 2013. <i>Mikro Ekonomi Teori Pengantar</i> . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	3%

11	Mampu memahami dan menganalisis Game Theory dalam pasar oligopoli Able to understand and analyze Game Theory in the oligopoly market	11.1. Mampu menjelaskan pengertian game theory Able to explain the understanding of game theory 11.2. Mampu menjelaskan contoh-contoh game theory Able to explain the example of game theory 11.3. Mampu memahami aplikasi game theory di pasar oligopoly Able to implement the application of game theory in oligopoly market	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 3 X 50	Materi: Game Theory Pustaka: Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. <i>Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I</i> . Penerbit Erlangga. Materi: Game Theory Pustaka: Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. <i>Teori Ekonomi Mikro I</i> . Surabaya: Penerbit Unesa University Press	4%
12	Mampu memahami, menganalisis dan mengevaluasi penetapan harga faktor produksiAble to understand, analyze and evaluate price determination of production factors	12.1. Mampu menjelaskan permintaan dan penawaran faktor produksi Able to explain the demand and supply of factors of production 12.2. Mampu menganalisis faktor yang menyebabkan perbedaan harga faktor produksi Being able to analyze the factors that cause differences in the prices of factors of production 12.3. Mampu menganalisis perbedaan penetapan sewa tanah Able to analyze differences in the determination of land rent 13.1. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar persaingan sempurna Able to explain with the wage fixing curve in a perfectly competitive market 13.2. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopsoni Able to explain with the wage fixing curve in the monopsony labor market 13.3. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopoli Able to explain with the wage fixing curve in the monopoly labor market 13.4. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar monopoli bilateral Able to explain with the wage fixing curve in the bilateral monopoly market	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50	Materi: penetapan harga faktor produksi Pustaka: Sadono Sukirno. 2013. <i>Mikro Ekonomi Teori Pengantar</i> . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Materi: penetapan harga faktor produksi Pustaka: Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. <i>Teori Ekonomi Mikro I</i> . Surabaya: Penerbit Unesa University Press Materi: penetapan harga faktor produksi Pustaka: N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i> . Jakarta: Penerbit Salemba Empat	4%

[illegible]

14	Mampu memahami, menganalisis dan mengevaluasi penetapan harga faktor produksiAble to understand, analyze and evaluate price determination of production factors	12.1. Mampu menjelaskan permintaan dan penawaran faktor produksi Able to explain the demand and supply of factors of production 12.2. Mampu menganalisis faktor yang menyebabkan perbedaan harga faktor produksi Being able to analyze the factors that cause differences in the prices of factors of production 12.3. Mampu menganalisis perbedaan penetapan sewa tanah Able to analyze differences in the determination of land rent 13.1. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar persaingan sempurna Able to explain with the wage fixing curve in a perfectly competitive market 13.2. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopsoni Able to explain with the wage fixing curve in the monopsony labor market 13.3. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopoli Able to explain with the wage fixing curve in the monopoly labor market 13.4. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar monopoli bilateral Able to explain with the wage fixing curve in the bilateral monopoly market	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		Materi: penetapan harga faktor produksi Pustaka: <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i> Materi: penetapan harga faktor produksi Pustaka: <i>Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: PenerbitUnesa University Press</i> Materi: penetapan harga faktor produksi Pustaka: <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	4%
15	Mampu memahami dan menganalisis barang publik dan sumber daya milik bersamaAble to understand and analyze public goods and shared resources	15.1. Mampu menjelaskan tentang barang publik dan sumber daya milik bersama Able to explain public goods and shared resources 15.2. Mampu menganalisis dan mengevaluasi tentang barang publik dan sumber daya milik bersama Able to analyze and evaluate public goods and shared resources	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 3 X 50		Materi: barang publik Pustaka: <i>Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: PenerbitUnesa University Press</i> Materi: barang publik Pustaka: <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>	4%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Tes	50%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1
Manajemen



YUYUN ISBANAH
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1
Manajemen



NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 21:41 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

