



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Program Studi S1 Matematika

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																	
Komunikasi Publik	4420103067		T=3	P=0	ECTS=4.77	6	24 Januari 2026																																	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																		
						RADEN SULAIMAN																																		
Model Pembelajaran	Case Study																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																							
	Matrik CPL - CPMK																																							
	CPMK																																							
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																							
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini Komunikasi Publik mengkaji uang lingkup komunikasi publik, karakteristik manusia komunikan, prinsip komunikasi, persepsi, komunikasi verbal dan non verbal, serta retorika. Mata kuliah ini menggunakan strategi student center learning (SCL) yang menuntut keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran.																																							
Pustaka	Utama :																																							
	1. Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication 4. Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall 5. Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson																																							
	Pendukung :																																							
Dosen Pengampu	Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. Putri Aisiyiah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom.																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																	
1	Memahami konsep dasar komunikasi publik	1. mampu menjelaskan definisi komunikasi2. mampu memberikan contoh peristiwa komunikasi dalam kehidupan sehari-hari		ceramah, diskusi 3 X 50			0%																																	

2	memahami fungsi dan tujuan komunikasi	1. mampu memberikan contoh masing-masing fungsi komunikasi dalam konteks keilmuan matematika2. mampu menjelaskan tujuan komunikasi		ceramah, tanya jawab 3 X 50			0%
3	mampu menganalisis karakteristik manusia dalam beragam situasi	1. menjelaskan beragam aliran dalam memandang manusia2. menyusun analisa karakter manusia berdasar pengamatan di lapangan		ceramah, presentasi, diskusi 3 X 50			0%
4	mampu menjelaskan berbagai prinsip komunikasi	1. menjelaskan 12 prinsip dasar komunikasi2. mencari contoh kasus prinsip komunikasi		ceramah, diskusi 3 X 50			0%
5	memahami apa itu persepsi dan proses yang terjadi ketika seseorang mempersepsi pesan	1. mampu menjawab pertanyaan terkait persepsi		ceramah 3 X 50			0%
6	memahami komunikasi verbal	1. menjelaskan pesan verbal 2. mengidentifikasi bentuk-bentuk pesan verbal 3. mempraktikkan menyampaikan pesan lisan		1. presentasi2. membaca mandiri 3 X 50			0%
7	Memahami komunikasi non verbal (fungsi dan non verbal behavioral)	1. mendefinisikan pesan non verbal 2. mengidentifikasi bentuk-bentuk pesan non verbal 3. mengidentifikasi isyarat non verbal yang bersifat publik 4. memilih isyarat non verbal yang tepat untuk beragam situasi komunikasi		1. menyaksikan video tentang komunikasi non verbal 2. menuliskan review terhadap peristiwa yang diceritakan dalam video tersebut 3 X 50			0%
8	memahami materi yang telah disampaikan pada pertemuan-pertemuan sebelumnya	mampu menjawab tes tulis		tes tulis 3 X 50			0%
9	mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar citra, branding, public relations	dapat menjelaskan apa itu branding dan mampu menganalisis contoh kasus branding		presentasi, diskusi kasus 3 X 50			0%
10	mahasiswa mampu menyusun profil bisnis secara sederhana	tersusunnya profil bisnis secara berkelompok		presentasi, diskusi kelompok 3 X 50			0%
11	mahasiswa mampu menyusun profil bisnis (company profile)	tersusunnya narasi profil organisasi		diskusi kelompok 3 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu memahami dasar public speaking dan tehnik melakukannya	mampu menganalisis contoh kasus dari beberapa public speaker		presentasi 3 X 50			0%
13	mahasiswa mampu melakukan presentasi secara baik dan menarik	terlaksananya praktik public speaking		presentasi 3 X 50			0%
14	mampu melakukan presentasi secara baik dan menarik	terlaksananya praktik public speaking		presentasi 3 X 50			0%

15	mampu melakukan presentasi secara baik dan menarik	terlaksananya praktik public speaking		presentasi 3 X 50			0%
16	UAS			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.