

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Manajemen Destinasi Wisata		9320702008		T=1	P=1	ECTS=3.18	2	25 Maret 2026																																																																																			
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
							NURUL FARIKHATIR RIZKIYAH																																																																																				
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																									
	CPL-6	Menguasai metode perencanaan, pengembangan, dan evaluasi produk/jasa pariwisata yang mengintegrasikan kearifan lokal, teknologi informasi komunikasi, dan prinsip keberlanjutan																																																																																									
	CPL-9	Mampu merancang, mengelola, dan mengevaluasi produk serta layanan pariwisata (destinasi, perjalanan, event hospitality, dan kewirausahaan) yang inovatif, berkelanjutan dan berdaya saing																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																										
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep, ruang lingkup, dan dinamika manajemen destinasi pariwisata secara logis, kritis, dan sistematis.																																																																																									
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata berbasis analisis pasar, keberlanjutan, dan teknologi digital.																																																																																									
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menyusun strategi pengelolaan pelayanan, pemasaran, dan pengalaman wisatawan yang inovatif dan berdaya saing.																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																										
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-6</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-9	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																			
CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-9																																																																																								
CPMK-1	✓																																																																																										
CPMK-2		✓																																																																																									
CPMK-3			✓																																																																																								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																											
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓				✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-2		✓	✓	✓			✓	✓	✓								CPMK-3						✓										
CPMK	Minggu Ke																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																											
CPMK-1	✓				✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																											
CPMK-2		✓	✓	✓			✓	✓	✓																																																																																		
CPMK-3						✓																																																																																					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Destinasi Pariwisata (MDP) memberikan pemahaman mendalam mengenai tata kelola dan pengembangan strategis sebuah destinasi pariwisata. Pembahasan mencakup konteks dari tingkat lokal, regional, nasional, hingga internasional. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk merancang dan mengelola destinasi yang tidak hanya kompetitif dan menarik bagi wisatawan, tetapi juga berkelanjutan dari segi ekonomi, sosial, dan lingkungan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana menciptakan pengalaman yang berkualitas bagi pengunjung sambil memastikan kelestarian destinasi untuk jangka panjang.																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																										
	Pendukung :																																																																																										

1. Pitana, I Gede, & Diarta, I Ketut Surya. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset. 2. Rodríguez-Díaz, M. (2019). Tourism Destination Management. MDPI Books 3. Liestiadre, H. K. (2025). Manajemen Destinasi Pariwisata. P3M PPB 4. Sunaryo, B. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Gava Media. 5. Teguh, F. (2024). Tata Kelola Destinasi: Membangun Ekosistem Pariwisata. UGM Press. (Buku ini membahas konsep Destination Management Organization dan Destination Governance) 6. Minnaert, L. (2025). Tourism Planning & Policy: Strategies for Destination Development and Management. SAGE Publications Ltd. 7. Morrison, A. M. (2023). Marketing and Managing Tourism Destinations (3rd ed.). Routledge. 8. Ryan, C. (2023). Advanced Introduction to Tourism Destination Management. Edward Elgar Publishing. 9. Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2022). Tourism Destination Management: Planning, Marketing and Impacts (1st ed.). Goodfellow Publishers. 10. Ordoñez de, P., & Tennyson, R. (Eds.). (2025). Global Hospitality and Tourism Management Technologies.							
Dosen Pengampu		Andika Kuncoro Widagdo, M.Pd. Nurul Farikhatir Rizkiyah, M.Pd Novia Tesalonika Amanda Rerung, S.Par., M.Sc.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dan ruang lingkup manajemen destinasi pariwisata secara sistematis.	1. Ketepatan mengidentifikasi komponen manajemen destinasi 2. Kedalaman analisis terhadap permasalahan destinasi 3. Ketepatan penggunaan konsep dan teori dalam analisis	Kriteria: Sesuai Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipatif	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan analisis dokumen kebijakan. 100			5%
2	1. Ketepatan menganalisis strategi promosi dan pemasaran 2. Kemampuan mengevaluasi pelayanan dan pengalaman wisatawan 3. Ketepatan mengidentifikasi risiko dan strategi manajemen krisis		Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio				5%
3			Bentuk Penilaian: Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja				5%
4			Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				8%
5			Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				5%
6	Mahasiswa memahami dasar keuangan destinasi		Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes				8%

7	Mahasiswa memahami dampak pariwisata		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum				8%
8	UAS		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				0%
9			Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio				8%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen krisis						8%
11	Mahasiswa memahami pengukuran kinerja		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				8%
12	Mahasiswa memahami konsep keberlanjutan		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				8%
13	Mahasiswa memahami pariwisata digital		Bentuk Penilaian : Penilaian Praktikum				0%
14	1.Mahasiswa memahami peran DMO 2.Mahasiswa mampu menganalisis arah pengembangan		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				8%
15	Presentasi Proyek / Tugas Akhir						8%
16	UAS						0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	15.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	31.67%
3.	Penilaian Portofolio	13%
4.	Penilaian Praktikum	4%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	5.17%
6.	Tes	6.67%
		76.01%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.