



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan proses manajemen strategik dalam konteks organisasi pendidikan dan administrasi perkantoran. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Topik meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal, formulasi visi dan misi, analisis SWOT, pemilihan strategi kompetitif, serta pengukuran kinerja strategis. Melalui studi kasus dan proyek lapangan, mahasiswa dilatih untuk berpikir kritis dan sistematis dalam pengambilan keputusan strategik yang relevan dengan dunia kerja administrasi perkantoran modern.							
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. David, F. R., & David, F. R. (2023). Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (18th ed.). Pearson Education. 2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability (15th ed.). Pearson. 3. Sutojo, S., & Machali, I. (2018). Manajemen strategik dalam pendidikan. Kencana. 4. Salusu, J. (2015). Strategi pengambilan keputusan: Untuk organisasi publik dan organisasi non-profit. Grasindo. 5. Rangkuti, F. (2016). Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis: Reorientasi perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21 (Edisi Revisi). PT Gramedia Pustaka Utama. 6. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases (6th ed.). Pearson Education. 7. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2021). Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.). Cengage Learning. 						
	Pendukung :							
Dosen Pengampu								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	
(1)		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring <i>(offline)</i>	Daring <i>(online)</i>			
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)		
1	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar, tujuan, dan proses manajemen strategik.			Brainstorming, eksplorasi, dan diskusi 3x50			0%	
2	Mahasiswa dapat mengidentifikasi level strategi (korporat, bisnis, fungsional).			Brainstorming, eksplorasi, dan diskusi 3x50			0%	
3	Mahasiswa dapat menganalisis lingkungan eksternal menggunakan analisis PESTEL dan Five Forces.	menganalisis lingkungan eksternal menggunakan analisis PESTEL dan Five Forces.		1. Ceramah 2. Tanya jawab 3. Diskusi 3x50			0%	
4	Mahasiswa dapat menganalisis lingkungan internal menggunakan analisis VRIO dan rantai nilai.	menganalisis lingkungan internal menggunakan analisis VRIO dan rantai nilai.	Kriteria: rubrik penilaian	3x50			0%	
5	Mahasiswa mampu menyusun matriks SWOT dan menentukan implikasi strateginya.	menyusun matriks SWOT dan menentukan implikasi strateginya.	Kriteria: rubrik penilaian	3x50			0%	
6	Mahasiswa dapat membedakan jenis-jenis strategi korporat dan aplikasinya dalam organisasi.	membedakan jenis-jenis strategi korporat dan aplikasinya dalam organisasi.	Kriteria: rubrik penilaian	3x50			0%	
7	Mahasiswa mampu merancang strategi bisnis berbasis keunggulan bersaing (cost leadership, dll).	merancang strategi bisnis berbasis keunggulan bersaing (cost leadership, dll).	Kriteria: rubrik penilaian				0%	
8							0%	
9	Mahasiswa dapat mengembangkan strategi fungsional (pemasaran, SDM, keuangan, operasional).	dapat mengembangkan strategi fungsional (pemasaran, SDM, keuangan, operasional).	Kriteria: rubrik penilaian				0%	
10	Mahasiswa dapat mengevaluasi portofolio bisnis dengan pendekatan BCG dan GE Matrix.	mengevaluasi portofolio bisnis dengan pendekatan BCG dan GE Matrix.	Kriteria: rubrik penilaian				0%	
11	Mahasiswa dapat mengevaluasi portofolio bisnis dengan pendekatan BCG dan GE Matrix.	mengevaluasi portofolio bisnis dengan pendekatan BCG dan GE Matrix.	Kriteria: rubrik penilaian				0%	
12	Mahasiswa dapat memahami isu etika dan keberlanjutan dalam manajemen strategik.	memahami isu etika dan keberlanjutan dalam manajemen strategik.	Kriteria: rubrik penilaian				0%	

13	Mahasiswa dapat menjelaskan proses implementasi strategi dan tantangan utamanya.	menjelaskan proses implementasi strategi dan tantangan utamanya.	Kriteria: rubrik penilaian				0%
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas strategi melalui balanced scorecard dan KPI.	mengevaluasi efektivitas strategi melalui balanced scorecard dan KPI.	Kriteria: rubrik penilaian				0%
15	Mahasiswa mampu bekerja dalam tim menyusun rencana strategik dan mempresentasikannya.	menyusun rencana strategik dan mempresentasikannya	Kriteria: rubrik penilaian				0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.