

Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah Interkulturelle Kommunikation membahas konsep, teori, dan praktik komunikasi antarbudaya yang relevan bagi pembelajar bahasa Jerman. Mahasiswa diarahkan untuk memahami dasar-dasar komunikasi lintas budaya, relasi antara budaya dan identitas, serta berbagai faktor psikologis dan sosial—seperti stereotip dan prasangka—yang memengaruhi proses interaksi antarbudaya. Dalam pelaksanaannya, mata kuliah ini menerapkan pendekatan Project-Based Learning (PjBL) yang mendorong keterlibatan aktif mahasiswa melalui pembelajaran kolaboratif. Kegiatan pembelajaran meliputi tanya jawab, diskusi tematik mengenai situasi sosial-budaya di Indonesia dan Jerman, presentasi kelompok, serta proyek interkultural yang menuntut mahasiswa mengaplikasikan teori ke dalam konteks nyata. Tugas dan proyek dirancang dengan mengacu pada konteks budaya Jerman kontemporer, antara lain tradisi dan perayaan di Jerman, seni dan budaya populer Jerman, etika komunikasi dan toleransi dalam masyarakat Jerman, serta isu lingkungan hidup dan praktik berkelanjutan di Jerman. Evaluasi pembelajaran mencakup penilaian partisipasi, penilaian tugas individu dan kelompok, serta penilaian proyek akhir yang merepresentasikan kemampuan berpikir kritis, empati lintas budaya, dan kreativitas dalam berkomunikasi. Mata kuliah ini secara strategis berkontribusi pada pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya SDG 4 (Pendidikan Berkualitas) melalui penguatan kompetensi interkultural, literasi budaya, dan pembelajaran aktif berbasis proyek, serta SDG 17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)** melalui pengembangan sikap kolaboratif, dialog lintas budaya, dan pemahaman global yang mendukung kerja sama antarindividu dan antarbudaya. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) mata kuliah ini disusun berdasarkan hasil revitalisasi kurikulum Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, serta mempertimbangkan temuan tracer study dan user survey yang menegaskan pentingnya penguatan kompetensi interkultural, komunikasi lintas budaya, dan pemahaman budaya Jerman kontemporer bagi calon pendidik bahasa Jerman.					
Pustaka		Utama :					
		1. Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i> . Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. 2. Fazit Communication GmbH. 2023. <i>Tatsachen Über Deutschland</i> . Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH. 3. Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i> . 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten,€ 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i> , 45(2-3), pp.313-314. 4. Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i> . Lkis pelangi aksara. 5. Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/flip-book/741fd7d8f3.html					
		Pendukung :					
		1. Dejica-Carțiș, A., 2022. <i>Interkulturelle Kommunikation im DaF-Unterricht</i> . Buletinul Stiintific al Universitatii Politehnica din Timisoara, Seria Limbi Moderne, (21), pp.166-172. 2. James, K.U., 2010. <i>Interkulturelle Kommunikation im Deutsch-als-Fremdsprache-Unterricht: Fallstudie zur Anwendung interkultureller Kommunikationsmethoden im deutschen Sprachunterricht in Manitoba</i> (Master's thesis). 3. Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i> . In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature. 4. Radoš, N. (2025). <i>DAS BYRAM-MODELL ZUR ENTWICKLUNG INTERKULTURELLER KOMPETENZ IM DaF-UNTERRICHT UND DIE ROLLE DER FREMDSPRACHENLEHRER* INNEN</i> (Doctoral dissertation, University of Split. Faculty of Humanities and Social Sciences. Department of German Language and Literature).					
Dosen Pengampu		Audrey Gabriella Titaley, S.Pd., M.Hum.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.Mahasiswa mampu memaparkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan RPS. 2.Mahasiswa memahami konsep dan teori dasar komunikasi antarbudaya (definisi antarbudaya, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya) serta peran empati dan self-disclosure dalam interaksi lintas budaya Indonesia–Jerman.	1.Mahasiswa mampu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum. 2.Mahasiswa memahami konsep dan teori dasar komunikasi antarbudaya (definisi antarbudaya, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya) serta peran empati dan self-disclosure dalam interaksi lintas budaya Indonesia–Jerman.	Kriteria: 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Kolaborasi dan kerjasama dalam kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi tanya jawab 2 X 50		Materi: Kontrak Perkuliahan Pustaka: <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: <i>Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i>. In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: <i>Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: </i>	

2	Mahasiswa memahami konsep dan teori dasar komunikasi antarbudaya (definisi antarbudaya, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya) serta peran empati dan self-disclosure dalam interaksi lintas budaya Indonesia–Jerman.	Mahasiswa memahami konsep dan teori dasar komunikasi antarbudaya (definisi antarbudaya, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya) serta peran empati dan self-disclosure dalam interaksi lintas budaya Indonesia–Jerman.	Kriteria: 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Kolaborasi dan kerjasama dalam kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, diskusi tanya jawab 2 X 50		Materi: Kontrak Perkuliahan Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature</i>. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	2%
3	1.Mahasiswa mampu memaparkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan RPS. 2.Mahasiswa memahami konsep dan teori dasar komunikasi antarbudaya (definisi antarbudaya, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya) serta peran empati dan self-disclosure dalam interaksi lintas budaya Indonesia–Jerman.	Mahasiswa memahami konsep dan teori Teori Kontak Antarbudaya (Allport) dalam interaksi lintas budaya Indonesia–Jerman.	Kriteria: 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Tugas reflektif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, studi kasus, refleksi pribadi 2 X 50		Materi: Kontrak Perkuliahan Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature</i>. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	3%

4	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede melalui contoh tradisi dan perayaan di Jerman.	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede melalui contoh tradisi dan perayaan di Jerman.mpu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	Kriteria: 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Tugas reflektif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, studi kasus, refleksi pribadi 2 X 50		Materi: Kontrak Perkuliahan Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	3%
5	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede melalui melalui contoh tradisi dan perayaan di Jerman.mpu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede melalui contoh tradisi dan perayaan di Jerman.mpu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	Kriteria: 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Tugas reflektif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, studi kasus, refleksi pribadi 2 X 50		Materi: Kontrak Perkuliahan Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/..... Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	3%

6	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede melalui contoh tradisi dan perayaan di Jerman.mpu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede melalui contoh tradisi dan perayaan di Jerman.mpu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	Kriteria: 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Tugas reflektif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, studi kasus, refleksi pribadi 2 X 50	Materi: Kontrak Perkuliahan Pustaka: <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: <i>Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: <i>Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/.....</i> Materi: Modul Pustaka: <i>Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...</i>	5%
---	---	---	---	---	--	----

7	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede dalam bentuk tugas project dalam berbagai topik (Tradisi dan Perayaan di Jerman, Seni dan Budaya Populer Jerman, Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman, dan Lingkungan Hidup) dari berbagai sumber artikel, artikel berita dan mungkin Artificial Intelligence.	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede dalam bentuk tugas project dalam berbagai topik	Kriteria: 1. Kelengkapan tabel (A–Z atau ≥15 huruf), 25%; Kedalaman analisis (penjelasan & refleksi), 30%; Kreativitas dan kerjasama kelompok, 20%; Presentasi (struktur, kejelasan, waktu), 15%; Sikap dan partisipasi, 10% 2. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project-Based-Learning 2 X 50	Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i>. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i>, 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i>. Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i>. In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	10%
---	--	---	--	--	--	-----

8	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede dalam bentuk tugas project dalam berbagai topik (Tradisi dan Perayaan di Jerman, Seni dan Budaya Populer Jerman, Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman, dan Lingkungan Hidup) dari berbagai sumber artikel, artikel berita dan mungkin Artificial Intelligence.	Mahasiswa mendeskripsikan identitas budaya Jerman dan Indonesia serta menganalisis perbedaan dimensi budaya Hofstede dalam bentuk tugas project dalam berbagai topik	Kriteria: 1. Kelengkapan tabel (A–Z atau ≥15 huruf), 25%; Kedalaman analisis (penjelasan & refleksi), 30%; Kreativitas dan kerjasama kelompok, 20%; Presentasi (struktur, kejelasan, waktu), 15%; Sikap dan partisipasi, 10% 2. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project-Based-Learning 2 X 50	Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. <i>Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i>. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i>, 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i>. Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i>. In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	10%
---	--	---	--	--	--	-----

9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis stereotip serta prasangka antarbudaya, khususnya antara masyarakat Indonesia dan Jerman, serta menumbuhkan sikap saling menghormati dan toleransi.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merefleksikan bentuk-bentuk stereotip dan prasangka dalam komunikasi antarbudaya Indonesia–Jerman serta menunjukkan sikap empatik dan terbuka terhadap perbedaan budaya.	Kriteria: Pemahaman konsep stereotip dan prasangka, Penyusunan tabel perbandingan, Partisipasi diskusi dan refleksi, Sikap interkultural dan empati Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi kelompok: membuat perbandingan 2 X 50		Materi: Budaya Jerman Pustaka: <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.</i> Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i> Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: <i>Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: <i>Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...</i>	5%
---	--	--	--	---	--	---	----

10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis stereotip serta prasangka antarbudaya, khususnya antara masyarakat Indonesia dan Jerman, serta menumbuhkan sikap saling menghormati dan toleransi.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merefleksikan bentuk-bentuk stereotip dan prasangka dalam komunikasi antarbudaya Indonesia–Jerman serta menunjukkan sikap empatik dan terbuka terhadap perbedaan budaya.	Kriteria: Pemahaman konsep stereotip dan prasangka, Penyusunan tabel perbandingan, Partisipasi diskusi dan refleksi, Sikap interkultural dan empati Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi kelompok: membuat perbandingan 2 X 50		Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i> . Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i> . 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i> , 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i> . Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366)</i> . Springer Nature. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	5%
----	--	--	--	---	--	--	----

11	Mahasiswa memahami bentuk-bentuk komunikasi nonverbal khas Jerman dan membandingkannya dengan konteks budaya Indonesia untuk menghindari kesalahpahaman komunikasi.	mampu memahami perbedaan bentuk komunikasi nonverbal antara budaya Indonesia dan Jerman (bahasa tubuh, gestur, ekspresi wajah, kontak mata, dan ruang pribadi), serta menafsirkan maknanya dengan tepat untuk menghindari kesalahpahaman dalam interaksi lintas budaya.	Kriteria: Pemahaman konsep komunikasi nonverbal, Analisis dan Interpretasi Video Gestur, Partisipasi dalam diskusi, Keterampilan refleksi interkultural Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis video gestur, diskusi, Role-play dan simulasi interaksi 2 X 50	Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i>. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i>, 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i>. Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i>. In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	5%
----	--	--	---	--	--	----

12	Mahasiswa memahami bentuk-bentuk komunikasi nonverbal khas Jerman dan membandingkannya dengan konteks budaya Indonesia untuk menghindari kesalahpahaman komunikasi.	mampu memahami perbedaan bentuk komunikasi nonverbal antara budaya Indonesia dan Jerman (bahasa tubuh, gestur, ekspresi wajah, kontak mata, dan ruang pribadi), serta menafsirkan maknanya dengan tepat untuk menghindari kesalahpahaman dalam interaksi lintas budaya.	Kriteria: Pemahaman konsep komunikasi nonverbal, Analisis dan Interpretasi Video Gestur, Partisipasi dalam diskusi, Keterampilan refleksi interkultural Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis video gestur, diskusi, Role-play dan simulasi interaksi 2 X 50	Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i>. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i>, 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i>. Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i>. In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.	5%
----	--	--	---	--	---	----

13	Mahasiswa menyebutkan dan menjelaskan perbedaan komunikasi verbal dan non verbal antara masyarakat Indonesia dan Jerman dalam situasi akademik dan profesional.	menjelaskan konsep pembangunan berkelanjutan dan menyebutkan beberapa praktik berkelanjutan yang diimplementasikan di Jerman, dan	Kriteria: Pemahaman teori kompetensi interkultural, Kemampuan refleksi diri antarbudaya, Sikap empatik dan keterbukaan budaya, Kedalaman analisis dan contoh konkret Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah singkat, refleksi diri, diskusi 2 X 50		Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i>. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i>. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i>, 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i>. Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners</i>. In <i>Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)</i> (Vol. 879, p. 366). Springer Nature. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	7%
----	---	---	--	---	--	--	----

14	Mengembangkan kompetensi interkultural melalui refleksi diri, penerapan model Byram dan Bennett, serta memahami nilai-nilai Jerman dalam etika komunikasi, seni, dan keberlanjutan lingkungan.	menjelaskan konsep pembangunan berkelanjutan dan menyebutkan beberapa praktik berkelanjutan yang diimplementasikan di Jerman, dan	Kriteria: Pemahaman teori kompetensi interkultural, Kemampuan refleksi diri antarbudaya, Sikap empatik dan keterbukaan budaya, Kedalaman analisis dan contoh konkret Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah singkat, refleksi diri, diskusi 2 X 50		Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i> . Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Teori Interkulturelle Kommunikation Pustaka: Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: <i>Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer</i> . 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache</i> , 45(2-3), pp.313-314. Materi: Istilah terkait Komunikasi antarbudaya Pustaka: Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya</i> . Lkis pelangi aksara. Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366)</i> . Springer Nature. Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	5%
15	1. Mengembangkan kompetensi interkultural melalui refleksi diri, penerapan model Byram dan Bennett, serta memahami nilai-nilai Jerman dalam etika komunikasi, seni, dan keberlanjutan lingkungan. 2. Mampu membuat kajian budaya tentang perbandingan budaya Jerman dan budaya	1. Mampu membuat produk (presentasi, poster, video, e-book, ...), gambar dan referensi yang tepat tentang aspek-aspek budaya Jerman dan Indonesia. 2. Mampu membandingkan budaya Jerman-Indonesia dalam bentuk e-book secara bertanggung	Kriteria: 1. Reflexivity (Refleksi Diri) 2. Kualitas Hasil Proyek 3. Kolaborasi dan Kerjasama Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pada tahap ini membuat E-Book dengan Project Based Learning dengan tahapan: Tahap 1: Pengenalan praktik Sustainable Development Goals (SDG) Pendahuluan mengenai praktik Sustainable Development Goals (SDG).		Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache</i> . Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München. Materi: Fakta Jerman Pustaka: Fazit Communication GmbH.	15%

	Indonesia dalam kelompok dan mampu memproduksi produk (presentasi, poster, video, e-book, ...) yang mengkaji perbandingan budaya Jerman dan Indonesia dari bantuan artikel jurnal, artikel berita dan mungkin Artificial Intelligence	jawab dan penghormatan dan toleransi terhadap budaya lain. 3.Mampu mengaitkan dengan praktik Sustainable Development Goals (SDG) di Jerman	Penjelasan tentang proyek: Membuat tulisan sebagai sebuah bab dalam buku dan kesepakatan terkait jadwal proyek. Tahap 2: Riset tentang budaya Jerman Penentuan satu topik dalam praktik SDG Penelitian mendalam tentang topik SDG yang dipilih dalam konteks budaya Jerman. Perbandingan praktik SDG di Jerman dengan di Indonesia Tahap 3: Pembuatan Ringkasan hasil riset dalam bentuk Infografis Pembuatan ringkasan hasil riset Pembuatan Infografis Tahap 4: Review Pertemuan kritis dimana setiap siswa melaporkan perkembangan riset dengan bantuan infografis Umpan balik konstruktif dari dosen dan rekan mahasiswa untuk masukan pengembangan infografis Tahap 5: Penulisan artikel book-chapter Penulisan artikel perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia sesuai praktik SDG sesuai dengan referensi yang tepat. Penentuan/ pemilihan/ pembuatan gambar/ foto/ ilustrasi yang tepat dengan topik artikel Tahap 6: Penyelesaian artikel book-chapter Diskusi tentang tata penulisan, tata letak, penulisan referensi Review terakhir dari artikel	2023. <i>Tatsachen Über Deutschland. Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...
--	---	---	---	---

				Penyelesaian artikel Tahap 7: Pengumpulan dan Penilaian Artikel Pengumpulan Artikel Refleksi Individu dan kelompok terkait proses oembelajaran dan hasil proyek Apresiasi dan Penilaian			
16	1.Mengembangkan kompetensi interkultural melalui refleksi diri, penerapan model Byram dan Bennett, serta memahami nilai-nilai Jerman dalam etika komunikasi, seni, dan keberlanjutan lingkungan. 2.Mampu membuat kajian budaya tentang perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia dalam kelompok dan mampu memproduksi produk (presentasi, poster, video, e-book, ...) yang mengkaji perbandingan budaya Jerman dan Indonesia dari bantuan artikel jurnal, artikel beritan dan mungkin Artificial Intelgence	1.Mampu membuat produk (presentasi, poster, video, e-book, ...), gambar dan referensi yang tepat tentang aspek-aspek budaya Jerman dan Indonesia. 2.Mampu membandingkan budaya Jerman-Indonesia dalam bentuk e-book secara bertanggung jawab dan penghormatan dan toleransi terhadap budaya lain. 3.Mampu mengaitkan dengan praktik Sustainable Development Goals (SDG) di Jerman	Kriteria: 1.Reflexivity (Refleksi Diri) 2.Kualitas Hasil Proyek 3.Kolaborasi dan Kerjasama Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 50 Pada tahap ini membuat E-Book dengan Project Based Learning dengan tahapan: Tahap 1: Pengenalan praktik Sustainable Development Goals (SDG) Pendahuluan mengenai praktik Sustainable Development Goals (SDG). Penjelasan tentang proyek: Membuat tulisan sebagai sebuah bab dalam buku dan kesepakatan terkait jadwal proyek. Tahap 2: Riset tentang budaya Jerman Penentuan satu topik dalam praktik SDG Penelitian mendalam tentang topik SDG yang dipilih dalam konteks budaya Jerman. Perbandingan praktik SDG di Jerman dengan di Indonesia Tahap 3: Pembuatan Ringkasan hasil riset dalam bentuk Infografis Pembuatan ringkasan hasil riset Pembuatan Infografis Tahap 4: Review Pertemuan kritis dimana setiap siswa melaporkan perkembangan riset dengan bantuan infografis Umpan balik konstruktif dari dosen dan rekan mahasiswa untuk masukan		Materi: Budaya Jerman Pustaka: Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.</i> Materi: Fakta Jerman Pustaka: Fazit Communication GmbH. 2023. <i>Tatsachen Über Deutschland. Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Materi Tambahan: Strategi Komunikasi Antarbudaya Pustaka: Titaley, A., Lestari, T., Kartika, A., Adelia, S., & Ardani, M. (2025, February). <i>Strategies for Enhancing Intercultural Communication Competence for German Learners. In Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024) (Vol. 879, p. 366). Springer Nature.</i> Materi: Modul Pustaka: Modul Prodi Interkulturelle Kommunikation: https://heyzine.com/...	15%

				pengembangan infografis Tahap 5: Penulisan artikel book-chapter Penulisan artikel perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia sesuai praktik SDG sesuai dengan referensi yang tepat. Penentuan/pemilihan/pembuatan gambar/ foto/ ilustrasi yang tepat dengan topik artikel Tahap 6: Penyelesaian artikel book-chapter Diskusi tentang tata penulisan, tata letak, penulisan referensi Review terakhir dari artikel Penyelesaian artikel Tahap 7: Pengumpulan dan Penilaian Artikel Pengumpulan Artikel Refleksi Individu dan kelompok terkait proses pembelajaran dan hasil proyek Apresiasi dan Penilaian 2 X 50			
--	--	--	--	---	--	--	--

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktivitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Bahasa Jerman



ARI PUJOSUSANTO
NIDN 0019046704

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Bahasa Jerman



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 25 Maret 2026 Jam 09:53 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

