



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	8721103043		T=3	P=0	ECTS=4.77	1	18 April 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Winaika Irawati, S.Pd., M.Pd.		Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd			TRI SUDARWANTO	

Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																			
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																		
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																		
	CPL-6	Able to apply the concept of Business and Marketing and other cognate fields of knowledge as a support for mastery of knowledge that is relevant to the development of science and technology																																																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																			
CPMK - 1	Mampu menunjukkan sikap adaptif, inovatif dan kolaboratif atas pencapaian hasil kerja baik secara individu maupun kelompok dalam kegiatan dan diskusi di kelas																																																																																																			
CPMK - 2	Mampu menggunakan konsep dan teori dalam pengantar bisnis																																																																																																			
CPMK - 3	Mengaplikasikan dan merancang bisnis plan sederhana																																																																																																			
Matrik CPL - CPMK																																																																																																				
	<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-6</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>																CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																				
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6																																																																																																	
CPMK-1	✓																																																																																																			
CPMK-2		✓																																																																																																		
CPMK-3			✓																																																																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																				
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr></table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1							✓										CPMK-2	✓	✓	✓		✓	✓											CPMK-3				✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																				
CPMK-1							✓																																																																																													
CPMK-2	✓	✓	✓		✓	✓																																																																																														
CPMK-3				✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																					

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep dasar perencanaan dan pengembangan bisnis secara kontekstual, yang meliputi bentuk kepemilikan bisnis, pengorganisasian perusahaan bisnis, memperhatikan faktor lingkungan bisnis, pengembangan sumber daya manusia, pengawasan produksi, dan menjalankan strategi pemasaran yang tepat dengan memperhatikan etika bisnis dan tanggung jawab sosial. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan metode diskusi, presentasi, dan proyek. Course Description This course examines the basic concepts of contextual business planning and development, which include forms of business ownership, organizing business companies, paying attention to business environmental factors, developing human resources, controlling production, and carrying out appropriate marketing strategies by paying attention to business ethics and social responsibility. Learning is done by applying the methods of discussion, presentation, and project.						
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Pustaka	Utama :	

1. Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013 :Business Essentials, New Jersey : Pearson Education. 2. Sumarni, Murti, 2003 :Pengantar Bisnis, Yogyakarta. Liberty 3. Pride, William M., Hughes, Robert J., and Kapoor Jack R., 2014.Business, Ohio : South-Western 4. Fuad dkk, 2000 :Pengantar Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 5. Porter, Micheal, 2001 :Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta. 6. Gene Boone and Dave Kurtz. 2012.Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc. 7. Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008.Introduction to Business. California : Glencoe/McGraw-Hill 8. Peng, Mike W. 2012.Global Business, OH : South-Western, Cengage Learning 9. Van Horne, James C. And Wachowicz, John M.2008.Fundamentals of financial management. London : Pearson Education Limited 10. O 19Brien, James A. and Marakas, George M. 2011.Management information systems. New York : McGraw-Hill/Irwin							
Pendukung :							
Dosen Pengampu							
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Septyan Budy Cahya, S.Pd., M.Pd. Winaika Irawati, S.Pd., M.Pd. Putri Hestiningrum, M.Pd.							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep bisnis dalam era globalisasi	1.Menjelaskan Konsep bisnis secara umum 2.Menjelaskan Dua Sistem ekonomi (kapitalis dan terpimpin) 3.Mengidentifikasi Perkembangan dunia bisnis sampai era global 4.Mengidentifikasi Tipe persaingan bisnis (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct learning 3x50 menit		3%
2	Mendiskripsikan konsep bisnis tentang risk & return yang harus dihadapi pelaku bisnis.	1.Menjelaskan pengertian risk dan return bisnis 2. Mengelompokan macam-macam risk dan return dalam bisnis. 3.Menjelaskan karakteristik pelaku bisnis dalam menghadapi resiko (risk taker, risk averse dan high risk)	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		3%

3	Membedakan karakter masing masing jenis Usaha dengan skala Usahnya & bentuk Badan Usaha	1. Menjelaskan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa dan dagang) 2. Menjelaskan kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar 3. Menjelaskan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint venture, Leasing, Merger, Franchise. 4. Mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing masing bentuk Badan Usaha. 5. Menjelaskan konsep kewirausahaan Tujuan Manfaat Pentingnya Karakteristik Wirausaha Kelebihan dan kekurangan wirausaha	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		3%
4	Menyusun Perencanaan Bisnis	1. Menjelaskan komponen dalam perencanaan bisnis 2. Menentukan Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan Bisnis	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		4%

5	Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan	1. Menjelaskan macam-macam lingkungan bisnis perusahaan 2. Mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan) : man, money, method, machine, material, dan Entrepreneur, pemasok 3. Mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan) : ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah 4. Menjelaskan lingkungan Makro dan lingkungan Mikro	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		4%
6	Mengidentifikasi swot analysis	1. Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis. 2. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis 3. Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan 4. Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan internal perusahaan	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		4%
7	Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan	1. Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum 2. Menjelaskan konsep etika bisnis 3. Menjelaskan komponen Etika Bisnis 4. Menjelaskan Konsep Tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) 5. Mengelompokkan model praktek CSR 6. Menganalisa praktek CSR dari Perusahaan kecil sedang dan besar	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		4%

8			Bentuk Penilaian : Tes				20%
9	Menerapkan Aspek Pemasaran dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan pengertian konsep pemasaran, Fungsi Pemasaran 2. Menjelaskan konsep Strategi Pemasaran 3. Mengelompokkan Marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7P (product, price, place, promotion, people, process physical evidence)	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		3%
10	Menerapkan Aspek Operasional dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan Pengertian manajemen operasional, Proses produksi dan pelayanan. Konsep desain produk Kebutuhan bahan dan alat 2. Menentukan Sifat proses dan sifat produk 3. Mengidentifikasi Lay out proses produksi 4. Menjelaskan konsep Manajemen Persediaan 5. Menganalisis Kebutuhan dengan metode EOQ, ROP	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		3%
11	Menganalisis Aspek Sumber Daya Manusia dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan Pengertian tentang konsep SDM 2. Mengidentifikasi Fungsi SDM : analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment , seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian. 3. Menjelaskan beberapa Teori motivasi	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit		3%

12	Menerapkan Aspek keuangan dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan Pengertian aspek Keuangan 2. Menjelaskan Manajemen Keuangan 3. Menganalisis kebutuhan dana, Sumberdana, Kinerja Keuangan, Laporan keuangan, Analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit	4%
13	Menyusun Konsep Bisnis Plan aspek bisnis perusahaan	Mengidentifikasi 4 aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 4 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit	4%
14	Menyusun Konsep Bisnis Plan aspek bisnis perusahaan	Mengidentifikasi 4 aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 4 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit	4%
15	Menggambarkan SIM dalam ranah bisnis	1. Menjelaskan Pengertian sistem informasi manajemen Fungsi SIM 2. Menganalisis Hubungan SIM dan dunia Bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3x50 menit	Direct Learning 3x50 menit	4%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Tes			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 17 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Bisnis

UPM Program Studi S1
Pendidikan Bisnis



TRI SUDARWANTO
NIDN 0009037504



NIDN 0009037504

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 12:28 menggunakan aplikasi RPS OBE SiDia Unesa

