

		1. Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). <i>Effective Public Relations</i> (11th ed.). Pearson Education. 2. Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i> (11th ed.). Pearson. 3. Ruslan, R. (2018). <i>Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi</i>. Raja Grafindo Persada. 4. Kasali, R. (2014). <i>Manajemen Public Relations</i>. Pustaka Utama Grafiti.					
		Pendukung :					
		1. Smith, R. D. (2021). <i>Strategic Planning for Public Relations</i> (6th ed.). Routledge. 2. Seitel, F. P. (2017). <i>The Practice of Public Relations</i> (13th ed.). Pearson. 3. Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. L. (2012). <i>Public Relations: The Profession and the Practice</i>. McGraw-Hill.					
Dosen Pengampu		Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Septyan Budy Cahya, S.Pd., M.Pd. Veni Rafida, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dan prinsip dari public relation	1.>80 Mampu mengidentifikasi Menjelaskan konsep, prinsip, dan teori Public Relation 2.>80 Membedakan PR dengan marketing, advertising, dan publikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Tatap Muka, Tanya jawab, Diskusi 3 X 50 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). Effective Public Relations (11th ed.). Pearson Education.</i> Materi: Public Relations Pustaka: <i>Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.). Pearson.</i>	5%
2	Mahasiswa memahami peran, tugas & fungsi PR dalam organisasi	1.Mahasiswa Mampu Menjelaskan peran Public Relations dalam organisasi 2. Mengidentifikasi fungsi manajerial & staf Public Relations 3.Menjelaskan kelebihan dan kekurangan departemen internal VS departemen eksternal Public Relations	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Tatap Muka, Tanya jawab, Diskusi 3 X 50 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Ruslan, R. (2018). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Raja Grafindo Persada.</i>	5%
3	Mahasiswa mengenali dan mengidentifikasi permasalahan Publik Relations	Mengidentifikasi permasalahan Public Relations dan membedakan dengan permasalahan lain	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Tatap Muka, Tanya jawab, Diskusi 3 X 50 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). Effective Public Relations (11th ed.). Pearson Education.</i>	5%

4	Mahasiswa mampu memahami konsep publik	Menjelaskan konsep public Mengidentifikasi publik internal dan eksternal Menjelaskan pentingnya menjaga hubungan dengan publik	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi, Tanya jawab, Diskusi 3 X 50 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. L. (2012). Public Relations: The Profession and the Practice. McGraw-Hill.</i>	5%
5	Mampu menilai keberhasilan program PR melalui analisis kuantitatif dan kualitatif, mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan strategi komunikasi, serta memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan temuan evaluasi.	1. Kemampuan menganalisis data hasil program PR 2. Ketepatan dalam menerapkan kriteria evaluasi komunikasi 3. Kualitas rekomendasi perbaikan berdasarkan temuan	Kriteria: 1. Kemampuan menganalisis data hasil program Public Relations 2. Ketepatan dalam menerapkan kriteria evaluasi komunikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan simulasi evaluasi program PR dengan menggunakan tools analisis komunikasi..	Analisis studi kasus program PR, Menyusun laporan evaluasi berdasarkan data simulasi	Materi: Kriteria keberhasilan komunikasi PR, Metode evaluasi program PR (kuantitatif & kualitatif), Analisis dampak komunikasi terhadap reputasi dan hubungan stakeholders, Studi kasus program PR yang berhasil dan gagal Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
6	Mampu menganalisis dan menilai hasil program PR menggunakan alat ukur komunikasi yang relevan, serta memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan temuan evaluasi.	1. Kemampuan mengidentifikasi kriteria keberhasilan komunikasi (seperti reach, engagement, conversion, sentiment analysis) 2. Kemampuan menerapkan metode evaluasi kuantitatif dan kualitatif 3. Kemampuan menyusun laporan evaluasi yang mencakup temuan, analisis, dan rekomendasi	Kriteria: 1. mengidentifikasi kriteria keberhasilan komunikasi (seperti reach, engagement, conversion, sentiment analysis) 2. menerapkan metode evaluasi kuantitatif dan kualitatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan simulasi evaluasi program PR.	Analisis studi kasus program PR: identifikasi kriteria keberhasilan dan berikan evaluasi tertulis, Kuis online tentang metode pengukuran efektivitas komunikasi	Materi: Konsep dan pentingnya evaluasi dalam PR, Alat dan metode pengukuran efektivitas komunikasi (media monitoring, survey, KPI), Analisis data dan interpretasi hasil, Penyusunan laporan evaluasi dan rekomendasi strategis Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	8%
7	Mahasiswa dapat merancang dan menyusun rencana public relations yang inovatif, efektif, dan sesuai dengan konteks organisasi bisnis, serta mampu mempresentasikan ide-ide kreatif mereka.	1. Kemampuan menganalisis situasi dan kebutuhan organisasi 2. Kreativitas dalam merumuskan strategi dan taktik PR 3. Kesesuaian rencana dengan tujuan bisnis dan stakeholder 4. Kelengkapan dan struktur rencana PR 5. Kemampuan presentasi dan argumentasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, studi kasus, diskusi kelompok, workshop perancangan rencana, presentasi dan umpan balik.		Materi: Konsep perencanaan PR inovatif, Analisis situasi dan stakeholder, Penetapan tujuan dan sasaran PR, Pengembangan strategi dan taktik kreatif, Implementasi dan evaluasi rencana, Studi kasus organisasi bisnis Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	8%

8	Mahasiswa dapat mengidentifikasi, menganalisis, dan merancang strategi public relations yang efektif dalam konteks bisnis pendidikan.	1.Kemampuan mengidentifikasi elemen dasar PR dalam studi kasus bisnis 2.Kemampuan menganalisis efektivitas strategi PR yang diterapkan 3.Kemampuan merancang proposal strategi PR sederhana untuk konteks pendidikan bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan simulasi perancangan strategi PR.	Analisis studi kasus PR dalam pendidikan bisnis, Pengembangan draft proposal strategi PR	Materi: Konsep dasar PR dalam bisnis, Studi kasus penerapan PR di institusi pendidikan bisnis, Teknik perancangan strategi PR untuk konteks pendidikan Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	10%
9	Mahasiswa memahami konsep pencitraan dan reputasi perusahaan	3	Kriteria: Dapat menganalisis reputasi PR Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah - presentasi 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.). Pearson.</i>	5%
10	Mahasiswa menganalisis isu - isu reputasi perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisis isu Public Relations dalam organisasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah - presentasi 150			5%
11	1.Mahasiswa memahami manajemen krisis dalam Public Relations 2.Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen krisis pada case / kasus yang relevan	Mampu menganalisis krisis dalam organisasi	Kriteria: Mampu menganalisis krisis dalam organisasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi, diskusi 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Smith, R. D. (2021). Strategic Planning for Public Relations (6th ed.). Routledge.</i>	5%
12	1.Mahasiswa memahami manajemen krisis dalam Public Relations 2.Mahasiswa mampu mengaplikasikan manajemen krisis pada case / kasus yang relevan		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Ruslan, R. (2018). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Raja Grafindo Persada.</i>	5%
13	Mahasiswa mendesain penyelesaian krisis dalam organisasi	Mampu mempresentasikan solusi penyelesaian krisis PR secara sistematis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project, Diskusi 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Kasali, R. (2014). Manajemen Public Relations. Pustaka Utama Grafiti.</i>	0%
14	Mahasiswa memahami kode etik profesi Public Relation	Mampu menjelaskan kode etik profesi Public Relations	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Seitel, F. P. (2017). The Practice of Public Relations (13th ed.). Pearson.</i>	7%

15	Mahasiswa memahami aturan hukum terkait profesi Public Relations	Memahami aturan hukum yang berlaku dalam profesi Public Relations		Ceramah, diskusi 150		Materi: Public Relations Pustaka: <i>Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. L. (2012). Public Relations: The Profession and the Practice. McGraw-Hill.</i>	7%
16			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif			Materi: Public Relations Pustaka: <i>Seitel, F. P. (2017). The Practice of Public Relations (13th ed.). Pearson.</i>	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	77.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	10.5%
		88%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.