

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan Program Studi S1 Pendidikan Jasmani, Kesehatan & Rekreasi						Kode Dokumen																																					
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																											
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																					
Kewirausahaan	8520102223	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	7	20 Mei 2023																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																						
			Prof. Dr. Drs. Abdul Rachman Syam Tuasikal, M.Pd.			MOCHAMAD RIDWAN																																						
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																											
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																										
	CPL-6	KU1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya																																										
	CPL-7	KU5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data																																										
	CPL-12	Mampu menyusun gagasan dan argumen ilmiah serta mengkomunikasikannya dalam forum akademik dan masyarakat luas																																										
	CPL-13	Mampu menguasai konsep teoritis dan praktis bidang pendidikan jasmani, terutama pengembangan kreatifitas di bidang pendidikan jasmani dan olahraga																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																											
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap tangguh, kolaboratif, adaptif, dan berjiwa kewirausahaan dalam proses perencanaan dan pelaksanaan proyek kewirausahaan olahraga secara bertanggung jawab.																																										
	CPMK - 2	mampu berwirausaha dan bekerja efektif baik individual maupun tim multidisiplin atau multibudaya, serta memiliki sikap bertanggung jawab terhadap tugas dan cerdas dalam menganalisis peluang di lapangan.																																										
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang solusi inovatif dalam pengembangan usaha olahraga yang mempertimbangkan nilai-nilai sosial, etika, budaya, dan keberlanjutan (humaniora).																																										
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengambil keputusan strategis dalam penyusunan dan pelaksanaan usaha olahraga berdasarkan hasil analisis data dan studi kelayakan usaha.																																										
	CPMK - 5	Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep teoritis dan praktis kewirausahaan dalam merancang dan merealisasikan produk/jasa kreatif di bidang olahraga.																																										
	Matrik CPL - CPMK																																											
		<table border="1"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-12</th> <th>CPL-13</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6	CPL-7	CPL-12	CPL-13	CPMK-1	✓						CPMK-2		✓					CPMK-3			✓				CPMK-4				✓			CPMK-5						✓
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6	CPL-7	CPL-12	CPL-13																																					
	CPMK-1	✓																																										
	CPMK-2		✓																																									
	CPMK-3			✓																																								
CPMK-4				✓																																								
CPMK-5						✓																																						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																												

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓														CPMK-2				✓	✓	✓											CPMK-3							✓										CPMK-4									✓	✓	✓	✓					CPMK-5								✓					✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																																																					
CPMK-2				✓	✓	✓																																																																																																																		
CPMK-3							✓																																																																																																																	
CPMK-4									✓	✓	✓	✓																																																																																																												
CPMK-5								✓					✓	✓	✓	✓																																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini akan membahas tentang pemahaman dan penguasaan konsep dasar kewirausahaan, proses dan pemilihan jenis usaha, magang kewirausahaan, studi kelayakan usaha, penyusunan perencanaan usaha dan program kreativitas mahasiswa. Perkuliahan dilaksanakan dengan presentasi dan diskusi, praktek, tugas proyek dan refleksi.																																																																																																																							
Pustaka	Utama :																																																																																																																							
	1. Boerse, George. 2006. Theories Personality. Shipenburg University: Psychology Department. 2. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Unesa University Press. 3. Jumaat, Abdul, dkk. Business Opportunities and Managerial Skills in Enhancing the Involvement of Entrepreneurship in Malaysia. British Journal of Arts and Social Sciences ISSN: 2046-9578, Vol.16 No.1 (2013) BritishJournal Publishing, Inc. 2013. 4. Ahman, H., Romana, Y., 2007. Ilmu Ekonomi Dalam PIPS, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka. 5. Sukirno, S. 2011. Mikroekonomi teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Bisnis Pemasaran . Andi: Yogyakarta.																																																																																																																							
	Pendukung :																																																																																																																							
	1. https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/miki/article/view/2651																																																																																																																							
Dosen Pengampu	Dr. Sapto Wibowo, S.Pd., M.Pd. Dr. Heryanto Nur Muhammad, S.Pd., M.Pd. Vega Candra Dinata, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																	
1	Orientasi & Pengantar Kewirausahaan Olahraga	1. Mampu menjelaskan latar belakang mata kuliah kewirausahaan	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dlakukan melalui pengamatn sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guba mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 2 X 50		Materi: Memahami landasan dan konsep dasar Pustaka: Jumaat, Abdul, dkk. Business Opportunities and Managerial Skills in Enhancing the Involvement of Entrepreneurship in Malaysia. British Journal of Arts and Social Sciences ISSN: 2046-9578, Vol.16 No.1 (2013) BritishJournal Publishing, Inc. 2013.	5%																																																																																																																	

2	Nilai, Sikap, dan Karakter Wirausahawan Tangguh	1. Mampu memahami motivasi dalam berwirausaha 2. Mampu menguraikan konsep dan teori kewirausahaan 3. Mampu memberikan contoh model-model kewirausahaan 4. Mampu mengungkapkan kembali dasar-dasar pemahaman tentang landasan, konsep dan pengertian kewirausahaan secara lisan maupun tertulis	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guba mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 2 X 50	Materi: Mampu memahami motivasi dalam berwirausaha Pustaka: <i>Jumaat, Abdul, dkk. Business Opportunities and Managerial Skills in Enhancing the Involvement of Entrepreneurship in Malaysia. British Journal of Arts and Social Sciences ISSN: 2046-9578, Vol.16 No.1 (2013) British Journal Publishing, Inc. 2013.</i>	5%
3	Kerja Tim dan Kolaborasi dalam Proyek Usaha	1. Mampu memahami motivasi dalam berwirausaha 2. Mampu menguraikan konsep dan teori kewirausahaan 3. Mampu memberikan contoh model-model kewirausahaan 4. Mampu mengungkapkan kembali dasar-dasar pemahaman tentang landasan, konsep dan pengertian kewirausahaan secara lisan maupun tertulis	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guba mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab 2 X 50	Materi: Memahami konsep dasar kewirausahaan Pustaka: <i>Boerse, George. 2006. Theories Personality. Shipenburg University: Psychology Department.</i>	5%

4	1. Pemahaman tentang strategi peluang wirausaha 2. Identifikasi Masalah dan Peluang Usaha Olahraga	1. Mampu menjelaskan macam-macam peluang wirausaha	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan 2 X 50		Materi: menjelaskan macam-macam peluang wirausaha Pustaka: <i>Sukirno, S. 2011. Mikroekonomi teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.</i> <i>Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Bisnis Pemasaran . Andi: Yogyakarta.</i>	5%
5	1. Memahami tentang proses produksi dalam wirausaha 2. Analisis Kritis: SWOT dan Kebutuhan Pasar	Mampu menguraikan faktor, fungsi dan siklus produksi dalam wirausaha	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan 2 X 50		Materi: Memahami tentang proses produksi Pustaka: <i>Ahman, H., Romana, Y., 2007. Ilmu Ekonomi Dalam PIPS, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.</i>	5%

6	1. Memahami tentang strategi pemasaran dalam wirausaha 2. Berpikir Kreatif dan Sistematis: Dari Ide ke Konsep Usaha	Mampu menguraikan berbagai macam strategi dalam pemasaran produk atau jasa dalam berwirausaha	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengah Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan 2 X 50	Materi: strategi pemasaran dalam wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Unesa University Press.</i>	5%
7	1. Memahami tentang penerapan wirausaha dalam kehidupan sehari-hari 2. Inovasi Produk dan Nilai Tambah dalam Wirausaha Olahraga	1. Mampu menganalisa salah satu contoh wirausaha 2. Mampu menguraikan proses dalam berwirausaha contoh yang telah diusung 3. Mampu menganalisa motivasi wirausaha, peluang usaha, sistem produksi, dan strategi pemasaran	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengah Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50	Materi: penerapan wirausaha dalam kehidupan sehari-hari Pustaka: <i>Boerse, George. 2006. Theories Personality. Shipenburg University: Psychology Department.</i>	5%

8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Siswa dapat mengerjakan soal materi pertemuan 1 - 7	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengah Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 2 X 50		Materi: penerapan wirausaha Pustaka: <i>Boerse, George. 2006. Theories Personality. Shipenburg University: Psychology Department.</i>	10%
9	1. Memahami tentang mengelola keuangan 2. Business Model Canvas (BMC)	1. Mampu menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan dalam wirausaha 2. Mampu menerapkan perhitungan HPP, BEP dan laba/rugi	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengah Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan penugasan 2 X 50		Materi: mengelola keuangan Pustaka: <i>Boerse, George. 2006. Theories Personality. Shipenburg University: Psychology Department.</i>	10%

10	1. Memahami tentang mengelola keuangan 2. Studi Kelayakan Usaha (Aspek Pasar, Teknis, Keuangan)	1. Mampu menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan dalam wirausaha 2. Mampu menerapkan perhitungan HPP, BEP dan laba/rugi	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan penugasan 2 X 50	Materi: mengelola keuangan Pustaka: Sukirno, S. 2011. <i>Mikroekonomi teori Pengantar</i>. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Tjiptono, Fandy. 2007. <i>Strategi Bisnis Pemasaran</i>. Andi: Yogyakarta.	10%
11	1. Memahami proses perijinan 2. Pengambilan Keputusan Strategis Usaha Olahraga	1. Mampu menjelaskan metode analisis dan kriteria investasi studi kelayakan usaha 2. Mampu menyusun laporan studi kelayakan usaha 3. Mampu melakukan analisis investasi studi kelayakan usaha	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dilakukan melalui pengamatan sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan penugasan 2 X 50	Materi: Memahami proses perijinan Pustaka: Ahman, H., Romana, Y., 2007. <i>Ilmu Ekonomi Dalam PIPS, Edisi Kedua, Cetakan Pertama</i>. Jakarta: Universitas Terbuka.	5%

12	1.Penyusunan Proposal Bisnis Usaha Olahraga 2.Melakukan Praktek wirausaha	Mampu menerapkan secara langsung teori kewirausahaan dengan melakukan praktek wirausaha melalui ekspe wirausaha yang diadakan oleh, bagi dan untuk mereka sendiri	Kriteria: 1.Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dlakukan melalui pengamatn sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Praktek lapangan 2 X 50		Materi: Praktek wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Unesa University Press.</i>	5%
13	Melakukan Praktek wirausaha	Mampu menerapkan secara langsung teori kewirausahaan dengan melakukan praktek wirausaha melalui ekspe wirausaha yang diadakan oleh, bagi dan untuk mereka sendiri	Kriteria: 1.Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dlakukan melalui pengamatn sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Praktek lapangan 2 X 50		Materi: Melakukan Praktek wirausaha Pustaka: <i>Ahman, H., Romana, Y., 2007. Ilmu Ekonomi Dalam PIPS, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.</i>	10%

14	Melakukan Praktek wirausaha	Mampu menerapkan secara langsung teori kewirausahaan dengan melakukan praktek wirausaha melalui ekspe wirausaha yang diadakan oleh, bagi dan untuk mereka sendiri	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dlakukan melalui pengamatn sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Praktek lapangan 2 X 50		Materi: Melakukan Praktek wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Unesa University Press.</i>	5%
15	Memahami penyusunan laporan usaha	1. Menjabarkan teknik dan sistematika penyusunan laporan usaha 2. Mampu menerapkan secara langsung penyusunan laporan usaha	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi pada saat perkuliahan, dlakukan melalui pengamatn sikap, jujur dan mandiri (bobot 2) 3.2. Pengumpulan tugas belajar (artikel/ paper/ portofolio) (bobot 3) 4.3. UTS (Ujian Tengan Semester) (bobot 2) 5.4. UAS (Ujian Akhir Semester) guna mengakses seluruh indikator keberhasilan mahasiswa melalui tes essay dan pilihan ganda (bobot 3) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, unjuk kerja, tanya jawab dan penugasan 2 X 50		Materi: penyusunan laporan usaha Pustaka: <i>Sukirno, S. 2011. Mikroekonomi teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Bisnis Pemasaran . Andi: Yogyakarta.</i>	5%
16	UAS Pengetahuan	Siswa dapat mengerjakan soal materi pertemuan 1 - 15	Kriteria: Kemampuan sintesis Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 2x50		Materi: penyusunan laporan usaha Pustaka: <i>Ahman, H., Romana, Y., 2007. Ilmu Ekonomi Dalam PIPS, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.</i>	5%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	22.5%

2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	77.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 29 Februari 2024

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Jasmani, Kesehatan
& Rekreasi



MOCHAMAD RIDWAN
NIDN 0017028703

UPM Program Studi S1
Pendidikan Jasmani, Kesehatan
& Rekreasi



NIDN 0007028105

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Desember 2025 Jam 11:08 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

