

[illegible]

| Deskripsi Singkat MK | | Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep dan sifat kewirausahaan, kewirausahaan sosial, pengembangan motivasi kewirausahaan, identifikasi peluang bisnis, penciptaan peluang bisnis, serta kemampuan untuk menerapkan kewirausahaan sosial dalam kaitannya dengan pemberdayaan masyarakat melalui penjelasan, diskusi, dan praktik. Indikator keberhasilan mata kuliah ini adalah jika mahasiswa mampu menerapkan teori ke dalam praktik Pendidikan Non Formal, mahasiswa mampu menerapkan penciptaan peluang kewirausahaan dan mampu mengembangkannya. Praktik kuliah kewirausahaan dilakukan dengan mengimplementasikan ide-ide mahasiswa ke dalam bentuk penyediaan barang dan jasa sesuai dengan tujuan mahasiswa, dan diharapkan menjadi solusi untuk kebutuhan masyarakat. | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|---|---|--|---------------------|
| Pustaka | | Utama : | | | | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuratko, D. F. (2021). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i> (11th ed.). Cengage Learning. 2. Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2021). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i> (8th ed.). Pearson. 3. Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2022). <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> (10th ed.). McGraw-Hill Education. 4. Venkataraman, S., & Sarasvathy, S. D. (2021). <i>Entrepreneurship as a Science of the Artificial</i>. Harvard Business Review. 5. Teece, D. J. (2021). <i>Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth</i>. Oxford University Press. 6. Brockhaus, R. H. (2021). <i>The Psychology of Entrepreneurship</i>. Prentice Hall. 7. Suryani, E., et al. (2023). <i>Buku Ajar Kewirausahaan</i>. BSI Press. 8. Widyanto & Santoso, T. A. (2024). <i>Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan</i>. Universitas Katolik Soegijapranata. 9. Siska Mayang Sari, N. (2022). <i>Modul Ajar Mata Kuliah Kewirausahaan Edisi Pertama T.A 2022/2023</i>. STIKes Hang Tuah Pekanbaru. 10. Taruni Suningsih, M.Pd. (2024). <i>Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Mata Kuliah Kewirausahaan</i>. Universitas Sriwijaya. 11. Ni'mah, J., & Yulianingsih, W. (2025). <i>Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Batik Tulis di Desa Jetis Lemah Putro, Kabupaten Sidoarjo</i>. J+ PLUS UNESA, 14(2), 234-239. | | | | | |
| | | Pendukung : | | | | | |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Pengajaran Berdasarkan Prinsip: Pendekatan Interaktif dalam Pembelajaran Mikro</i>. 2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2023). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i> (10th ed.). Cengage Learning. 3. Shane, S. A. (2024). <i>The Illusions of Entrepreneurship: The Costly Myths That Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live By</i>. Yale University Press. 4. Scarborough, N. M. (2024). <i>Effective Small Business Management</i> (12th ed.). Pearson Education. 5. Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2023). <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> (10th ed.). McGraw-Hill Education. 6. Byers, T., Dorf, R., & Nelson, A. (2023). <i>Technology Ventures: From Idea to Enterprise</i> (5th ed.). McGraw-Hill Education. 7. Kuratko, D. F. (2024). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice</i> (10th ed.). Cengage Learning. 8. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2024). <i>Management</i> (15th ed.). Pearson Education. 9. Ratten, V. (2024). <i>Entrepreneurship and Innovation in the Healthcare Sector: A Global Perspective</i>. Springer. 10. Baumol, W. J. (2023). <i>The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths</i>. Yale University Press. 11. Ni'mah, J., & Yulianingsih, W. (2025). <i>Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Batik Tulis di Desa Jetis Lemah Putro, Kabupaten Sidoarjo</i>. J+ PLUS UNESA, 14(2), 234-239. | | | | | |
| Dosen Pengampu | | Widya Nusantara, S.Pd., M.Pd. Dr. Rofik Jalal Rosyanafi, M.Pd. | | | | | |
| Mg Ke- | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | Penilaian | | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu] | | Materi Pembelajaran [Pustaka] | Bobot Penilaian (%) |
| | | Indikator | Kriteria & Bentuk | Luring (offline) | Daring (online) | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Mahasiswa memahami konsep dan esensi kewirausahaan. Mahasiswa memahami cara mengidentifikasi dan/atau menciptakan peluang bisnis berdasarkan hobi, potensi lingkungan alam dan sosial di sekitar mereka. Mahasiswa memahami kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Mahasiswa memahami proses dan fungsi kewirausahaan. Mahasiswa memahami pemasaran dalam kewirausahaan. Mahasiswa dapat mengimplementasikan proposal kewirausahaan. | Mahasiswa dapat menjelaskan isu-isu kewirausahaan saat ini, mendefinisikan kewirausahaan sosial, menyebutkan dan menjelaskan tujuan kewirausahaan, serta menyebutkan hambatan dan tantangan dalam kewirausahaan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat menjawab 90% dari soal-soal tersebut. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif | Penjelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 X 50 | Penjelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 x 50 | Materi: Negara Kewirausahaan: Menyangkal Mitos Sektor Publik vs. Sektor Privat. Pustaka: <i>Baumol, W. J. (2023). The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths. Yale University Press.</i> | 3% |
| 2 | Siswa memahami cara mengidentifikasi dan/atau menciptakan peluang bisnis berdasarkan hobi, serta potensi lingkungan alam dan sosial di sekitar mereka. | Mahasiswa dapat; mengidentifikasi dan/atau menciptakan peluang bisnis berdasarkan hobi, potensi lingkungan alam dan sosial di sekitarnya. | Kriteria: Mahasiswa dapat; mengidentifikasi dan/atau menciptakan peluang bisnis berdasarkan hobi, potensi lingkungan alam dan sosial di sekitarnya. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penjelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 X 50 | Penjelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 x 50 | Materi: Kewirausahaan dan Inovasi di Sektor Kesehatan. Pustaka: <i>Ratten, V. (2024). Entrepreneurship and Innovation in the Healthcare Sector: A Global Perspective. Springer.</i> | 4% |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|--|----|
| 3 | Mahasiswa memahami kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. | Mahasiswa dapat menyebutkan dan menjelaskan kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. | Kriteria: Mahasiswa dapat menyebutkan dan menjelaskan kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penyelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 X 50 | Penyelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 x 50 | Materi: Manajemen dalam Kewirausahaan: Pengelolaan Usaha Kecil dan Menengah. Pustaka: <i>Robbins, S. P., & Coulter, M. (2024). Management (15th ed.). Pearson Education.</i> | 5% |
| 4 | Mahasiswa memahami proses dan fungsi kewirausahaan. | Siswa dapat menyebutkan dan menjelaskan tahapan-tahapan proses kewirausahaan. Siswa dapat menjelaskan kegiatan yang dilakukan dalam setiap fungsi dalam proses kewirausahaan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka memberikan jawaban sebesar 80%. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penyelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 X 50 | Penyelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 x 50 | Materi: Kewirausahaan: Teori, Proses, dan Praktik dalam Membangun Usaha Pustaka: <i>Kuratko, D. F. (2024). Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice (10th ed.). Cengage Learning.</i> Materi: Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Batik Tulis di Desa Jetis Lemah Putro, Kabupaten Sidoarjo Pustaka: Ni'mah, J., & Yulianingsih, W. (2025). <i>Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Batik Tulis di Desa Jetis Lemah Putro, Kabupaten Sidoarjo. J PLUS UNESA, 14(2), 234-239.</i> | 3% |
| 5 | Mahasiswa memahami pemasaran dalam kewirausahaan. | 1. Mahasiswa dapat menyebutkan dan menjelaskan bauran pemasaran dalam pemasaran produk, jasa, dan barang. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan beberapa teknik pemasaran. 3. Mahasiswa dapat membuat video iklan bisnis yang baik. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka memberikan jawaban sebesar 80%. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penyelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 X 50 | Penyelajahan pengalaman belajar. Presentasi dialogis materi. 2 X 50 | Materi: Usaha Teknologi: Dari Ide ke Perusahaan. Pustaka: <i>Byers, T., Dorf, R., & Nelson, A. (2023). Technology Ventures: From Idea to Enterprise (5th ed.). McGraw-Hill Education.</i> | 3% |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--|-----|
| 6 | Mahasiswa dapat mengimplementasikan proposal wirausaha (rencana bisnis). | Mahasiswa dapat menyusun Rencana Bisnis (desain bisnis) yang baik sebelum melaksanakan kegiatan bisnis sesuai dengan sistem yang berlaku. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka mampu membuat proposal dan menyerahkannya. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penugasan untuk menyusun proposal bersifat konsultatif. 2 x 50 | Penugasan untuk menyusun proposal bersifat konsultatif. 2 x 50 | Materi: Penciptaan Usaha Baru: Kewirausahaan untuk Abad ke-21. Pustaka: Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2023). <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> (10th ed.). McGraw-Hill Education. | 3% |
| 7 | 1. Mahasiswa dapat mengimpelentasikan dalam proposal wirausaha 2. Mahasiswa dapat mengimplementasikan proposal wirausaha. | Mahasiswa dapat menyusun Business Plan (rancangan usaha) yang baik sebelum melakukan praktek usaha sesuai dengan sistematika yang ada. | Kriteria: Mahasiswa lulus apabila mampu membuat proposal dan kumpulan. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Penyusunan proposal 2 X 50 | Penyusunan proposal 2x 50 | Materi: Manajemen Usaha Kecil yang Efektif dalam Kewirausahaan. Pustaka: Scarborough, N. M. (2024). <i>Effective Small Business Management</i> (12th ed.). Pearson Education. | 4% |
| 8 | 1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep dan hakekat wirausaha, kewirausahaan social, motivasi berwirausaha, mengidentifikasi peluang usaha, dan kemampuan merancang proposal dan praktek kewirausahaan social dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan bidang Pendidikan NonFormal dan Informal. 2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep dan hakekat wirausaha, kewirausahaan social, motivasi berwirausaha, mengidentifikasi peluang usaha, dan kemampuan merancang proposal dan praktek kewirausahaan social dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan bidang Pendidikan NonFormal dan Informal. | Mahasiswa memahami konsep kewirausahaan: 1. Teori kewirausahaan 2. Unsur-unsur kewirausahaan 3. Kompetensi kewirausahaan 4. Penyusunan proposal | Kriteria: Ujian tengah semester Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ujian tengah semester 2 X 50 | Ujian tengah semester 2 X 50 | | 20% |
| 9 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat mendirikan lembaga pendidikan non-formal yang diimplementasikan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi, Praktik / Unjuk Kerja | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Ilusi Kewirausahaan: Mitos yang Menyebabkan dalam Praktik Kewirausahaan. Pustaka: Shane, S. A. (2024). <i>The Illusions of Entrepreneurship: The Costly Myths That Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live By</i> . Yale University Press. | 4% |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|--|---|----|
| 10 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat mendirikan lembaga pendidikan non-formal yang diimplementasikan. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Teori, Proses, dan Praktik Kewirausahaan. Pustaka: <i>Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2023). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (10th ed.). Cengage Learning.</i> | 4% |
| 11 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Negara Kewirausahaan: Menyangkal Mitos Sektor Publik vs. Sektor Privat. Pustaka: <i>Baumol, W. J. (2023). The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths. Yale University Press.</i> | 2% |
| 12 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat mendirikan lembaga pendidikan non-formal yang diimplementasikan. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Kewirausahaan: Teori, Proses, dan Praktik dalam Membangun Usaha. Pustaka: <i>Kuratko, D. F. (2024). Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice (10th ed.). Cengage Learning.</i> | 2% |
| 13 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat mendirikan lembaga pendidikan non-formal yang diimplementasikan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Kewirausahaan dan Inovasi di Sektor Kesehatan. Pustaka: <i>Ratten, V. (2024). Entrepreneurship and Innovation in the Healthcare Sector: A Global Perspective. Springer.</i> | 4% |
| 14 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat mendirikan lembaga pendidikan non-formal yang diimplementasikan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Penciptaan Usaha Baru: Kewirausahaan untuk Abad ke-21. Pustaka: <i>Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2023). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (10th ed.). McGraw-Hill Education.</i> | 4% |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|---|-----|
| 15 | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan sosial dalam pengembangan masyarakat melalui kewirausahaan di bidang Pendidikan Non-Formal dan Informal. | Mahasiswa dapat melaksanakan praktik kewirausahaan di bidang PNF dengan baik sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. | Kriteria: Mahasiswa lulus jika mereka dapat mendirikan lembaga pendidikan non-formal yang diimplementasikan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 X 50 | Praktikum Konsultasi Bisnis Kelompok Bisnis 2 x 50 | Materi: Teori, Proses, dan Praktik Kewirausahaan. Pustaka: <i>Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2023). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (10th ed.). Cengage Learning.</i> | 5% |
| 16 | Ujian akhir | Pemahaman Siswa | Kriteria: Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan dengan benar dan mampu mengembangkan jawaban secara kreatif dan sesuai konteks. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ujian akhir 2 x 50 | Ujian akhir 2 x 50 | Materi: Material for meetings 1 to 15 Pustaka: | 30% |

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

| No | Evaluasi | Persentase |
|----|--|------------|
| 1. | Aktifitas Partisipasif | 20% |
| 2. | Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | 50% |
| 3. | Praktik / Unjuk Kerja | 30% |
| | | 100% |

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 Maret 2025

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Luar Sekolah



RIVO NUGROHO
NIDN 0005048107

UPM Program Studi S1
Pendidikan Luar Sekolah



NIDN 0018038703

VALID