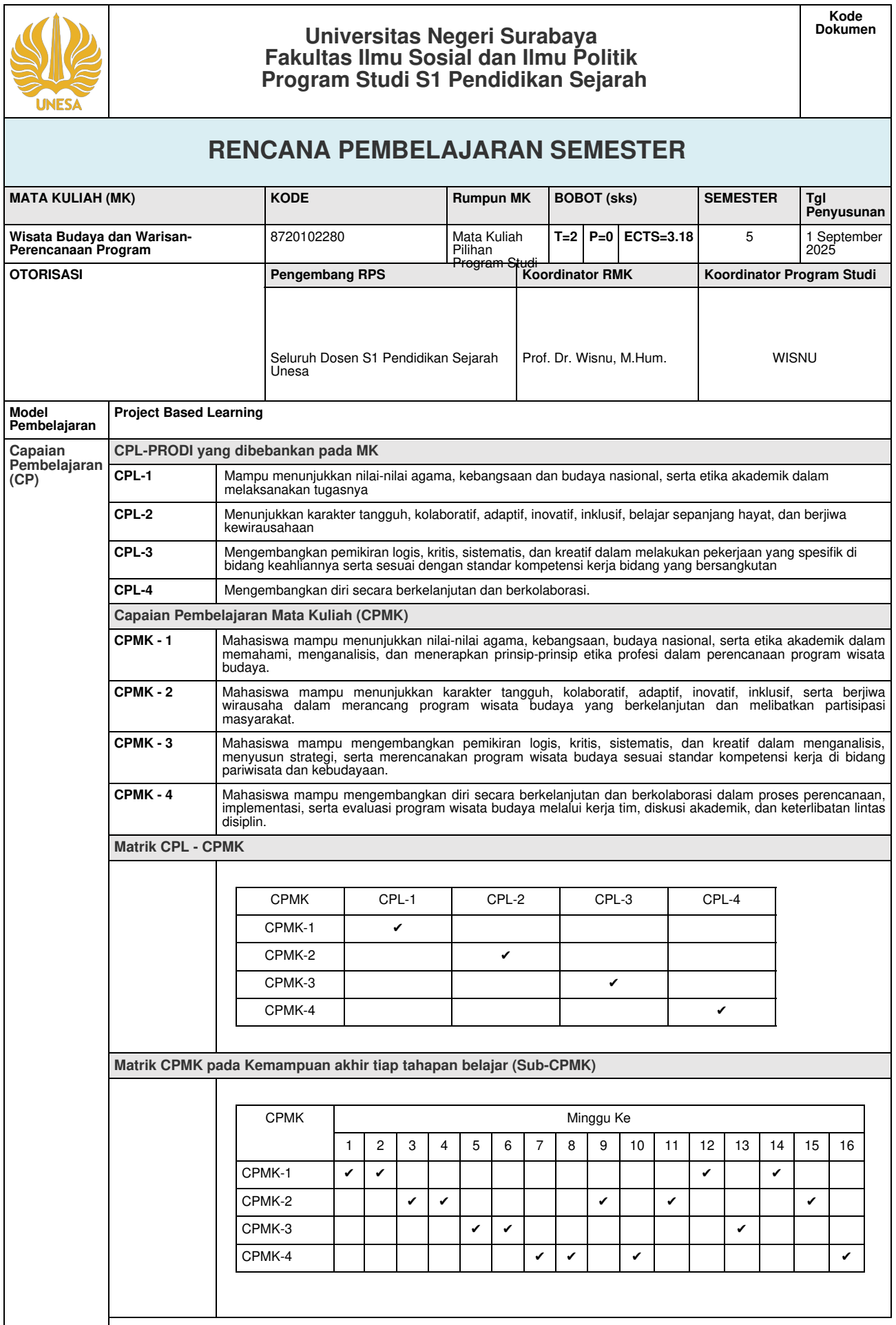




Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman teoritis dan praktis mengenai konsep, strategi, serta implementasi perencanaan program wisata berbasis budaya dan warisan. Fokus kajian mencakup pemetaan potensi budaya lokal, analisis nilai historis warisan budaya, pengembangan destinasi berkelanjutan, serta perancangan paket wisata edukatif dan inovatif. Melalui pendekatan interdisipliner (sejarah, antropologi, ekonomi kreatif, dan manajemen pariwisata), mahasiswa diharapkan mampu merancang program wisata budaya yang mengedepankan keberlanjutan, pelestarian, pemberdayaan masyarakat, dan relevansi global.					
Pustaka		Utama :					
		1. Butler, R. W. (2018). Sustainable tourism in sensitive environments. Routledge. 2. Cohen, E. (2019). Authenticity and commoditization in tourism. <i>Annals of Tourism Research</i> , 46(3), 375–389. https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.02.004 3. Hall, C. M., & Page, S. (2019). The geography of tourism and recreation: Environment, place and space (5th ed.). Routledge. 4. Harrison, D., & Hitchcock, M. (Eds.). (2020). Tourism in South-East Asia: Challenges and new directions. Routledge. 5. McKercher, B., & du Cros, H. (2020). Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management. Routledge. 6. Richards, G. (2021). Cultural tourism: A review of recent research and trends. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> , 47, 12–20. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.02.003 7. Smith, M. K. (2021). Issues in cultural tourism studies (4th ed.). Routledge. 8. Timothy, D. J. (2018). Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.). Channel View Publications. 9. UNESCO. (2019). World heritage and sustainable tourism programme. UNESCO Publishing. 10. Wijesuriya, G. (2020). People-centered approaches to the conservation of cultural heritage. <i>International Journal of Heritage Studies</i> , 26(7), 637–652. https://doi.org/10.1080/13527258.2019.1703206					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Menjelaskan definisi dan konsep wisata budaya. 2. Menguraikan hubungan wisata budaya dengan pembangunan berkelanjutan.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Pengantar Wisata Budaya & Warisan Pustaka: McKercher, B., & du Cros, H. (2020). <i>Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management</i> . Routledge.	5%
2	1. Mengidentifikasi jenis warisan budaya. 2. Menilai nilai warisan dalam perspektif sosial-ekonomi.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Teori Warisan Budaya (Tangible & Intangible) Pustaka: UNESCO. (2019). <i>World heritage and sustainable tourism programme</i> . UNESCO Publishing.	5%

3	1. Menyebutkan contoh daya tarik wisata budaya. 2. Menganalisis faktor daya tarik wisata.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Potensi Wisata Budaya di Indonesia & Asia Tenggara Pustaka: <i>Timothy, D. J. (2018). Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.). Channel View Publications.</i>	5%
4	1. Melakukan pemetaan potensi lokal. 2. Mengevaluasi kelayakan destinasi.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Inventarisasi & Pemetaan Potensi Wisata Pustaka: <i>Timothy, D. J. (2018). Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.). Channel View Publications.</i>	5%
5	1. Menjelaskan pendekatan konservasi. 2. Mengevaluasi kasus pelestarian warisan.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Teori Warisan Budaya (Tangible & Intangible) Pustaka: <i>UNESCO. (2019). World heritage and sustainable tourism programme. UNESCO Publishing.</i> Materi: Strategi Pelestarian Warisan Budaya Pustaka: <i>Wijesuriya, G. (2020). People-centered approaches to the conservation of cultural heritage. International Journal of Heritage Studies, 26(7), 637–652. https://doi.org/...</i>	5%

6	1.Menganalisis peran masyarakat lokal. 2.Menilai keberhasilan CBT dalam praktik.	1.kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2.kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3.kemampuan merancang program/proposal 4.keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Teori Warisan Budaya (Tangible & Intangible) Pustaka: UNESCO. (2019). <i>World heritage and sustainable tourism programme.</i> UNESCO Publishing. Materi: Community-Based Tourism (CBT) Pustaka: Harrison, D., & Hitchcock, M. (Eds.). (2020). <i>Tourism in South-East Asia: Challenges and new directions.</i> Routledge.	5%
7	1.Menyusun kerangka perencanaan wisata. 2.Mendesain program wisata berbasis warisan.	1.kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2.kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3.kemampuan merancang program/proposal 4.keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Teori Warisan Budaya (Tangible & Intangible) Pustaka: UNESCO. (2019). <i>World heritage and sustainable tourism programme.</i> UNESCO Publishing. Materi: Perencanaan Program Wisata (Konsep & Tahap) Pustaka: Timothy, D. J. (2018). <i>Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.).</i> Channel View Publications.	5%
8	UTS	UTS	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Teori Warisan Budaya (Tangible & Intangible) Pustaka: UNESCO. (2019). <i>World heritage and sustainable tourism programme.</i> UNESCO Publishing.	10%

9	1.Mengevaluasi studi kasus global. 2.Membandingkan strategi pengelolaan.	1.kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2.kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3.kemampuan merancang program/proposal 4.keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Studi Kasus Program Wisata Budaya Pustaka: <i>McKercher, B., & du Cros, H. (2020). Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management. Routledge.</i>	5%
10	1.Menjelaskan tren digitalisasi wisata. 2.Menilai nilai warisan dalam perspektif sosial-ekonomi.	1.kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2.kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3.kemampuan merancang program/proposal 4.keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Isu Kontemporer Wisata Budaya (Digitalisasi, Branding) Pustaka: <i>Harrison, D., & Hitchcock, M. (Eds.). (2020). Tourism in South-East Asia: Challenges and new directions. Routledge.</i>	5%
11	1.Mengkaji tantangan globalisasi. 2.Menilai isu keberlanjutan dalam konteks global.	1.kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2.kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3.kemampuan merancang program/proposal 4.keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Wisata Budaya dan Globalisasi Pustaka: <i>Richards, G. (2021). Cultural tourism: A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism Management, 47, 12–20. https://doi.org/...</i>	5%
12	1.Merancang event berbasis budaya. 2.Menilai nilai warisan dalam perspektif sosial-ekonomi.	1.kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2.kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3.kemampuan merancang program/proposal 4.keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 x 50 menit		Materi: Teori Warisan Budaya (Tangible & Intangible) Pustaka: <i>UNESCO. (2019). World heritage and sustainable tourism programme. UNESCO Publishing.</i> Materi: Manajemen Event Budaya Pustaka: <i>McKercher, B., & du Cros, H. (2020). Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management. Routledge.</i>	5%

13	1. Menjelaskan peran UNESCO. 2. Mengevaluasi kebijakan internasional.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian: : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Peran UNESCO & Organisasi Internasional Pustaka: <i>Harrison, D., & Hitchcock, M. (Eds.). (2020). Tourism in South-East Asia: Challenges and new directions. Routledge.</i>	5%
14	1. Menyusun kerangka proposal 2. Mengintegrasikan aspek sosial-ekonomi	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian: : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline 2 X 50		Materi: Penyusunan Proposal Program Wisata Pustaka: <i>Smith, M. K. (2021). Issues in cultural tourism studies (4th ed.). Routledge.</i>	5%
15	1. Menyajikan proposal secara akademik. 2. Mengkritisi proposal teman sejawat.	1. kemampuan menjelaskan konsep, teori, dan contoh 2. kemampuan menganalisis isu, studi kasus, dan strategi 3. kemampuan merancang program/proposal 4. keterlibatan, partisipasi aktif, menghargai keberagaman budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian: : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline 2 X 50		Materi: Presentasi Proposal Program Wisata Pustaka: <i>UNESCO. (2019). World heritage and sustainable tourism programme. UNESCO Publishing.</i>	5%
16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian: : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline 2 X 50			20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	100%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.