

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Pendidikan Seni Rupa						Kode Dokumen																																		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																										
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																	
Poster		8821002144				T=2 P=0 ECTS=3.18		7	9 Desember 2025																																	
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																		
								FERA RATYANINGRUM																																		
Model Pembelajaran	Case Study																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																									
	Matrik CPL - CPMK																																									
	CPMK																																									
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																										
Deskripsi Singkat MK	Pemahaman karakteristik poster, proses dan teknik perancangannya pembuatan karya desain poster melalui pengolahan unsur-unsur visual dan pengembangan konsep aplikasinya. Memahami karakteristik dan proses perancangan poster, mampu merancang karya desain poster berdasarkan konsep dan teknik tertentu serta mengembangkan alternatif desainnya.																																									
Pustaka	Utama :																																									
	1. [1]. Jenkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta : Erlangga 2. [2]. Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga 3. [3]. Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Priklan. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti 4. [4]. Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 5. [5]. Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana 6. [6]. Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset																																									
	Pendukung :																																									
Dosen Pengampu																																										
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																			
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																			

1	Mampu memahami ruang lingkup Desain Poster sebagai media komunikasi visual	1. Mampu menjelaskan pengertian dan peranan desain poster sebagai media komunikasi visual2. Mampu mengidentifikasi karakteristik dan ragam desain poster3. Mampu membuat laporan hasil analisis karya desain poster	Kriteria: Sistematika, penjelasan isi, dan tatabahasa	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, tugas 2 X 50			0%
2	Mampu memahami proses perancangan karya desain poster dan penerapannya	1. Mampu menjelaskan proses perancangan karya desain poster2. Mampu mengidentifikasi strategi kreatif dalam desain poster3. Mampu merumuskan konsep dan menerapkan dalam alternatif thumbnail/tightissue desain poster	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, praktek 4 X 50			0%
3							0%
4	Mampu merancang karya desain poster tipo (typo-poster)	1. Mampu menjelaskan karakteristik desain poster tipo2. Mampu mengidentifikasi prinsip perancangan karya desain poster tipo3. Mampu merancang karya desain poster tipo	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, praktek 4 X 50			0%
5							0%
6	Mampu merancang karya desain poster image/gambar (image-poster)	1. Mampu menjelaskan karakteristik desain poster image2. Mampu mengidentifikasi prinsip perancangan karya desain poster image3. Mampu merancang karya desain poster image	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, praktek 4 X 50			0%
7							0%
8	Ujian Tengah Semester	Mampu merancang karya desain poster	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Praktek 2 X 50			0%
9	Mampu merancang karya desain poster modeling	1. Mampu menjelaskan karakteristik desain poster modeling2. Mampu mengidentifikasi prinsip perancangan karya desain poster modeling3. Mampu merancang karya desain poster modeling 4. Mampu mempresentasikan hasil perancangan karya desain poster modeling	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, praktek, presentasi 6 X 50			0%
10							0%
11							0%

12	Mampu merancang karya desain poster pop-up	1. Mampu menjelaskan karakteristik desain poster pop-up2. Mampu mengidentifikasi prinsip perancangan karya desain poster pop-up3. Mampu merancang karya desain poster pop-up 4. Mampu mempresentasikan hasil perancangan karya desain poster pop-up	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, praktek, presentasi 6 X 50		0%
13						0%
14						0%
15	Mampu melaksanakan pameran karya desain poster	1. Mampu menjelaskan tujuan dan manfaat pameran karya desain poster2. Mampu mengidentifikasi masalah manajemen pameran karya desain poster3. Mampu melaksanakan kegiatan pameran karya desain poster	Kriteria: Kualitas, spesifikasi, display, kelengkapan	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, praktek 2 X 50		0%
16	Ujian Akhir Semester	Mampu merancang karya desain poster	Kriteria: Aspek formalistik, ekspresifistik, instrumentalistik, dan originalitas	Praktek 2 X 50		0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

