

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga						Kode Dokumen																																		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																										
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																	
Studi Kelayakan Bisnis		8721103099				T=3 P=0 ECTS=4.77		6	25 Maret 2026																																	
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																		
Model Pembelajaran		Case Study																																								
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																								
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																								
		Matrik CPL - CPMK																																								
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 70%; text-align: center;">CPMK</td> </tr> </table>									CPMK																															
			CPMK																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																										
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																										
Deskripsi Singkat MK		Pembahasan tentang evaluasi kelayakan suatu gagasan bisnis berdasarkan peluang yang terkalkulasi. Matakuliah ini berupaya memberikan kemampuan serta kesempatan untuk mengintegrasikan pemahaman tentang konsep-konsep dasar manajemen seperti pemasaran dan analisis peluang pasar, keuangan, dan sumber pendanaan. teknis operasi dan ketersediaan teknologi, serta sumber daya manusia dan semangat kewirausahaan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, dan refleksi.																																								
Pustaka		Utama :																																								
		1. Purwohandoko, dkk. 2014.Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS. 2. Umar, Husein. 2005.Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus. Jakarta :Gramedia 3. Sucipto, Agus. 2010.Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan I.Malang : UIN Maliki Press4. Suliyanto. 2011.Studi Kelayakan Bisnis. Edisi I.Andi Publisher.																																								
		Pendukung :																																								
Dosen Pengampu		Drs. Saino, M.Pd. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																			
				Luring (offline)	Daring (online)																																					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																			

1	Memahami kelayakan suatu bisnis dan apa yang perlu diperhatikan dalam menyusun laporan studi kelayakan	1. Memahami pengertian, tujuan studi kelayakan bisnis2. Menjelaskan lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan3. Menjelaskan tujuan keputusan investasi dan pentingnya investasi4. Menjelaskan aspek-aspek studi kelayakan5. Menjelaskan alat dan kerangka analisa studi kelayakan6. Menjelaskan kriteria penilaian studi kelayakan		Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50			0%
2	Memahami item-item dalam aspek pasar dan aspek pemasaran yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menjelaskan karakteristik dari aspek pasar2. Menjelaskan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha3. Menjelaskan strategi pemasaran dan strategi optimasi marketing mix4. Menjelaskan strategi bersaing perusahaan dalam memperluas usaha5. Menjelaskan metode, pendekatan, teknik, dan kendala dalam pengukuran peramalan dan permintaan produk/jasa untuk melihat peluang pasar		Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50			0%
3	Memahami item-item dalam aspek teknis/operasional yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menjelaskan sistem dan prosedur operasi2. Menghitung kapasitas produksi 3. Menjelaskan manajemen persediaan4. Menjelaskan fasilitas dan sarana produksi yg diperlukan utk mendukung kegiatan teknis dalam studi kelayakan		Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50			0%
4	Memahami item-item dalam aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menjelaskan jenis pekerjaan dan mendeskripsikan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan2. Menjelaskan persyaratan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan3. Menjelaskan struktur organisasi dalam perusahaan4. Menjelaskan proses rekrutmen tenaga kerja5. Menjelaskan pola pemberdayaan SDM yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan		Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50			0%

5	Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi 2. Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha 3. Menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada 4. Menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi 5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan serta menaksir aliran kas dan penggunaan biaya modal		Pembelajaran Langsung dan Diskusi 4 X 50			0%
6	Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi 2. Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha 3. Menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada 4. Menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi 5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternative untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan serta menaksir aliran kas dan penggunaan biaya modal		Pembelajaran langsung dan Diskusi 4 X 50			0%
7	Memahami item-item dalam aspek pendukung yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Mampu menjelaskan jenis-jenis usaha dan syarat izin usaha 2. Mampu menjelaskan prosedur pendirian usaha 3. Mampu menjelaskan dampak pencemaran lingkungan 4. Mampu menjelaskan dampak penyerapan tenaga kerja bagi lingkungan 5. Mampu menjelaskan dampak social, ekonomi, dan budaya bagi lingkungan		Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50			0%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)			4 X 50			0%
9	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. Menganalisis aspek pasar pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek pasar		Pembelajaran Langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50			0%
10	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. Menganalisis aspek pemasaran pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek pemasaran		Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50			0%

11	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek teknis/operasional pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek teknis/operasional		Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50			0%
12	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja		Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50			0%
13	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek keuangan pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek keuangan		Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dengan Investigation group Diskusi 4 X 50			0%
14	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek hukum pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek hukum		Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50			0%
15	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. Menganalisis aspek lingkungan pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek lingkungan		Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50			0%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			4 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tapat Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

