

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Sastra Jerman						Kode Dokumen																																																																														
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																														
Deutsch fuer Tourismus	7920603262	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	5	17 Agustus 2023																																																																														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																
	Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd.				WISMA KURNIAWATI																																																																																
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																				
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																			
	CPL-5	Mampu menguasai keterampilan berbahasa Jerman dan menerapkannya secara lisan dan tulis sesuai konteks dengan kompetensi setara Common European Framework of Reference (CEFR) level A1–B1.																																																																																			
	CPL-10	Mampu menguasai dasar-dasar kepariwisataan dan menerapkannya dalam berbagai produk wisata baik secara digital maupun nondigital yang sesuai dengan kebutuhan industri dan masyarakat.																																																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																				
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap tangguh, adaptif, inovatif dan kreatif dalam menemukan data kepariwisataan.																																																																																			
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman dalam kegiatan kepariwisataan secara tulis dan lisan.																																																																																			
	CPMK - 3	Mampu menerapkan dasar kepariwisataan dalam produk wisata.																																																																																			
	Matrik CPL - CPMK																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-10</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-10	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																			
CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-10																																																																																		
CPMK-1	✓																																																																																				
CPMK-2		✓																																																																																			
CPMK-3			✓																																																																																		
Deskripsi Singkat MK	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓														CPMK-2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			CPMK-3															✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																					
CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																		
CPMK-2				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																							
CPMK-3															✓	✓																																																																					
Mata kuliah Deutsch für Tourismus bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbahasa Jerman terkait dunia pariwisata sehingga mampu mengenalkan wisata Indonesia. Hasil akhir mata kuliah ini menghasilkan sebuah video dalam bahasa Jerman yang menceritakan tentang lokasi wisata di Indonesia dengan durasi minimal 2 menit. Materi perkuliahan mencakup: kosa kata bahasa Jerman seputar kepariwisataan di Indonesia, ungkapan kebahasaan bahasa Jerman seputar kepariwisataan di Indonesia, pengenalan geografi Indonesia, pengenalan sejarah Indonesia, pengenalan warisan budaya Indonesia, pengenalan bahasa Jerman untuk kegiatan di hotel. Perkuliahan dilakukan 40% teori 60% praktek dan metode perkuliahan meliputi: ceramah, diskusi kelompok, tanya jawab, demonstrasi, tugas proyek. Bentuk penugasan dilakukan secara individu dan berkelompok.																																																																																					
Pustaka	Utama :																																																																																				

1. Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag. 2. Cohen, Von Ulrike. 1981. Zimmer Frei. Berlin: Langenscheidt. 3. Damardjati, R.S. 2006. Istilah Dunia Pariwisata. Jakarta: Gramedia. 4. Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis. 5. Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen. 6. Mudhi'uddin. Andi Muhammad. 2018. Teknik menjadi Guide. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 7. Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media. 8. Lutfi Saksono, dkk. 2024. Bahasa Jerman untuk Pariwisata: Kosa. kata penting. Surabaya. 9. Bieger, Thomas. 2010. Tourismuslehre-Ein Grundriss. Stuttgart: Haupt Verlag.							
Pendukung :							
		1. Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.					
Dosen Pengampu		Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd. Meilita Hardika, S.Pd., M.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami seputar pelaksanaan mata kuliah Deutsch fuer Tourismus.	Dapat menjelaskan kembali tentang Deutsch fuer Tourismus	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 150 menit		Materi: Pengantar Deutsch fuer Tourismus Pustaka: Cohen, Von Ulrike. 1981. Zimmer Frei. Berlin: Langenscheidt.	3%
2	Mahasiswa mampu menguasai Deutsches Wortschatz und Redemittel im Tourismus.	1.Dapat menuliskan kosakata dalam kepariwisataan dengan benar. 2.Dapat melafalkan kosakata dalam kepariwisataan dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 150 menit		Materi: Deutsches Wortschatz und Redemittel im Tourismus Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.	3%
3	Mahasiswa mampu menguasai Deutsches Wortschatz und Redemittel im Tourismus.	1.Dapat menuliskan ungkapan kebahasaan Jerman dalam kepariwisataan dengan benar. 2.Dapat melafalkan ungkapan bahasa Jerman dalam kepariwisataan dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 150 menit		Materi: Deutsches Wortschatz und Redemittel im Tourismus Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.	4%
4	Mahasiswa mampu menguasai Deutsch im Flughafen/Hauptbahnhof	1.Dapat menuliskan dialog kegiatan Deutsch im Flughafen/Hauptbahnhof dengan benar. 2.Dapat mempraktekkan dialog kegiatan Deutsch im Flughafen/Hauptbahnhof dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Ungkapan kebahasaan (Redemittel) dalam kegiatan pariwisata Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.	5%

5	Mahasiswa mampu menguasai Deutsch im Reisebüro.	1.Dapat menuliskan dialog kegiatan Deutsch im Reisebüro dengan benar. 2.Dapat mempraktekkan dialog kegiatan Deutsch im Reisebüro dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Reisebüro Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. <i>Willkommen!!! Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis.	5%
6	Mahasiswa mampu menguasai Deutsch im Hotel.	1.Dapat menuliskan dialog kegiatan Deutsch im Hotel dengan benar. 2.Dapat mempraktekkan dialog kegiatan Deutsch im Hotel dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. <i>Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren.</i> Ismaning: Max Hueber Verlag.	5%
7	Mahasiswa mampu menguasai Deutsch im Restaurant	1.Dapat menuliskan dialog kegiatan Deutsch im Restaurant dengan benar. 2.Dapat mempraktekkan dialog Deutsch im Restaurant dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Restaurant Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. <i>Willkommen!!! Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis.	5%
8	Mahasiswa dapat menjawab soal-soal UTS	Memilih jawaban soal UTS yang dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: UTS Pustaka: Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. <i>Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren.</i> Ismaning: Max Hueber Verlag.	10%
9	Mahasiswa mampu menguasai Geographie von Indonesien.		Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Geographie von Indonesien Pustaka: Levy-Hillrich, Dorothea. 2005. <i>Kommunikation im Tourismus.</i> Berlin: Cornelsen.	5%

10	Mahasiswa mampu menguasai Geschichte Indonesiens.	1.Dapat menuliskan informasi tentang Geschichte Indonesiens. 2.Dapat mempresentasikan Geschichte Indonesiens dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Geschichte Indonesiens Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!! Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i> Materi: Materi: Geschichte Indonesiens Pustaka: <i>Lutfi Saksono, dkk. 2024. Bahasa Jerman untuk Pariwisata: Kosa. kata penting. Surabaya.</i>	5%
11	Mahasiswa mampu menguasai Geschichte Indonesiens	1.Dapat menuliskan informasi tentang Geschichte Indonesiens. 2.Dapat mempresentasikan Geschichte Indonesiens dengan benar.	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Geschichte Indonesiens Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!! Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menguasai Indonesische Kultur.	1.Dapat menuliskan informasi tentang Indonesische Kultur. 2.Dapat mempresentasikan Indonesische Kultur dengan benar.	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Budaya Jerman dan Indonesia Pustaka: <i>Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media.</i>	5%
13	Mahasiswa mampu menguasai Indonesische Kultur.	1.Dapat menuliskan informasi tentang Indonesische Kultur. 2.Dapat mempresentasikan Indonesische Kultur dengan benar.	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Budaya Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	5%

14		1. Dapat menuliskan informasi tentang Naturreichtum Indonesiens. 2. Dapat mempresentasikan Naturreichtum Indonesiens dengan benar.	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Naturreichtum Indonesiens Pustaka: <i>Levy-Hillrich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen.</i> Materi: Naturreichtum Indonesiens Pustaka: <i>Lutfi Saksono, dkk. 2024. Bahasa Jerman untuk Pariwisata: Kosa. kata penting. Surabaya.</i>	5%
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan salah satu lokasi wisata di Indonesia dalam bentuk video berdurasi minimal 2 menit.	Mempresentasikan salah satu lokasi wisata Indonesia	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Komunikasi dalam dunia pariwisata Pustaka: <i>Levy-Hillrich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen.</i>	5%
16	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS	Mampu menjawab soal UAS	Kriteria: 85-100: A 80-84,99: A- 75-79,99: B 70-74,99: B 65-69,99: B- 60-64,99: C 55-59,99: C 40-54,99: D 0-39,99: E Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaechue fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	25%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
		95%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1
Sastra Jerman



WISMA KURNIAWATI
NIDN 0004106605

UPM Program Studi S1 Sastra
Jerman



NIDN 0029068804

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 13:29 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

