

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Sastra Jerman					Kode Dokumen																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																											
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																			
Manajemen Pariwisata		7920602099	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	18 Agustus 2023																																																																			
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																				
		Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd.					WISMA KURNIAWATI																																																																				
Model Pembelajaran		Project Based Learning																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																									
		CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																								
		CPL-10	Mampu menguasai dasar-dasar kepariwisataan dan menerapkannya dalam berbagai produk wisata baik secara digital maupun nondigital yang sesuai dengan kebutuhan industri dan masyarakat.																																																																								
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																									
		CPMK - 1	Mahasiswa mampu mempresentasikan informasi kepariwisataan dalam bahasa Jerman dengan menunjukkan kegiatan yang bersifat kolaboratif, inklusif dan berjiwa wirausaha.																																																																								
		CPMK - 2	Mahasiswa mampu membuat satu produk wisata yang melibatkan pengetahuan digital.																																																																								
		Matrik CPL - CPMK																																																																									
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-10</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td align="center">✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td align="center">✓</td> </tr> </table>							CPMK	CPL-2	CPL-10	CPMK-1	✓		CPMK-2		✓																																																										
CPMK	CPL-2	CPL-10																																																																									
CPMK-1	✓																																																																										
CPMK-2		✓																																																																									
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																									
		<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td><td align="center">✓</td> </tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					CPMK-2													✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																											
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																															
CPMK-2													✓	✓	✓	✓																																																											
Deskripsi Singkat MK		Matakuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa dalam hal Manajemen Pariwisata meliputi konsep dasar wisata, keunikan industri wisata, wisatawan, usaha jasa wisata, usaha tarik wisata, industri sarana dan prasarana pariwisata, pramuwisata dan teknik memandu wisata, rencana perjalanan wisata, komponen perhitungan harga paket wisata, cara menentukan paket wisata, promosi destinasi wisata, sehingga mampu mempromosikan satu paket destinasi wisata. Perkuliahan menerapkan pembelajaran dengan metode Project Based Learning, ceramah, diskusi, tanya jawab, dan inkuiri. Penilaian melalui partisipasi, tugas, UTS dan UAS.																																																																									
Pustaka		Utama : 1. Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia 2. Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia 3. Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen 4. Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro Perjalanan Wisata. Malang: Dioma 5. Wahab, Salah. 2003. Manajemen Kepariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita. 6. Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia. Pendukung :																																																																									
Dosen Pengampu		Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd.																																																																									
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																				

1	Mahasiswa memahami konsep dasar wisata.	1. Menjelaskan yang benar tentang konsep dasar wisata 2. Membuat mind-map tentang konsep dasar pariwisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A<85; 75≤B<80; 70≤B<75; 65≤B<70; 60≤C<65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 100 menit		Materi: Konsep dasar wisata Pustaka: <i>Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.</i>	3%
2	Memahami keunikan industri wisata.		Kriteria: 85≤A<100; 80≤A<85; 75≤B<80; 70≤B<75; 65≤B<70; 60≤C<65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 100 menit		Materi: Keunikan industri wisata Pustaka: <i>Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.</i>	3%
3	Memahami pengertian pariwisata tour travel membuat rencana perjalanan wisata menentukan harga perjalanan wisata guiding komunikasi dalam tourism	Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di Jawa Timur dan tempat lain di Indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dan benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa Jerman yang baik dan benar	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 100 menit		Materi: Wisatawan Pustaka: <i>Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.</i>	4%
4	Mahasiswa memahami usaha jasa wisata.	Membuat mind-map tentang usaha jasa wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A<85; 75≤B<80; 70≤B<75; 65≤B<70; 60≤C<65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 100 menit		Materi: Usaha jasa wisata Pustaka: <i>Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.</i>	5%
5	Memahami usaha daya tarik wisata	Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di Jawa Timur dan tempat lain di Indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dan benar guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa Jerman yang baik dan benar	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A<85; 75≤B<80; 70≤B<75; 65≤B<70; 60≤C<65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 100 menit		Materi: Daya tarik wisata Pustaka: <i>Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.</i>	5%
6	Memahami industri sarana dan prasarana pariwisata	Menjelaskan tentang industri wisata dan prasarana pariwisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A<85; 75≤B<80; 70≤B<75; 65≤B<70; 60≤C<65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 100 menit		Materi: Industri sarana dan prasarana wisata Pustaka: <i>Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.</i>	5%
7	Memahami manajemen pariwisata	Memahami manajemen pariwisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A<85; 75≤B<80; 70≤B<75; 65≤B<70; 60≤C<65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 100 menit		Materi: Manajemen pariwisata Pustaka: <i>Wahab, Salah. 2003. Manajemen Kepariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita.</i>	5%

8	Tes Formatif	Mengerjakan soal tes formatif	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mengerjakan tes formatif 100 menit		Materi: UTS Pustaka: Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia.	10%
9	Memahami perencanaan wisata	Menjelaskan perencanaan wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 100 menit		Materi: perencanaan wisata Pustaka: Wahab, Salah. 2003. Manajemen Kepariwisataaan. Jakarta: Pradnya Paramita.	5%
10	Memahami perencanaan wisata	Menjelaskan perencanaan wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 100 menit		Materi: Perencanaan wisata Pustaka: Wahab, Salah. 2003. Manajemen Kepariwisataaan. Jakarta: Pradnya Paramita.	5%
11	Memahami komponen penghitungan harga paket wisata	Menjelaskan komponen penghitungan harga paket wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 100 menit		Materi: Penentuan harga paket wisata Pustaka: Wahab, Salah. 2003. Manajemen Kepariwisataaan. Jakarta: Pradnya Paramita.	5%
12	Memahami komponen penghitungan harga paket wisata	Menjelaskan komponen penghitungan harga paket wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 100 menit		Materi: Komponen penghitungan paket wisata Pustaka: Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro Perjalanan Wisata. Malang: Dioma	5%
13	Memahami cara menentukan harga paket wisata	Menentukan harga paket wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 100 menit		Materi: Penentuan harga paket wisata Pustaka: Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia	5%
14	Memahami harga paket wisata	Menentukan harga paket wisata	Kriteria: 85≤A<100; 80≤A-<85; 75≤B <80; 70≤B<75; 65≤B-<70; 60≤C <65; 55≤C<60; 40≤D<55; 0≤E<40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 100 menit		Materi: Penentuan harga paket wisata Pustaka: Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia	5%

15	Memahami potensi bisnis tour dan travel	Menjelaskan tentang potensi bisnis tour dan travel	Kriteria: $85 \leq A < 100$; $80 \leq A < 85$; $75 \leq B < 80$; $70 \leq B < 75$; $65 \leq B < 70$; $60 \leq C < 65$; $55 \leq C < 60$; $40 \leq D < 55$; $0 \leq E < 40$ Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 100 menit		Materi: Potensi bisnis tour dan travel Pustaka: Anggrianto, Ronny. 2012. <i>Bisnis Tour and travel</i> . Jakarta: Kompas Gramedia	5%
16	Memahami pengertian pariwisata, tour, travel, membuat rencana perjalanan wisata, menentukan harga perjalanan wisata, guiding komunikasi dalam tourism	Menjawab soal UAS dengan benar	Kriteria: $85 \leq A < 100$; $80 \leq A < 85$; $75 \leq B < 80$; $70 \leq B < 75$; $65 \leq B < 70$; $60 \leq C < 65$; $55 \leq C < 60$; $40 \leq D < 55$; $0 \leq E < 40$ Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 100 menit		Materi: UAS Pustaka: Leiper, Neil. 2014. <i>Tourism Management</i> . Australia: National Library of Australia	25%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktivitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1
Sastra Jerman



WISMA KURNIAWATI
NIDN 0004106605

UPM Program Studi S1 Sastra
Jerman



NIDN 0029068804

VALID

VALID

VALID

VALID

VALID