

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Sastra Jerman						Kode Dokumen																																																											
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																			
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																										
Reiseleitung		7920604291				T=0	P=2	ECTS=3.18	7 7 Desember 2025																																																										
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																											
								WISMA KURNIAWATI																																																											
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																		
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																	
	CPL-5	Mampu menguasai keterampilan berbahasa Jerman dan menerapkannya secara lisan dan tulis sesuai konteks dengan kompetensi setara Common European Framework of Reference (CEFR) level A1–B1.																																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																		
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman untuk kegiatan memandu wisata																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																		
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-5</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>								CPMK	CPL-2	CPL-5	CPMK-1																																																						
CPMK	CPL-2	CPL-5																																																																	
CPMK-1																																																																			
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																		
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																			
CPMK-1																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Dalam perkuliahan Reiseleitung mahasiswa diharuskan sudah memiliki kemampuan Bahasa Jerman yang baik. Mata kuliah pilihan di bidang kepariwisataan ini membahas mengenai materi turisme yang mencakup pengenalan konsep turisme, produk perjalanan wisata, dan teknik-teknik menjadi pramuwisata profesional. Perkuliahan 40% teori dan 60% praktek lapangan. Penilaian diperoleh melalui penilaian partisipasi keaktifan mahasiswa selama PBM, penugasan praktek penjualan paket perjalanan wisata, ujian tulis tengah semester, dan praktik pramuwisata sebagai ujian akhir.																																																																		
Pustaka	Utama : 1. Adjouri, Nicholas dan Tobias Buettner. 2008. Marken auf Reisen; Erfolgsstrategien fuer Marken im Tourismus. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH 2. Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia 3. Kozak, Metin dan Nazmi Kozak. 2018. Tourist Behavior; an Experiential Perspecctive. Switzerland: Springer 4. Muskat, Birgit. 2007. Total Quality Management im Tourismus. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH 5. Schwarbrooke, John dan Susan Horner. 2001. Business Travel and Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann 6. Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc. Pendukung :																																																																		
Dosen Pengampu																																																																			
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)		Daring (online)																																																													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	(8)																																																										

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar pariwisata dan konsep wisatawan	1. Menjelaskan definisi pariwisata 2. Mengenali sejarah pariwisata 3. Mengenali kekuatan dan kelemahan pariwisata Indonesia 4. Mengkaitkan kekuatan pariwisata Indonesia dengan trend pariwisata terkini	Kriteria: 1. Partisipasi di kelas Keaktifan dalam diskusi Kemampuan menjawab pertanyaan tulis 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi dan diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Pengantar Pramuwisata Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. <i>Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.</i>	2%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar pariwisata dan konsep wisatawan	1. Menjelaskan definisi pariwisata 2. Mengenali sejarah pariwisata 3. Mengenali kekuatan dan kelemahan pariwisata Indonesia 4. Mengkaitkan kekuatan pariwisata Indonesia dengan trend pariwisata terkini	Kriteria: 1. Partisipasi di kelas Keaktifan dalam diskusi Kemampuan menjawab pertanyaan tulis 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi dan diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Peranan Pramuwisata Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. <i>Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.</i>	2%
3	Mahasiswa mampu memahami pariwisata Indonesia	1. Mengenali perkembangan pariwisata Indonesia 2. Mengidentifikasi karakteristik pariwisata Indonesia 3. Mengidentifikasi potensi dan hambatan pariwisata Indonesia 4. Menganalisis peranan potensi wisata Indonesia dalam perkembangan trend pariwisata terkini	Kriteria: 1. Partisipasi di kelas Keaktifan dalam diskusi Kemampuan menjawab pertanyaan tulis 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Tugas Pramuwisata Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. <i>Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.</i>	2%
4	Mahasiswa mampu memahami pariwisata Indonesia	1. Mengenali perkembangan pariwisata Indonesia 2. Mengidentifikasi karakteristik pariwisata Indonesia 3. Mengidentifikasi potensi dan hambatan pariwisata Indonesia 4. Menganalisis peranan potensi wisata Indonesia dalam perkembangan trend pariwisata terkini	Kriteria: sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Pemandu wisata di perhotelan Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. <i>Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.</i>	2%
5	Mahasiswa mampu memahami sistem industri pariwisata	1. Mahasiswa mampu menjelaskan sifat dan ciri pariwisata 2. Mahasiswa mampu mengkategorikan jenis-jenis pariwisata 3. Mahasiswa mampu mengenali posisi pariwisata dalam industri 4. Mahasiswa mampu melaporkan peranan industri pariwisata di Indonesia 5. Mahasiswa mampu mengenali regulasi pariwisata di Indonesia	Kriteria: 1. Partisipasi di kelas Keaktifan dalam diskusi Hasil analisis dalam laporan Kemampuan menjawab pertanyaan lisan 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi Laporan 2 X 50		Materi: Pemandu wisata di perhotelan Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. <i>Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.</i>	3%

6	Mahasiswa mampu memahami sistem industri pariwisata	1. Menjelaskan sifat dan ciri pariwisata 2. Mengkategorikan jenis-jenis pariwisata 3. Mengenali posisi pariwisata dalam industri 4. Melaporkan peranan industri pariwisata di Indonesia	Kriteria: 1. Partisipasi dalam kelas Keaktifan dalam diskusi Kemampuan menjawab pertanyaan tulis Kemampuan analisis laporan 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi	Presentasi Diskusi Laporan 2 X 50		Materi: Bahasa Jerman di bidang perhotelan Pustaka: Adjouri, Nicholas dan Tobias Buettner. 2008. <i>Marken auf Reisen; Erfolgsstrategien fuer Marken im Tourismus.</i> Wiesbaden: GVV Fachverlage GmbH	3%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi wisatawan	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan wisatawan 2. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan wisatawan 3. Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan baik dengan wisatawan 4. Mahasiswa mampu memahami latar belakang budaya wisatawan	Kriteria: Partisipasi dalam diskusi (30%) Kemampuan menjawab pertanyaan dalam diskusi (30%) Kemampuan analisis dalam studi kasus (40%) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi	Diskusi Presentasi 2 X 50		Materi: Bahasa Jerman di bidang perhotelan Pustaka: Adjouri, Nicholas dan Tobias Buettner. 2008. <i>Marken auf Reisen; Erfolgsstrategien fuer Marken im Tourismus.</i> Wiesbaden: GVV Fachverlage GmbH	3%
8	Mahasiswa mampu menghasilkan produk wisata	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan wisata 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata 4. Mahasiswa mampu menyusun paket perjalanan wisata	Kriteria: sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Tes	Diskusi Presentasi 2 X 50		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: Adjouri, Nicholas dan Tobias Buettner. 2008. <i>Marken auf Reisen; Erfolgsstrategien fuer Marken im Tourismus.</i> Wiesbaden: GVV Fachverlage GmbH	20%
9	Mahasiswa mampu menghasilkan produk wisata	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan wisata 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata 4. Mahasiswa mampu menyusun paket perjalanan wisata	Kriteria: sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi	Diskusi Presentasi 2 X 50		Materi: Deutsch im Reisebuero Pustaka: Ismayanti. 2010. <i>Pengantar Pariwisata.</i> Jakarta: Kompas Gramedia	5%
10	Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman untuk kegiatan memandu wisata	Mahasiswa dapat mempraktekkan bahasa Jerman di biro perjalanan	Kriteria: sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi	2 X 50		Materi: Pemandu wisata di destinasi wisata Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. <i>Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional.</i> Indonesia: Kesaint Blanc.	5%

11	Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemanduan wisata dengan baik	1. Mahasiswa mengenali teknik pemanduan dan pelayanan 2. Mahasiswa mengenali psikologi pelayanan 3. Mahasiswa mampu menerapkan service dan personality pelayanan	Kriteria: Partisipasi saat diskusiKemampuan menjawab pertanyaan selama diskusiKemahiran praktek memandu wisataUTSUAS Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	DiskusiPresentasi 2 X 50		Materi: Praktek memandu Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc. Materi: Praktek memandu Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.	5%
12	Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemanduan wisata dengan baik	1. Mahasiswa mengenali teknik pemanduan dan pelayanan 2. Mahasiswa mengenali psikologi pelayanan 3. Mahasiswa mampu menerapkan service dan personality pelayanan	Kriteria: 1. Partisipasi saat diskusiKemampuan menjawab pertanyaan selama diskusiKemahiran praktek memandu wisataUAS 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	DiskusiPresentasi 2 X 50		Materi: Praktek memandu Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.	6%
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata	1. Mahasiswa mampu mengenali ragam destinasi wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis daya tarik destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan wisatawan 3. Mahasiswa mampu mengenali budaya destinasi wisata	Kriteria: 1. Partisipasi selama diskusiKemampuan menganalisis daya tarik wisataKemampuan menganalisis budaya sekitar destinasi wisata 2. sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	DiskusiPresentasiPraktek lapangan 2 X 50		Materi: Praktek memandu Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.	4%
14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata	1. Mahasiswa mampu mengenali ragam destinasi wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis daya tarik destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan wisatawan 3. Mahasiswa mampu mengenali budaya destinasi wisata	Kriteria: Partisipasi selama diskusiKemampuan menganalisis daya tarik wisataKemampuan menganalisis budaya sekitar destinasi wisata Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	DiskusiPresentasiPraktek lapangan 2 X 50		Materi: Praktek pemandu Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.	4%
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan cara memandu wisata	1. Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemanduan wisata kelompok 2. Mahasiswa mampu menggunakan tata bahasa pemanduan wisata dengan baik sesuai dengan konteks 3. Mahasiswa mampu menjelaskan destinasi wisata dengan baik	Kriteria: Kemampuan mempraktekkan teknik pemandu wisataKemampuan menguasai dan memahami destinasi wisataKemampuan mengatasi permasalahan selama proses pemanduan wisata Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	DiskusiPresentasiPraktek lapangan 2 X 50		Materi: Praktek pemandu Pustaka: Udayono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.	4%

16	mahasiswa mampu memandu wisata	1.Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman sebagai pemandu wisata 2.Mahasiswa mampu menerapkan Redemittel sebagai pemandu wisata	Kriteria: sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Luring 2x50 Menit		Materi: Praktek memandu Pustaka: <i>Udoyono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.</i>	30%
----	--------------------------------	---	---	----------------------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	48.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	18.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	3%
4.	Tes	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 9 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1 Sastra
Jerman



WISMA KURNIAWATI
NIDN 0004106605

UPM Program Studi S1 Sastra
Jerman



NIDN 0029068804

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Desember 2025 jam 20:10 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

