

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Sastra Jerman						Kode Dokumen																																									
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																	
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																								
Tourismus Management		7920602192				T=2 P=0 ECTS=3.18		6	25 Januari 2026																																								
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																									
								WISMA KURNIAWATI																																									
Model Pembelajaran	Case Study																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																															
	CPL-5	Mampu menguasai keterampilan berbahasa Jerman dan menerapkannya secara lisan dan tulis sesuai konteks dengan kompetensi setara Common European Framework of Reference (CEFR) level A1–B1.																																															
	CPL-10	Mampu menguasai dasar-dasar kepariwisataan dan menerapkannya dalam berbagai produk wisata baik secara digital maupun nondigital yang sesuai dengan kebutuhan industri dan masyarakat.																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-10</td> </tr> </table>								CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-10																																				
	CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-10																																													
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																	
Deskripsi Singkat MK	Pembekalan pengetahuan tentang teori manajemen pariwisata mulai dari merancang sampai melaksanakan sebuah paket wisata yang meliputi: konsep dasar wisata, keunikan industri wisata, wisatawan, usaha jasa wisata, usaha daya tarik wisata, perencanaan perjalanan wisata, industri pariwisata dan sarana/prasarana pariwisata, cara penentuan paket wisata, komponen perhitungan paket wisata, potensi bisnis tour dan travel serta strategi pemasaran produk wisata. Kegiatan perkuliahan meliputi ceramah, diskusi, praktik kerja individu dan kelompok.																																																
Pustaka	Utama :																																																
	1. Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tours & Travel. Jakarta: Kompas Gramedia. 2. Ismiyanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Gramedia. 3. Leevy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen. 4. Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara. 5. Spillane, James J. 2012. Manajemen Profesional Biro Perjalanan Wisata. Malang: Dioma.																																																
	Pendukung :																																																
Dosen Pengampu	Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd. Lutfi Saksono, S.Pd., M.Pd.																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																										

1	Mahasiswa memahami sejarah pariwisata Indonesia dan dunia.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan definisi pariwisata. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan kunjungan wisata. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan pergerakan wisatawan.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode Ceramah Metode Diskusi Metode Inkuiri 2 X 50			0%
2	Mahasiswa mampu memahami keunikan industri wisata.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan ciri dan sifat pariwisata. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan usaha-usaha wisata. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan peran pemerintah dan masyarakat dalam industri wisata.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
3	Mahasiswa mampu memahami konsep wisatawan.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis wisatawan. 2. Mahasiswa dapat membedakan karakteristik wisatawan.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu memahami usaha jasa wisata.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan usaha jasa perjalanan wisata. 2. Mahasiswa dapat membedakan jasa pengatur dan pramuwisata. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan jasa usaha konsultan pariwisata. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan jasa informasi pariwisata.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%

5	Mahasiswa mampu memahami usaha daya tarik wisata.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian usaha daya tarik wisata. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan usaha daya tarik wisata alam. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan usaha daya tarik wisata usaha budaya. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan usaha daya tarik wisata minat khusus.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
6	Mahasiswa mampu memahami industri wisata, sarana dan prasarana wisata.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan industri pariwisata, sarana dan prasarana pariwisata. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi dan kegiatan perusahaan perjalanan.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu memahami manajemen pariwisata.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi manajemen. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen pariwisata.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
8	UTS	UTS	Kriteria: UTS	UTS 2 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu memahami perencanaan perjalanan wisata.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan paket wisata sebagai sebuah produk. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan paket wisata sebagai sebuah sistem. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis tour berdasarkan gerakan wisatawan. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen paket perjalanan wisata.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%

10	Mahasiswa mampu memahami penentuan harga paket wisata.	1.Mahasiswa dapat menjelaskan penentuan tarif tour 2.Mahasiswa dapat menjelaskan biaya kerja dan keuntungan.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
11	Mahasiswa mampu memahami komponen perhitungan paket wisata.	1.Mahasiswa dapat menjelaskan komponen produk wisata. 2.Mahasiswa dapat menjelaskan komponen perhitungan paket wisata.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu memahami potensi bisnis tour dan travel.	1.Mahasiswa dapat menjelaskan potensi bisnis tour dan travel. 2.Mahasiswa dapat menjelaskan produk-produk travel agent. 3.Mahasiswa dapat menjelaskan buka usaha tour dan travel,	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu memahami fungsi dan tugas pramuwisata.	1.Mahasiswa dapat menjelaskan tugas sebagai pramuwisata. 2.Mahasiswa dapat menjelaskan hak dan kewajiban pramuwisata. 3.Mahasiswa dapat menjelaskan proses perjalanan yang diteapkan pramuwisata.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
14	Mahasiswa mampu memahami teknik berbicara dan memandu wisatawan.	1.Mahasiswa dapat menjelaskan tentang prinsip berbicara yang efektif. 2.Mahasiswa dapat mempraktekkan teknik berbicara. 3.Mahasiswa dapat mempraktekkan teknik memandu wisatawan.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu memahami Stadtrundfahrt in Surabaya.	1.Mahasiswa dapat menyebutkan objek wisata di Surabaya secara lisan dengan benar. 2.Mahasiswa dapat menjelaskan objek wisata di Surabaya.	Kriteria: Setiap butir soal bernilai 10.	Metode ceramah Metode diskusi Metode inkuiri Metode tanya jawab 2 X 50			0%

16	UAS	UAS	Kriteria: UAS	UAS 2 X 50			0%
----	-----	-----	------------------	---------------	--	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.