

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Sosiologi						Kode Dokumen																																																																																						
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																												
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																						
Sosiologi Pariwisata MBKM	6920102328	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=0	P=2	ECTS=3.18	5	3 April 2025																																																																																						
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																							
	Eufrasia Kartika Hanindraputri		Arief Sudrajat, S.Ant, M.Si			AGUS MACHFUD FAUZI																																																																																							
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																												
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																												
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																											
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																											
	CPL-11	mampu menyajikan dan mengorganisasi alternatif solusi dalam memecahkan masalah-masalah sosial, perubahan sosial, pembangunan, khususnya pendidikan dan masyarakat inklusif, serta pemberdayaan masyarakat;																																																																																											
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																												
	CPMK - 1	Menganalisis fenomena pariwisata melalui perspektif sosiologis, termasuk hubungan tuan rumah–tamu, interaksi budaya, serta dampaknya terhadap perubahan sosial dan dinamika komunitas.																																																																																											
	CPMK - 2	Mengevaluasi implikasi budaya, sosial, dan ekonomi dari pariwisata, khususnya isu komodifikasi budaya, konstruksi identitas, dan pembangunan berkelanjutan.																																																																																											
	CPMK - 3	Menciptakan solusi berbasis proyek dan model inovatif praktik pariwisata berkelanjutan yang mendorong masyarakat inklusif dan memberdayakan komunitas lokal.																																																																																											
	Matrik CPL - CPMK																																																																																												
		<table border="1"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-11</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-11	CPMK-1		✓		CPMK-2	✓			CPMK-3			✓																																																																						
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-11																																																																																									
	CPMK-1		✓																																																																																										
CPMK-2	✓																																																																																												
CPMK-3			✓																																																																																										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																													
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓													CPMK-2						✓	✓	✓		✓								CPMK-3									✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																													
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																								
CPMK-2						✓	✓	✓		✓																																																																																			
CPMK-3									✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Penggunaan waktu luang merupakan penanda dari peradaban modern dan sesudahnya. Penggunaan waktu luang dihasilkan ketika aktivitas pokok telah dipenuhi. Oleh para ahli sosiologi, penggunaan waktu luang juga ditandai sebagai perilaku para bourgeoisie yang memiliki kelimpahan waktu dibanding kelompok proletar. Di pihak lain., penggunaan waktu luang juga telah menjadi industri yang dicerap oleh anggota masyarakat dengan alih-alih menandakan posisi sosialnya. Penggunaan waktu luang ternyata juga melibatkan berbagai institusi sosial dan para aktor dengan berbagai latar belakang sosialnya.																																																																																												
Pustaka	Utama :																																																																																												

- Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6. - Parker, Stanley. 2021. Sociology of Leisure. London: George Allen and Unwin,Ltd. - Sandoval, Vania L. 2017. The Meaning of Leisure. Definitions and Practices among Migrant and Non-migrant Women in an Urban Space. Cham: Palgrave Macmillan.. - Blackshaw,Tony.(eds) 2013. Routledge handbook of leisure studies. London: Routledge. Taylor & Francis Group. - Rojek, Chris. 2005. Leisure Theory. Principles and Practice. Hamphsire: Palgrave Macmillan. - Benko, Zsuzsanna,et.al (eds). 2017. Leisure, Health and Well-Being. A Holistic Approach. Amsterdam: The Palgrave Macmillan. - Veal,A.J. 2018. Research methods for leisure and tourism. Harlow,N.A.: Pearson Education,Ltd. - Airey, David. And John Tribe. 2015. An International Handbook of Tourism Education. Amsterdam:Elsevier - Dedge,et.al. 2015. The Routledge Handbook of Tourism Hospitality Education. Oxon: Routledge. Taylor and Francis Group. - Asfag, Mohammad, and Shazia Praveen. 2015. Socio Economic Impact of Pilgrimage Tourism: A Geographical Enquiry of Matavashino Devi. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 7 - Babu, Sutheshna,et.al (eds). 2008. Tourism Development Revisited. Concepts, Issues and Paradigm. LA: Response. - Beniwal,Anju (eds.). Global Leisure and the Struggle for a Better World. Amsterdam: The Palgrave Macmillan. - Burns, Peter M. and Marina Novelli. 2007. Tourism and Politics: Global Frameworks and Local Realities. Amsterdam: Elsevier. - Cooper,Chris. 2016. Essentials of Tourism. Harlow, England: Pearson Education,Ltd. - Dixit, Saurbah Kumar (eds). 2019. The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism. Oxon: Routledge. Taylor and Francis Group. - Hall, C. Michael., et.al 2003. Food Tourism around the World. Development, Management and Markets. Amsterdam: Butterworth Heinemann. - Hall, C. Michael., and Girish Prayag (eds). 2020. The Routledge Handbook of Halal Hospitality and Islamic Tourism. London: Routledge. Taylor and Francis Group - Dwyer, Larry., and Peter Forsyth.2006. International Handbook on the Economics of Tourism. Chettenham: Edward Elgar. - Cogrove, James F. (eds)., 2006. Sociology of Risk and Gambling Reader. NY: Routledge. Taylor and Francis Group. - Casey,Emma. 2008. Women, Pleasure and the Gambling Experience. Hampshire: Ashgate. - Coakley,Jay. 2015. Sport in Society. Issues and controversies. New York: McGraw Hill. - Higham, James., and Tom Hinch. 2009. Sport and Tourism. Globalization, Mobility and Identity. Amsterdam: Elsevier							
Pendukung :		- Parker, S. (2021). The sociology of leisure. Routledge. - Zarotis, G., & Tokarski, W. (2020). Theoretical and Sociological Aspects of Leisure Time. Saudi Journal of Business and Management Studies, 5(7), 380-387. - Tobias, A. (2020). Focus on Sociology of Leisure: from Theory to daily Life. Revista Universitară de Sociologie, 16(1), 225-240. - Harrington, M. (2020). Family leisure. In Routledge handbook of leisure studies (pp. 230-242). Routledge. - Veal, A. J. (2020). Is there enough leisure time? Leisure studies, work-life balance, the realm of necessity and the realm of freedom. World Leisure Journal, 62(2), 89-113. - Gokmenoglu, B. (2022). Temporality in the social sciences: New directions for a political sociology of time. The British Journal of Sociology, 73(3), 643-653. - Tomasiello, D. B., & Giannotti, M. (2023). Unfolding time, race and class inequalities to access leisure. Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science, 50(4), 927-941. - Mutz, M., & Müller, J. (2021). Social stratification of leisure time sport and exercise activities: comparison of ten popular sports activities. Leisure Studies, 40(5), 597-611. - Ekka, P. M., & Annamalai, B. (2022). Sustainable Tourism During Covid-19: Literature Reviewand Research Agenda. ASEAN Journal on Hospitality and Tourism, 20(3), 34–51. - Gursoy, D., & Çelik, S. (Eds.). (2022). Routledge Handbook of Social Psychology of Tourism. Routledge. - Mondéjar-Jiménez, J., & Ferrari, G. (2022). Sustainable Tourism Destinations. Journal of Hospitality & Tourism Research, 46(7). - Séraphin, H., & Korstanje, M. E. (2024). Solo Travel, Tourism and Loneliness: A Critical Sociology. Routledge Focus on Tourism and Hospitality. ISBN 978-1032817101. - Zhau, J., Yu, S., Airey, D., & Zhang, H. (2024). Reflexivity in current themes in sociology of tourism. Current Issues in Tourism, 28(3), 359–375.					
Dosen Pengampu		Arief Sudrajat, S.Ant., M.Si. Eufrasia Kartika Hanindraputri, M.Sos. Khalid Syaifullah, M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Memahami ruang lingkup & konsep dasar sosiologi pariwisata	Menjelaskan definisi, ruang lingkup, dan teori awal pariwisata	Kriteria: Kriteria: kejelasan konsep. Bentuk: kuis & diskusi reflektif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Interactive lecture, small group discussion 100		Materi: Pengertian sosiologi pariwisata (leisure studies) Pustaka: <i>Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6.</i> Materi: Objek formal dan obyek material pariwisata Pustaka: <i>Parker, Stanley. 2021. Sociology of Leisure. London: George Allen and Unwin,Ltd.</i>	5%
2	Analisis leisure, travel, dan cultural exchange	Menguraikan keterkaitan pariwisata dengan rekreasi dan pertukaran budaya	Kriteria: Kriteria: relevansi & ketepatan contoh. Bentuk: esai singkat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case study, collaborative learning 100		Materi: Teori-teori tentang aktivitas waktu luang dan pariwisata Pustaka: <i>Blackshaw, Tony. (eds) 2013. Routledge handbook of leisure studies. London: Routledge. Taylor & Francis Group.</i> Materi: Pendekatan, paradigma dan metode penelitian sosiologi waktu luang dan pariwisata Pustaka: <i>Blackshaw, Tony. (eds) 2013. Routledge handbook of leisure studies. London: Routledge. Taylor & Francis Group.</i> Materi: Teori-teori tentang aktivitas waktu luang dan pariwisata Pustaka: <i>Zarotis, G., & Tokarski, W. (2020). Theoretical and Sociological Aspects of Leisure Time. Saudi Journal of Business and Management Studies, 5(7), 380-387.</i>	5%

3	Analisis hubungan tuan rumah–tamu	Mendeskripsikan pola interaksi host–guest	Kriteria: Kriteria: analisis kritis, kontekstual. Bentuk: presentasi kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Role play, seminar 100		Materi: Aktivitas waktu luang pada masa Yunani dan Romawi Pustaka: <i>Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6.</i> Materi: Aktivitas waktu luang pada masa abad Pertengahan Pustaka: <i>Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6.</i> Materi: Aktivitas waktu luang pada masa Industri Pustaka: <i>Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6.</i> Materi: Aktivitas waktu luang pada kini dan mendatang Pustaka: <i>Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6.</i> Materi: Aktivitas waktu luang pada kini dan mendatang Pustaka: <i>Tobias, A. (2020). Focus on Sociology of Leisure: from Theory to daily Life. Revista Universitară de Sociologie, 16(1), 225-240.</i>	5%
---	-----------------------------------	---	---	---------------------------	--	--	----

4	Analisis pertemuan lintas budaya & dampaknya		Kriteria: Kriteria: orisinalitas & kedalaman analisis. Bentuk: studi kasus tertulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Case discussion, problem-based learning 100		Materi: ekonomi Pustaka: Asfag, Mohammad, and Shazia Praveen. 2015. <i>Socio Economic Impact of Pilgrimage Tourism: A Geographical Enquiry of Matavashino Devi</i> . <i>International Journal of Scientific and Research Publications</i> , Volume 4, Issue 7 Materi: fungsi leisure dalam keluarga Pustaka: Harrington, M. (2020). <i>Family leisure</i> . In <i>Routledge handbook of leisure studies</i> (pp. 230-242). Routledge.	5%
5	Analisis pariwisata, globalisasi & identitas	Mahasiswa dapat menghubungkan pariwisata dengan arus transnasional & identitas	Kriteria: Kriteria: argumentasi logis & kritis. Bentuk: policy brief mini Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Document analysis, discussion 100		Materi: principle practice Pustaka: Rojek, Chris. 2005. <i>Leisure Theory. Principles and Practice</i> . <i>Hamphsire: Palgrave Macmillan</i> . Materi: hubungan antara sistem pendidikan, kreativitas, dan tenaga kerja Pustaka: Veal, A. J. (2020). <i>Is there enough leisure time? Leisure studies, work-life balance, the realm of necessity and the realm of freedom</i> . <i>World Leisure Journal</i> , 62(2), 89-113.	5%

6	Analisis pariwisata & pembangunan ekonomi	Mahasiswa mampu menganalisis peran industri leisure sebagai sektor ekonomi, ditunjukkan melalui identifikasi aktor, produk, dan mekanisme pasar leisure.	Kriteria: Kriteria: kejelasan analisis data. Bentuk: laporan singkat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Collaborative learning, field case study 100		Materi: materi sospar Pustaka: <i>Wilson, John. 1980. Sociology of Leisure . Annual Review of Sociology, Vol. 6.</i> Materi: peran industri leisure sebagai sektor ekonomi Pustaka: <i>Parker, S. (2021). The sociology of leisure. Routledge.</i>	5%
7	Evaluasi dampak budaya pariwisata	Mengkritisi komodifikasi, autentisitas, & konstruksi identitas	Kriteria: Kriteria: ketajaman kritik. Bentuk: review literatur Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Literature review, seminar 100		Materi: keterkaitan aktivitas leisure dengan politik Pustaka: <i>Gokmenoglu, B. (2022). Temporality in the social sciences: New directions for a political sociology of time. The British Journal of Sociology, 73(3), 643-653.</i>	5%
8	Integrasi teori & kasus pariwisata	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Kriteria: analisis komprehensif & sintesis teori-kasus. Bentuk: UTS esai berbasis kasus Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ujian Tengah Semester 100		Materi: leisure Pustaka: <i>Veal,A.J. 2018. Research methods for leisure and tourism. Harlow,N.A.: Pearson Education,Ltd.</i>	15%
9	Evaluasi tantangan lingkungan & sosial pariwisata	Menilai isu overtourism & degradasi ekologi	Kriteria: Kriteria: relevansi & ketajaman analisis. Bentuk: diskusi panel Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Debate, panel discussion 100		Materi: peran agama dalam membentuk praktik leisure Pustaka: <i>Tobias, A. (2020). Focus on Sociology of Leisure: from Theory to daily Life. Revista Universitară de Sociologie, 16(1), 225-240.</i>	5%
10	Evaluasi kebijakan & tata kelola pariwisata	Menganalisis efektivitas strategi perencanaan pariwisata	Kriteria: Kriteria: berbasis data & kebijakan. Bentuk: policy analysis paper Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Policy review, group discussion 100		Materi: ketidaksetaraan dalam pariwisata Pustaka: <i>Tomasiello, D. B., & Giannotti, M. (2023). Unfolding time, race and class inequalities to access leisure. Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science, 50(4), 927-941.</i>	5%

11	Evaluasi dimensi etika pariwisata	kesesuaian presentasi	Kriteria: Kriteria: reflektif & kritis. Bentuk: esai reflektif Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Reflective writing workshop 100		Materi: dampak ketidaksetaraan pariwisata terhadap akses leisure Pustaka: <i>Tomasiello, D. B., & Giannotti, M. (2023). Unfolding time, race and class inequalities to access leisure. Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science, 50(4), 927-941.</i>	5%
12	Penciptaan solusi berbasis proyek	Mendesain model pariwisata berkelanjutan yang inovatif	Kriteria: Kriteria: kreatif, aplikatif, & realistis. Bentuk: proposal proyek kelompok Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project-based learning 2 X 50		Materi: sosiologi pariwisata Pustaka: <i>Parker, Stanley. 2021. Sociology of Leisure. London: George Allen and Unwin, Ltd.</i> Materi: mekanisme rekrutmen pelaku industri Pustaka: <i>Veal, A. J. (2020). Is there enough leisure time? Leisure studies, work-life balance, the realm of necessity and the realm of freedom. World Leisure Journal, 62(2), 89-113.</i>	5%
13	Penciptaan pariwisata berbasis komunitas	kesesuaian presentasi	Kriteria: Kriteria: keberlanjutan & inklusivitas. Bentuk: laporan proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Community-based project, cooperative learning 100		Materi: strategi pengelolaan industri leisure Pustaka: <i>Parker, S. (2021). The sociology of leisure. Routledge.</i>	5%
14	Penulisan laporan riset pariwisata	Menyusun laporan berbasis teori & data lapangan	Kriteria: Kriteria: koherensi teori-data. Bentuk: laporan riset individu/kelompok Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Field study, research-based learning 100		Materi: manfaat leisure, hambatan partisipasi, serta aktor yang mendorong partisipasi leisure Pustaka: <i>Tomasiello, D. B., & Giannotti, M. (2023). Unfolding time, race and class inequalities to access leisure. Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science, 50(4), 927-941.</i>	5%

15	Presentasi multimedia investigatif	Menyajikan hasil riset dalam bentuk presentasi multimedia	Kriteria: Kriteria: kejelasan, komunikasi visual, & kritis. Bentuk: presentasi kelompok Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Seminar, peer assessment 100		Materi: perkembangan gastronomic dan touris Pustaka: Dixit, Saubah Kumar (eds). 2019. <i>The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism</i> . Oxon: Routledge. Taylor and Francis Group. Materi: meneliti pariwisata secara sosiologis Pustaka: Parker, S. (2021). <i>The sociology of leisure</i> . Routledge.	5%
16	Sintesis teori, praktik, & inovasi	Ujian Akhir Semester	Kriteria: Mampu merancang dan melaksanakan penulisan artikel Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ujian Akhir Semester 100		Materi: praktik dan prinsip pariwisata Pustaka: Rojek, Chris. 2005. <i>Leisure Theory. Principles and Practice</i> . Hamphsire: Palgrave Macmillan.	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Sosiologi



AGUS MACHFUD FAUZI
NIDN 0016087608

UPM Program Studi S1
Sosiologi



NIDN 0024097604

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 16:22 menggunakan aplikasi RPS OBE SiDia Unesa

