



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Pendidikan  
Program Studi S2 Manajemen Pendidikan**

Kode Dokumen

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>						
	1. David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc 2. Hery. 2018. Manajemen Strategik . Jakarta: PT Grasindo. 3. Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press. 4. Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson. 5. Shimizu, K. 2012. The Cores of Strategik Management. New York: Routledge.						
	<b>Pendukung :</b>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Sujarwanto, M.Pd. Dr. Erny Roesminingsih, M.Si. Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd. Dr. Muhamad Sholeh, S.Pd., M.Pd. Prof. Dr. Andi Kristanto, S.Pd., M.Pd. Dr. Ima Widyanah, M.Pd. Dr. Syunu Trihantoyo, S.Pd., M.Pd. Dr. Mohammad Syahidul Haq, S.Pd., M.Pd. Dr. Ainur Rifqi, S.Pd., M.Pd. Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I., M.Pd.						
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Manajemen Strategik dalam Pendidikan	1.Definisi dan Ruang Lingkup Manajemen Strategik 2.Evolusi Manajemen Strategik dalam Pendidikan 3.Tantangan dan Peluang Manajemen Strategik dalam Pendidikan	<b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi dan Presentasi 2 x 50	Ceramah, Diskusi dan Presentasi 2 x 50	<b>Materi:</b> Pengantar Manajemen Strategik dalam Pendidikan <b>Pustaka:</b> Hery. 2018. <i>Manajemen Strategik</i> . Jakarta: PT Grasindo.	5%
2	Mahasiswa memahami Teori dan Model Manajemen Strategik	1.Teo Sumber Daya Berbasis (Resource-Based View) 2.Teo Kelembagaan (Institutional Theory) 3.Teo Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory)	<b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Cearamah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Cearamah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Teori dan Model Manajemen Strategik <b>Pustaka:</b> David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc	5%
3	Mahasiswa mampu memahami Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	1.Analisis Lingkungan Eksternal 2.Analisis Lingkungan Internal (Analisis Kekuatan dan Kelemahan) 3.Integrasi Analisis Eksternal dan Internal (Matriks SWOT)	<b>Kriteria:</b> Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Lingkungan Eksternal <b>Pustaka:</b> Hubeis Musa. 2008. <i>Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi</i> . Jkt: PT Elex Media K.  <b>Materi:</b> Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) <b>Pustaka:</b> Shimizu, K. 2012. <i>The Cores of Strategik Management</i> . New York: Routledge.	5%

4	Mahasiswa mampu menganalisis Strategi PESTEL Analysis	1.Analisis Faktor-Faktor Eksternal 2.Identifikasi Peluang dan Ancaman 3.Strategi Respon terhadap Perubahan Lingkungan	<b>Kriteria:</b> 1.Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2.Ketepatan analisis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Analisis Lingkungan Internal <b>Pustaka:</b> <i>David, Fred R. 2011. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall</i>  <b>Materi:</b> Strategi PESTEL Analysis <b>Pustaka:</b> <i>Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson.</i>	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis Shared Value and Competitive Advantage	1.Pengertian Shared Value 2.Hubungan antara Shared Value dan Keunggulan Kompetitif 3.Strategi Implementasi Shared Value dalam Pendidikan	<b>Kriteria:</b> 1.Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2.Ketepatan analisis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Caramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Caramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Shared Value and Competitive Advantage <b>Pustaka:</b> <i>Hery. 2018. Manajemen Strategik . Jakarta: PT Grasindo.</i>	5%
6	Mahasiswa mampu menganalisis Analisis Balanced Scorecard	1.Konsep Balanced Scorecard dan Empat Perspektifnya 2.Pengembangan Indikator Kinerja Utama (KPI) 3.Penggunaan Balanced Scorecard untuk Pengambilan Keputusan Strategis	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dan ketepatan mahasiswa dalam menyusun makalah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi, Ceramah dan Diskusi 2 x 50	Presentasi, Ceramah dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Analisis Balanced Scorecard <b>Pustaka:</b> <i>Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press.</i>	5%
7	Mahasiswa mampu menguasai analisis Strategi Analisis Porter's Five Forces	1.Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies 2.Analisis Daya Saing dalam Industri Pendidikan 3.Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Kompetitif 4.Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan dan ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Tingkatan dan tipe strategi <b>Pustaka:</b> <i>Husein Umar.2001. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</i>  <b>Materi:</b> Strategi Analisis Porter's Five Forces <b>Pustaka:</b> <i>Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson.</i>	5%

8	Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi melalui tes ujian tengah semester	Penguasaan seluruh materi sampai pekan ujian tengah semester	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menguasai seluruh materi perkuliahan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Tes 2 x 50	Tes 2 x 50	<b>Materi:</b> Manajemen strategik <b>Pustaka:</b> <i>David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc</i>  <b>Materi:</b> Model manajemen strategik <b>Pustaka:</b> <i>Shimizu, K. 2012. The Cores of Strategik Management. New York: Routledge.</i>	10%
9	Mahasiswa mampu menguasai analisis Strategi Root Cause Analysis	1.Perspectives on Strategic Planning in the Public Sector 2.Metode 5 Whys 3.Diagram Pareto 4.Integrasi Root Cause Analysis dengan Teknik Pemecahan Masalah Lainnya	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas matakuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	Presentasi kelompok dan diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Strategi Root Cause Analysis <b>Pustaka:</b> <i>Shimizu, K. 2012. The Cores of Strategik Management. New York: Routledge.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Perumusan Visi, Misi, dan Nilai Lembaga Pendidikan	1.Proses Perumusan Visi, Misi, dan Nilai 2.Perbedaan dan Hubungan Visi, Misi, dan Nilai 3.Menyusun Visi, Misi, dan Nilai yang Selaras dengan Stakeholder	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Perumusan Visi, Misi, dan Nilai Lembaga Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press.</i>	5%
11	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Penetapan Tujuan Strategis dalam Pendidikan	1.Tujuan Strategis yang SMART 2. Menghubungkan Tujuan Strategis dengan Visi, Misi, dan Nilai 3.Prioritas Tujuan Strategis	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Penetapan Tujuan Strategis dalam Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menganalisis Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah dalam Pendidikan	1.Strategi Diferensiasi 2.Strategi Biaya Rendah (efisiensi) 3.Kombinasi Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Strategi Diferensiasi dan Biaya Rendah dalam Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc</i>	5%

13	Mahasiswa mampu menganalisis Implementasi Strategi dalam Organisasi Pendidikan	1.Langkah-langkah Implementasi Strategi 2.Peran Kepemimpinan dan Manajemen 3.Pengelolaan Sumber Daya Manusia	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Implementasi Strategi dalam Organisasi Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc</i>	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis Evaluasi dan Pengendalian Strategi	1.Metode Evaluasi dan Pengendalian Strategi 2.Penggunaan Indikator Kinerja Utama (KPI) 3.Pengambilan Keputusan Berdasarkan Hasil Evaluasi	<b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Evaluasi dan Pengendalian Strategi <b>Pustaka:</b> <i>David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis Kepemimpinan Strategik dalam Pendidikan	Peran Kepemimpinan dalam Manajemen Strategik	<b>Kriteria:</b> 1.Keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan serta ketepatan dalam menyusun tugas mata kuliah 2.Gaya Kepemimpinan yang Efektif 3.Membangun Budaya Organisasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	Ceramah, Presentasi dan Diskusi 2 x 50	<b>Materi:</b> Kepemimpinan Strategik dalam Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc</i>	5%
16	Ujian Sumatif (US)		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 x 50	Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 x 50		20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	44.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1.67%
3.	Penilaian Portofolio	24.17%
4.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 September 2024

Koordinator Program Studi S2  
Manajemen Pendidikan

**UPM** Program Studi S2  
Manajemen Pendidikan



AMROZI KHAMIDI  
NIDN 0008127605



NIDN 0008098814

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 13:13 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

