



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan															
Intrapreneurship		6110103313	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=3	P=0	ECTS=6.72	2	7 Desember 2025															
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																
		Dr. Siti Sri Wulandari S.Pd, M.Pd			Dr. Sri Setyo Iriani, SE, M.Si			ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO																
Model Pembelajaran	Case Study																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																							
	Matrik CPL - CPMK																							
		CPMK																						
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																							
Deskripsi Singkat MK																								
	Mengkaji tentang konsep dan substansi serta aktivitas-aktivitas MSDM yang dilakukan dalam suatu organisasi meliputi perencanaan, rekrutmen, seleksi, pembinaan dan pengembangan SDM, hubungan industrial, audit serta analisis kepuasan, loyalitas dan komitmen.																							
Pustaka	Utama :																							
	1.	1) Desouza K.Z., (2011). <i>Intrapreneurship: Managing Ideas Within Your Organization</i> . Canada: Toronto University Press 2) Haller, H.E, (2014). <i>Intrapreneurship: Ignite Innovation for Escalating and Enduring Success: the Secret of Success</i> . Silver Eagle Press 3) Hisrich, R. D (1986). <i>Entrepreneurship, Intrapreneurship and Venture Capital: The Foundation of Economic Renaissance</i> . Lexington Books																						
	Pendukung :																							
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)															
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	(5)	(6)			(7)	(8)													

1	menjelaskan dan menguraikan perkembangan kewirausahaan dalam pembangunan bangsa Serta mampu menjelaskan dan mengembangkan berbagai konsep kewirausahaan	Mahasiswa mampu mengidentifikasi hal-hal penting yang menjadi tantangan bangsa serta menjelaskan peranan wirausaha dalam membantu mengatasi tantangan bangsa		1. penjelasan tentang mata kuliah dan rencana perkuliahan 2. menjelaskan metode pembelajaran active learning 3. menyampaikan tugas-tugas dalam praktikum 3 X 50			0%
2	menjelaskan dan menguraikan perkembangan kewirausahaan dalam pembangunan bangsa Serta mampu menjelaskan dan mengembangkan berbagai konsep kewirausahaan	Mahasiswa mampu menjelaskan evolusi konsep-konsep kewirausahaan menguraikan mitos atau persepsi yang salah mengenai kewirausahaan dan menjelaskan pendekatan-pendekatan yang digunakan untuk memahami konsep kewirausahaan		1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Membangun team work 3 X 50			0%
3	mengenali diri sendiri dan orang lain serta mampu menerapkan falsafah dan spirit wirausaha	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan rinci perbedaan beberapa kelompok karakteristik individu, menjelaskan tipe diri dan menemukan warna energy diri dalam rangka memahami karakteristik orang lain dan ide bisnis yang sesuai dengan warna energy diri		Tutorial dan evaluasi diri 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Membuat map bisnis impian 3. Membuat produk dari bahan tidak terpakai 3 X 50			0%
4	mengenali diri sendiri dan orang lain serta mampu menerapkan falsafah dan spirit wirausaha	Mahasiswa mampu untuk menjelaskan dan menemukan falsafah dan spirit kewirausahaan pada dirinya dalam menuangkan ide pemanfaatan bahan tidak terpakai		Tutorial dan evaluasi diri 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Membuat map bisnis impian 3. Membuat produk dari bahan tidak terpakai 3 X 50			0%
5	mampu memotivasi diri dan orang lain menjadi wirausaha serta mmpu menjelaskan dan menerapkan kreativitas dalam kewirausahaan	Mahasiswa mampu untuk menjelaskan pentingnya motivasi wirausaha, locus of control dan mampu memotivasi dirinya dan orang lain dalam rangka menemukan bisnis unik dan untuk menjadi wirausaha		1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menganalisis real business dengan melakukan observasi pasar 3 X 50			0%
6	mampu memotivasi diri dan orang lain menjadi wirausaha serta mmpu menjelaskan dan menerapkan kreativitas dalam kewirausahaan	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan tepat bagaimana proses kreativitas dikembangkan melalui kemampuan melakukan observasi lapang		1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Mind mapping ide dan menemukan ide yang bisa diaplikasikan 3 X 50			0%

7	menjabarkan peranan inovasi dalam kewirausahaan	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan peran pentingnya wirausaha dalam pembangunan bangsa 2. Memberikan contoh-contoh wirausaha dalam kehidupan berbangsa		1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Mind mapping ide dan menemukan ide yang bisa diaplikasikan 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9	menjelaskan perspektif kewirausahaan dalam individu	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan perkembangan teori kewirausahaan 2. Bekerjasama dalam kelompok		Tutorial dan tindakan bisnis 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menerapkan ide bisnis 3 X 50			0%
10	menjabarkan dan mengembangkan berbagai kecerdasan yang dibutuhkan dalam kewirausahaan	Mahasiswa mampu: Mengenal diri sendiri dan membuat daftar prestasi dan potensi		Tutorial dan konsultasi 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menerapkan ide bisnis dan berkonsultasi 3 X 50			0%
11	menguraikan dan menerapkan prinsip intrapreneurship	Mahasiswa mampu: Membuat kreativitas dengan menerapkan salah satu falsafah wirausaha		Tutorial dan bedah kasus 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menerapkan ide bisnis, membedah kasus dan berkonsultasi 3 X 50			0%
12	menjabarkan faktor utama yang menentukan Women and home entrepreneurship	Mahasiswa mampu: Menjelaskan resiko wirausaha dan menyelidiki bisnis yang unik		Tutorial dan diskusi 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menerapkan ide bisnis, mendiskusikan perkembangan bisnis dan berkonsultasi 3 X 50			0%
13	merancang ide-ide wirausaha	Mahasiswa mampu: Menjelaskan dan menemukan kreativitas bisnis yang ada di pasar		Tutorial dan konsultasi 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menerapkan ide bisnis dan berkonsultasi 3 X 50			0%
14	menjelaskan konsep dan peran teknopreneur	Mahasiswa mampu: Membuat daftar inovasi yang ada di lingkungan sekitar dan menemukan ide bisnis		Tutorial dan evaluasi 1. Penjelasan tentang materi mata kuliah 2. Menerapkan ide bisnis dan mengevaluasi bisnis 3 X 50			0%
15	menjelaskan dan menganalisis berbagai hal yang perlu dipersiapkan untuk menjadi wirausaha	Mahasiswa mampu: Bekerjasama dengan mahasiswa yang berbeda karakter		Tutorial dan presentasi 1. Penjelasan tentang 2. Mempresentasikan bisnis yang dilaksanakan 3 X 50			0%

16	UAS			3 X 50			0%
----	-----	--	--	--------	--	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.