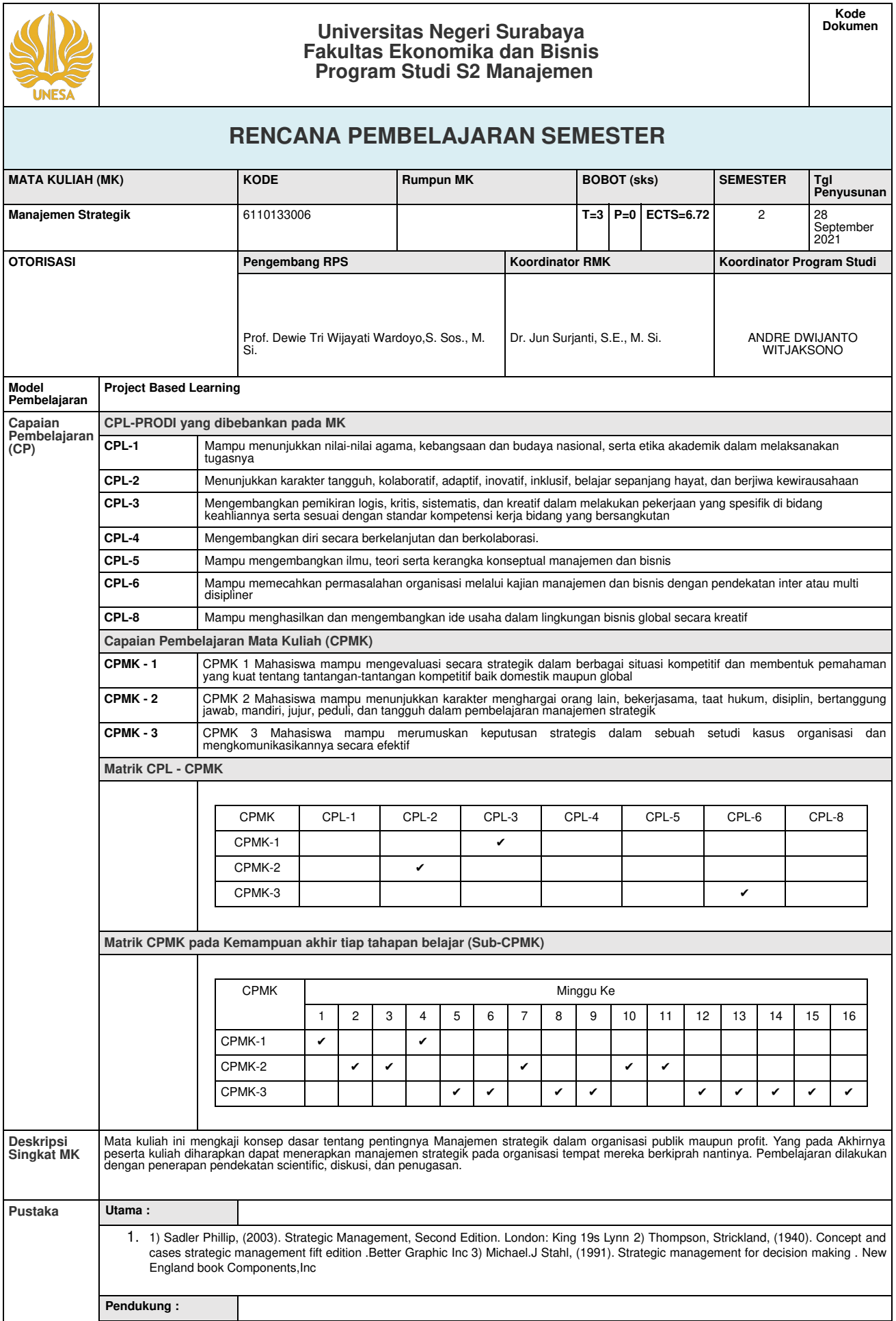




Dosen Pengampu		Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami karakteristik manajemen strategis, memahami formulasi strategis yang terdiri dari: mengidentifikasi visi dan misi, mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik manajemen strategis Mahasiswa mampu mengidentifikasi visi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi misi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis baik internal dan eksternal	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajaran tentang konsep dan karakteristik manajemen strategis Penugasan membuat perencanaan bisnis, menyusun visi dan misi, serta mengidentifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fifth edition</i> . Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). <i>Strategic management for decision making</i> . New England book Components, Inc	2%
2	Memahami karakteristik manajemen strategis, memahami formulasi strategis yang terdiri dari: mengidentifikasi visi dan misi, mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik manajemen strategis Mahasiswa mampu mengidentifikasi visi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi misi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis baik internal dan eksternal	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajaran tentang konsep dan karakteristik manajemen strategis Penugasan membuat perencanaan bisnis, menyusun visi dan misi, serta mengidentifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fifth edition</i> . Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). <i>Strategic management for decision making</i> . New England book Components, Inc	2%

3	Memahami rumusan strategi: mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Lingkungan eksternal Mahasiswa mampu mengidentifikasi syarat penjualan secara kredit	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar tentang Lingkungan bisnis, penugasan melakukan identifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	2%
4	Memahami rumusan strategi: mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Lingkungan eksternal Mahasiswa mampu mengidentifikasi syarat penjualan secara kredit	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar tentang Lingkungan bisnis, penugasan melakukan identifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	2%
5	Memahami rumusan strategi: mengembangkan tujuan jangka panjang, mengembangkan alternatif strategi, merumuskan alternatif strategi yang sesuai.	Mahasiswa mampu menyusun rumusan strategi jangka panjang Mahasiswa mampu menyusun formulasi strategi, menganalisis dan memilih strategi	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Latihan merumuskan strategi jangka panjang perusahaan Latihan menyusun strategi bisnis 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	2%

6	Memahami rumusan strategi: mengembangkan tujuan jangka panjang, mengembangkan alternatif strategi, merumuskan alternatif strategi yang sesuai.	Mahasiswa mampu menyusun rumusan strategi jangka panjang Mahasiswa mampu menyusun formulasi strategi, menganalisis dan memilih strategi	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Latihan merumuskan strategi jangka panjang perusahaan Latihan menyusun strategi bisnis 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	2%
7	Review terhadap pemahaman konsep manajemen strategi, memahami rumusan strategi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik manajemen strategik Mahasiswa mampu merumuskan strategi bisnis	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan berdiskusi tentang konsep dan karakteristik manajemen strategik Latihan merumuskan strategi bisnis yg tepat 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	3%
8	UTS		Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	25%

9	Memahami implementasi strategi: merumuskan implementasi strategi pada bidang manajemen dan operasi	Mahasiswa mampu memahami karakteristik implementasi strategi Mahasiswa mampu menyusun tujuan tahunan, kebijakan-kebijakan dan alokasi sumber daya.	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar tentang strategi bisnis di bidang manajemen dan operasi. 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	2%
10	Menghasilkan rumusan implementasi strategi pada bidang pemasaran, keuangan / akunting, penelitian & pengembangan, dan sistem informasi	Mahasiswa mampu mengamati isu-isu pemasaran saat ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi segmentasi pasar Mahasiswa mampu menganalisis positioning produk	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang isu-isu pemasaran saat ini. Penugasan mengidentifikasi segmentasi pasar Latihan mengontrol positioning produk 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	3%
11	Memahami evaluasi strategi: menghasilkan evaluasi strategi	Mahasiswa mampu merancang Kerangka Evaluasi Strategi Mahasiswa mampu merancang Rencana Cadangan (contingency)	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar,memberikan studi kasus 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	3%

12	Memahami topik utama manajemen strategik	Mahasiswa mampu mendiskusikan permasalahan etika dan hukum terkait dengan metode yang digunakan oleh banyak perusahaan Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan Mahasiswa mampu membandingkan dan mengevaluasi laporan keberlangsungan	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan penelaajar,Diskusi dengan kelompok 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	3%
13	Memahami isu-isu global / internasional	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi tata kelola perusahaan (corporate governance) Mahasiswa mampu mendiskusikan tingkat dan praktik pendapatan pajak di seluruh dunia Mahasiswa mampu membandingkan dan membedakan budaya di Amerika Serikat dengn yang lain.	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang tata kelola perusahaan Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang tarif pajak korport secara global Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang budaya bisnis internasional 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	3%
14	Analisis kasus manajemen strategik	Mahasiswa mampu menjelaskan metode kasus untuk konsep pembelajaran manajemen strategik Mahasiswa mampu megidentifikasi langkah-langkah dalam mempersiapkan analisis kasus Mahasiswa mampu memberikan saran khusus untuk melakukan analisis kasus	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan penelaajar Penugasan diskusi kelompok 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition.</i> London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc</i>	3%

15	Diskusi dan presentasi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan materi yang telah didapat	Kriteria: Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi secara lisan selama 4 menit Presentasi secara lisan selama 8 menit Presentasi secara lisan selama 14 menit Presentasi secara lisan selama 8 menit Presentasi secara lisan selama 2 menit Presentasi secara lisan selama 4 menit 3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components, Inc</i>	3%
16	UAS	Kriteria: Rubik Holistik Teknik: Observasi, test lisan, unjuk kerja, test tulis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	3 X 50		Materi: Manajemen Strategik Pustaka: 1) Sadler Phillip, (2003). <i>Strategic Management, Second Edition</i> . London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). <i>Concept and cases strategic management fift edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components, Inc</i>	40%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	55%
2.	Tes	45%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 April 2025

Koordinator Program Studi S2
Manajemen



ANDRE DWIJANTO
WITJAKSONO
NIDN 0023087201

UPM Program Studi S2
Manajemen



NIDN 0013057201

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 15:36 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

