



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan															
Social Entreprenuership		6110103314				T=3	P=0	ECTS=6.72		24 Januari 2026															
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																	
				ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO																	
Model Pembelajaran	Case Study																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																								
	Matrik CPL - CPMK																								
	CPMK																								
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																								
Deskripsi Singkat MK											Mata kuliah ini membahas tentang kewirausahaan sosial yang merupakan satu area baru yang berkembang pesat dimana aspek bisnis serta kegiatan non profit bertemu dalam satu wadah yang menggabungkan tiga stakeholder utama yaitu organisasi non profit, pelaku bisnis serta pemerintah. Mata kuliah ini akan mencakup tiga elemen utama yaitu area kewirausahaan sosial, para pelaku dan struktur bisnis kewirausahaan sosial, serta mekanisme kerja dan bagaimana memulai dan mengelola kewirausahaan sosial														
											CPMK														
1.		Minggu Ke																							
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16																							
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]			Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																		
1	Memahami konsep dasar Social Entrepreneurship	Mahasiswa mampu mendefinisikan Social Entrepreneurship Mahasiswa mampu memantau perkembangan Social entrepreneurship	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			30%																		

2	Memahami konsep dasar Social Entrepreneurship	Mahasiswa mampu mendefinisikan Social Entrepreneurship Mahasiswa mampu memantau perkembangan Social entrepreneurship	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50		Materi: Kewirausahaan dan Tantangan Bangsa 1. Permasalahan Bangsa 2. Peranan Wirausaha Pustaka: 1) Bornstein, David & Susan Davis. (2010). <i>Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know</i> . Oxford University Press 2) Guo, Chao & Bieefeld W., (2014). <i>Social Entrepreneurship An Evidence Based Approach to Creating Social Value</i> . San Francisco: Jossey-Bass 3) Gunn, Robert & Durkin C., (2010). <i>Social Entrepreneurship: A Skill Approach</i> . Bristol: Policy Press.	35%
3	Memahami siapakah social entrepreneur dan apa yang membuat social entrepreneurship berbeda.	Mahasiswa mampu memahami tentang siapakah social entrepreneur Mahasiswa mampu memahami perbedaan antara social entrepreneurship dengan hal- hal seperti business entrepreneurship, pemerintah, aktivisme, dan demokrasi	Kriteria: 1.Partisipatif 2.Tes tulis 3.Praktik/ Unjuk Kerja 4.Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50		Materi: Self Assesment 1. Memahami potret diri (Hippocrates) 2. Memahami kesukaan diri (Carl G. Jung) 3. Mengenali tipe diri (Hipocrates dan Carl G. Jung) 4. Menemukan warna energi diri (Jolande Jacobi) Pustaka: 1) Bornstein, David & Susan Davis. (2010). <i>Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know</i> . Oxford University Press 2) Guo, Chao & Bieefeld W., (2014). <i>Social Entrepreneurship An Evidence Based Approach to Creating Social Value</i> . San Francisco: Jossey-Bass 3) Gunn, Robert & Durkin C., (2010). <i>Social Entrepreneurship: A Skill Approach</i> . Bristol: Policy Press.	30%

4	Memahami siapakah social entrepreneur dan apa yang membuat social entrepreneurship berbeda.	Mahasiswa mampu memahami tentang siapakah social entrepreneur Mahasiswa mampu memahami perbedaan antara social entrepreneurship dengan hal- hal seperti business entrepreneurship, pemerintah, aktivisme, dan demokrasi		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
5	Memahami hambatan sosial yang dihadapi oleh para social entrepreneur, termasuk pembiayaan, menarik dan menumbuhkan bakat karyawan.	Mahasiswa mampu memahami tantangan yang disebabkan oleh Perubahan Mahasiswa mampu memahami social entrepreneur dapat menciptakan solusi terhadap masalah-masalah yang dihadapi Mahasiswa mampu memahami dampak yang diperoleh dengan memanfaatkan tenaga kerja		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
6	Memahami hambatan sosial yang dihadapi oleh para social entrepreneur, termasuk pembiayaan, menarik dan menumbuhkan bakat karyawan.	Mahasiswa mampu memahami tantangan yang disebabkan oleh Perubahan Mahasiswa mampu memahami social entrepreneur dapat menciptakan solusi terhadap masalah-masalah yang dihadapi Mahasiswa mampu memahami dampak yang diperoleh dengan memanfaatkan tenaga kerja		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
7	Menganalisis pengaruh yang diberikan oleh social entrepreneur	Mahasiswa mampu memahami social entrepreneur dan pengaruhnya terhadap sekitar		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9	Memahami bagaimana meningkatkan interaksi antara social entrepreneurial dan sektor lainnya seperti pendidikan	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana seorang social entrepreneur mengubah pemikirannya Mahasiswa mampu menganalisis interaksi antara social entrepreneurial dan sektor pendidikan		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%
10	Memahami bagaimana meningkatkan interaksi antara social entrepreneurial dan sektor lainnya seperti pendidikan	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana seorang social entrepreneur mengubah pemikirannya Mahasiswa mampu menganalisis interaksi antara social entrepreneurial dan sektor pendidikan		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar dan presentasi individu 3 X 50			0%

11	Memahami bagaimana meningkatkan interaksi antara social entrepreneurial dan sektor lainnya seperti pemerintah dan bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan teori-teori kebijakan dividen Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengaruh social entrepreneur pada sektor bisnis		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajaran dan presentasi individu 3 X 50			0%
12	Memahami bagaimana meningkatkan interaksi antara social entrepreneurial dan sektor lainnya seperti pemerintah dan bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan teori-teori kebijakan dividen Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengaruh social entrepreneur pada sektor bisnis		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajaran dan presentasi individu 3 X 50			0%
13	Memahami bagaimana meningkatkan interaksi antara social entrepreneurial dan sektor lainnya seperti media	Mahasiswa mampu menyimpulkan Konsep dan pentingnya modal kerja Mahasiswa mampu membedakan Siklus operasi dan siklus kas		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajaran dan presentasi individu 3 X 50			0%
14	Memahami bagaimana meningkatkan interaksi antara social entrepreneurial dan sektor lainnya seperti media	Mahasiswa mampu menyimpulkan Konsep dan pentingnya modal kerja Mahasiswa mampu membedakan Siklus operasi dan siklus kas		Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajaran dan presentasi individu 3 X 50			0%
15	Menyelesaikan studi kasus	Mahasiswa mampu memahami mempersiapkan diri menjadi seorang social entrepreneur		Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50			0%
16	UAS			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	23.75%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	23.75%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	23.75%
4.	Tes	23.75%
		95%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.